

SPACE AND PLACE
**EXPERIMENTA DESIGN
AMSTERDAM 2008**
18 September – 2 November
OPENING WEEK 18–21 SEP



Amsterdam, 2 september 2008

EXPERIMENTADESIGN BIËNNALE EN AMSTERDAM

De gemeente Amsterdam heeft de ExperimentaDesign biënnale naar Nederland gehaald vanwege haar conceptuele benadering van het begrip design.

De ExperimentaDesign biënnale is tevens een enorme autoriteit die een bijdrage van onschatbare waarde levert aan de regionale ontwikkelingen in deze sector. Naast de drie tentoonstellingen, heeft het programma een selectiekeuze van beroemde internationale ontwerpers naar Amsterdam weten te halen.

In de afgelopen jaren is de stad Amsterdam een steeds prominentere rol gaan spelen in de design sector. Ontwerpers en andere creatieve talenten worden aangetrokken tot de stad vanwege het open karakter, de diversiteit en de kleine schaal. Amsterdam is een aantrekkelijke locatie voor bedrijven die actief zijn in design, nieuwe media, gaming, architectuur, mode en reclame. Echter, tot nu toe ontbrak het de stad aan een evenement dat het denken over vormgeving op een internationaal niveau kan beïnvloeden. De biënnale zal het pronkstuk van een stad zijn die nu al trots kan zijn op ontwerporganisaties als Droog en Moool.

Carolien Gehrels, wethouder Cultuur voor de stad Amsterdam: “We zijn verheugd dat ExperimentaDesign naar Amsterdam is gekomen. De biënnale en de stad Amsterdam zijn een ideale combinatie. Beide bieden ruimte voor experiment en geven uiting aan creativiteit, en stimuleren interactie met de omgeving.”

Voor meer informatie zie
www.topstad.amsterdam.nl en www.iamsterdam.com

De stad Lissabon is trots om de biënnale ExperimentaDesign te blijven ondersteunen en bijzonder enthousiast over de samenwerking met Amsterdam. ExperimentaDesign heeft in Lissabon bewezen een internationaal platform te kunnen bouwen gewijd aan het bediscussiëren van vormgeving en architectuur en informatie te delen met een opwindend en dynamisch publiek. Het perspectief van de biënnale heeft de internationale design sector daadwerkelijk iets nieuws gebracht en weet het landschap van Lissabon steeds weer te veranderen wanneer het evenement plaatsvindt. Vormgeving wordt meer en meer een fundamenteel instrument voor de 21e eeuw en Lissabon investeert duidelijk in dit veld. Steeds vaker is de kwaliteit van leven van burgers verbonden met de kwaliteit van design en architectuur van hun steden en landen. ExperimentaDesign brengt expertise en debat, promoot vormgevingscultuur en viert Lissabon en Amsterdam als innovatieve en creatieve steden.

Stadhuis van Lissabon

SPACE AND PLACE

**DESIGN FOR THE
URBAN LANDSCAPE**

INHOUDSOPGAVE

EXPERIMENTADESIGN	6
EXPERIMENTADESIGN AMSTERDAM 2008 THEME	6
KAART	7
LOCATIES	8
OPENING WEEK	10
SUNDAY ADVENTURE CLUB	12
COME TO MY PLACE	16
DROOG EVENT 2: URBAN PLAY	18
AMSTERDAM CONFERENCES	30
OPEN TALKS	32
LOUNGING SPACE	37
PARALLEL EVENTS	39
EXPERIMENTADESIGN LISBOA/AMSTERDAM PARTNERS	44
TEAM	46

THE BIENNALE

ExperimentaDesign is de internationale biënnale gewijd aan design, architectuur en creativiteit. Als progressieve, toekomstgerichte organisatie analyseert en stimuleert ExperimentaDesign eigentijdse culturele ontwikkelingen, met speciale aandacht voor verdieping en experiment.

Door het creëren van laboratoria in combinatie met een netwerk van internationale deelnemers, ontwikkelt ExperimentaDesign strategische synergieën tussen actoren uit een breed scala van creatieve disciplines. ExperimentaDesign verzorgt niet alleen presentaties en tentoonstellingen, maar programmeert ook mogelijkheden, plaatst deelnemers voor uitdagingen en creëert verbanden tussen uiteenlopende trajecten, vraagstellingen en experimenten. De Biënnale richt zich evenzeer op design en verwante disciplines als dat ze zich verdiept in vraagstukken rond esthetiek, ethiek, sociale cohesie, economie en duurzame ontwikkeling. Door zijn gerichtheid op mensen en ideeën – meer dan op producten en markten – is het programma van ExperimentaDesign bij uitstek bedoeld om inzichten en stimulansen aan te reiken, zowel aan professionals en kenners als aan het bredere publiek dat minder vertrouwd is met de vraagstukken van het hedendaagse design.

ExperimentaDesign is een wereldomspannend, pluralistisch en open platform waarop de wisselwerking tussen verschillende disciplines, kritisch denken en creatieve processen op alle niveaus worden gevierd en gestimuleerd.

De eerste vier edities vonden plaats in Lissabon. In 1999 richtte de Biënnale zich op kruisbestuivingen tussen verschillende disciplines binnen en rond het internationale design. In 2001 werd het idee van de 'modus operandi' – de designer als culturele bemiddelaar – aan de hand van een reeks presentaties nader onderzocht. In 2003 luidde het thema van de Biënnale in Lissabon 'Beyond Consumption'. Tijdens deze editie werd ingegaan op de designcultuur vanuit het gezichtspunt van de mensen die design gebruiken, consumeren en in hun dagelijkse leven ervaren. Het thema van de Biënnale van 2005 vormde de afsluiting van een cyclus: 'The Medium is the Matter' richtte zich op de materialen en middelen die designers gebruiken om de kloof tussen bedenker en ontvanger te overbruggen.

Inmiddels is ExperimentaDesign aan een nieuwe fase begonnen, waarbij de organisatie het podium van de Biënnale heeft uitgebreid tot twee Europese hoofdsteden: Lissabon en Amsterdam. Deze beide steden wisselen elkaar jaarlijks af, met telkens verschillende programma's.

Evenals bij de eerdere edities in Lissabon omvat ook ExperimentaDesign Amsterdam 2008 verschillende presentaties in uiteenlopende formats, variërend van tentoonstellingen en ingrepen in het ontwerp van de stad tot debatten en lezingen. Al deze activiteiten vinden plaats in karakteristieke gebouwen en ruimten in de Nederlandse hoofdstad. Amsterdam zal gedurende 45 dagen dé plek zijn voor al diegenen die geïnteresseerd zijn in vernieuwend stedelijk design en in vernieuwende stedelijke cultuur. Tijdens de Openingsweek – van 18 tot 21 september – zal het culturele leven van de stad bruisen gedurende de vier dagen durende marathon van internationale gedachtwisselingen en debatten, ontmoetingen tussen ideeën en speelse creativiteit.

THE THEME

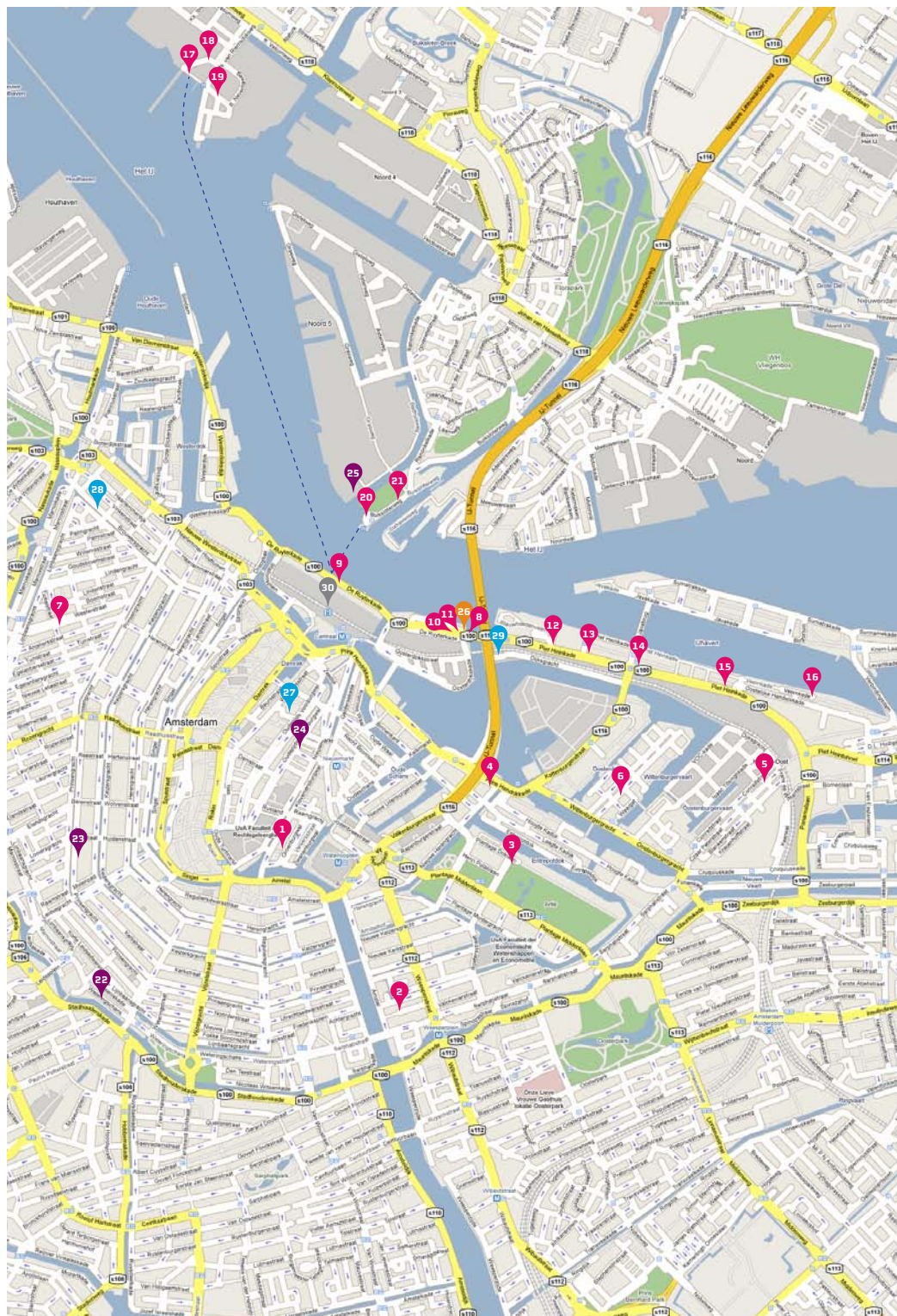
Voor het eerst in de geschiedenis woont het gros van de wereldbevolking in de stad, niet op het platteland. Dit betekent dat voor de meeste mensen op deze planeet de stad hun natuurlijke omgeving is geworden. Als we in deze context spreken over groei en bloei, landschap en stromen of andere natuurlijke metaforen gebruiken, hebben we het eigenlijk over techniek, architectuur en design. We praten over de stad als een landschap dat wij zelf gecreëerd hebben en doorlopend blijven vormgeven.

Het scheppen van een plek gaat evenzeer over verbeelding als over bouwen. Kijk naar een spelend kind en je herkent een oerinstinct dat gedeeld wordt door alle levende wezens. Terwijl het over een denkbeeldige streep stapt en een virtuele deur achter zich sluit, zegt het kind: nu sta ik in mijn huis. Als hij alleen maar stokken en stenen heeft om mee te spelen, zal hij die gebruiken om het verschil tussen binnen en buiten af te bakenen, tussen een plek en het omliggend gebied.

In het ontwerpen voor het stedelijke landschap ontmoet deze symboliek de existentiële behoeftes van stedelingen, die hem gebruiken om hun habitat te definiëren als hun eigen plek. ExperimentaDesign Amsterdam 2008 richt zich op de nieuwe urgentie waarmee we de publieke stedelijke ruimte beschouwen. De biënnale belicht de meest recente strategieën voor het versterken van de openbare ruimte als theater voor publieke saamhorigheid. Van informele – en soms illegale – ingrepen die de straat heroveren als ontmoetingsplek voor onafhankelijke burgers tot voorstellen van architecten en ontwerpers om de openbare stedelijke ruimte te ontwikkelen tot speeltuin voor sociale interactie. Plus reflecties van een internationaal gezelschap toonaangevende designers op hoe je een neutrale ruimte transformeert in een persoonlijke plek.

ExperimentaDesign Amsterdam 2008 nodigt ontwerpers, architecten en andere creatieve mensen van over de hele wereld uit om hun publiek te ontmoeten in een van de mooiste 'urban playgrounds' die er is: de stad Amsterdam.

KAART

EXHIBITIONS /
URBAN INTERVENTIONS

SUNDAY ADVENTURE CLUB

1 THE CLUB HOUSE, EXHIBITION
Droog, Groenburgwal 44

PLAYSCAPES

2 Beauty Adventure Gallery
Voormalige Stadstimmertuin 1
3 Natura Vincit
Plantage Kerklaan
4 Friday Fishday
Prins Hendrikkade 189
5 City Dog Adventure
Kleine Wittenburgerstraat 100
6 Dock 't Blauwe Muurtje
Czaar Peterstraat 169-171

7 COME TO MY PLACE

Westerhuis Gallery
Westerstraat 187

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

8 THE EXHIBITION
De Ruyterkade 153-157

THE AMSTERDAM ROUTE

9 Ji Lee
10 Nothing Design Group
11 Rebar
12 Gunjan Gupta
13 NL Architects
14 Martín Ruiz Azúa
15 Sagmeister Inc.
16 Martí Guixé
17 Kwangho Lee
18 OSA
19 DESIGNO Patagonia
20 NL Architects
21 Jan Konings

CONFERENCES & OPEN TALKS

22 AMSTERDAM CONFERENCES

Paradiso
Weteringschans 6-8

OPEN TALKS

23 18 Sep
Cristofori
Prinsengracht 581-583
24 19 Sep
Bethaniënklooster
Barndesteeg 6B
25 20 Sep
Shell Tower Auditorium
Badhuisweg 3

LOUNGING SPACE

26 Onder de Brug
De Ruyterkade 153-157

PARALLEL EVENTS

27 RED LIGHT DESIGN

Oudekerksplein 23

28 TOEKENNING 040:

CHRISTOPH SEYFERTH "THUIS"
Fonds BKBV

29 I HAVE SOMETHING TO HIDE

Dijksgracht

SPACE TO TAKE PLACE

IJ Burg District

30 CENTRAL STATION

LOCATIES



BETHANIËNKLOOSTER

De concertzaal van het Bethaniënklooster is de voormalige refter van het klooster van Sint Maria Magdalena in Bethaniën, dat hier in rond het midden van de vijftiende eeuw werd gesticht en zich uitstrekte van de Oudezijds Voorburgwal tot de Kloveniersburgwal, en van de Koestraat tot de Barndesteeg. Langs de Kloveniersburgwal lagen vanaf de 15de eeuw vele kloosters. Het Bethaniënklooster was, zoals de naam heilige al aangeeft, bedoeld voor de opvang van vrouwen die 'na hare leden door onreine lusten bezoedeld te hebben' hun leven wilden beteren. In de praktijk was het klooster echter een comfortabel rusthuis voor vrome, rijke dames van onbesproken levenswandel.

In de zestiende eeuw liep het aantal zusters snel terug. Na de Alteratie van Amsterdam in 1578 werd het grootste deel van het klooster afgebroken. Het Bethaniënklooster is nu een podium voor kamermuziek.

**Barndesteeg 6B,
1012 BV Amsterdam**
Tram: 4, 9, 16, 24, 25 stop Dam
www.bethanienklooster.nl



CRISTOFORI

Het salenverhuurbedrijf Cristofori is gevestigd in twee 17de-eeuwse Amsterdamse pakhuizen, die door een verbouwing in 1901 met elkaar werden verbonden en toen ook hun huidige gevel kregen. Naast de pakhuizen stond eeuwenlang de grote brouwerij 'De Dubbele Sleutels', die in 1888 failliet ging. Ter plekke verrees toen de koekfabriek 'De Nederlander'; in 1982 nam het pianobedrijf Cristofori - genoemd naar Bartolomeo Cristofori di Francesco, de uitvinder van de pianoforte - daar zijn intrek. De twee pakhuizen werden in een opvallend romantische sfeer ingericht, met tafelbladen en deurvensters in de vorm van vleugelpiano's, en een reusachtige schildering van Gerti Bierenbroodspot in de liftkoker.

**Prinsengracht 581-583,
1016 HT Amsterdam**
Tram: 2 stop Prinsengracht; Tram: 1, 2, 5 stop Spui
www.cristofori.nl



DROOG

GROENBURGWAL 44
Groenburgwal 44 was jarenlang de polikliniek van de GG&GD voor venerische aandoeningen - een pijnlijke plek om onverhoeds vrienden en collega's tegen te komen. Het pand behoorde tot een complex dat hier in 1626 werd gebouwd, het Staalhof, het centrum van de Amsterdamse lakenindustrie. Van dat complex is niet veel over; de Engelse kerk op nr. 42 staat bijvoorbeeld op de plaats van de voormalige Lakenhal. In de Staalstraat, op nr. 7, is de gevel van het complex bewaard.

DROOG DESIGN, STAALSTRAAT 7 A/B (LAKENHAL)

De ornamenten in de gevel van Staalstraat 7 lijken met laken bedekt, en herinneren aan de oorspronkelijke functie van het pand. Het was onderdeel van de Staalhof, en hier huisden de 'staalmeesters', de overlieden van het gilde van textielabrikanten in Amsterdam. Alle in Amsterdam vervaardigde stoffen werden er gekeurd en van een loden stadszegel voorzien.

In dit pand hing ook het portret dat Rembrandt maakte van het college van staalmeesters uit 1662 - vijf meesters, en een knecht, die door de schilder als het ware worden onderbroken bij hun werk. Het schilderij, nu een van de schatten van het Rijksmuseum, hing tot 1771 op deze plaats.

Het pand is in 1920 gerestaureerd. Sinds 2005 is hier Droog Design gevestigd, met winkel, galerie en kantoren.

**Groenburgwal 44 / Staalstraat 7a/b,
1011 JJ Amsterdam**
Bus: Stop & Go
Tram: 4, 9, 16, 25 stop Munt
Metro: 51, 53, 54 stop Waterlooplein



ONDER DE BRUG

Onder de Brug is een nieuwe kantoorlocatie van Ymere onder de brug die van het Centraal Station richting de Piet Heinkade voert. De 2000 m2 ruimte is te huur en zal tijdens ExperimentaDesign Amsterdam 2008 worden gebruikt als tentoonstellingsruimte en centraal ontmoetingspunt.

**De Ruyterkade 153-157,
1000 CZ Amsterdam**
Bus: Stop & Go
Tram: 25, 26 stop Muziekgebouw/ Bimhuis

LOCATIES



PARADISO

De 'poptempel' Paradiso is gevestigd in het kerkgebouw van de Vrije Gemeente, die zich in de jaren zeventig van de 19de eeuw van de Nederlands Hervormde Gemeente had afgescheiden. Het eenvoudige gebouw, in een klassieke, neo-Romaanse stijl naar ontwerp van G.B. Salm, werd in 1880 in gebruik genomen. De Vrije Gemeente had nogal liberale opvattingen. Men richtte zich niet alleen op het Christendom, maar liet zich ook inspireren door Boeddha, Confucius en Spinoza, die in de glas-inlood ramen in de kerkruimte werden afgebeeld. De Gemeente verliet het gebouw in 1964; in 1968 werd het in gebruik genomen als jongeren centrum, en ontwikkelde zich daarna tot concertzaal. Grote namen uit de popgeschiedenis - The Police, U2, Nirvana, The Rolling Stones en Pink Floyd - hebben hier opgetreden. Het gebouw is rijksmonument, en het kerkgebouw is opmerkelijk goed bewaard; alleen de oorspronkelijke glas-inloodramen zijn verdwenen. Ervoor in de plaats zijn 16 nieuwe ramen gekomen, ontworpen door de Nederlandse kunstenaars Hans van Houwelingen en Berend Strik, die 'de moderne moraal' hebben verbeeld in een serie portretten van mensen als W. A. Ritchie, de schepper van Dolly, het eerste gekloonde schaap.

Weteringschans 6-8,
1017 SG Amsterdam
Tram: 1, 2, 5, 7, 10 stop Leidseplein
www.paradiso.nl

SHELL TOWER AUDITORIUM

Shell is sinds 1913 gevestigd in Amsterdam Noord. Hier stonden de laboratoria van het bedrijf. Na de Tweede Wereldoorlog groeide het complex uit tot een belangrijk onderzoeksinstituut. Rond 1970 bouwde men aan de IJ-zijde de toren Overhoeks en het bedrijfsrestaurant, beide naar ontwerp van architect Arthur Staal. De toren wordt herontwikkeld tot nieuw bedrijfs (verzamel) gebouw. Het gebouw heeft een paar prachtige verborgen schatten. Zo is het auditorium in de voet van het gebouw een toonbeeld van design uit de zestiger en zeventiger jaren en onder de kroon op het dak zit een piepklein barretje, met magnifiek uitzicht van Pampus tot IJmuiden.

Badhuisweg 3,
1031 CM Amsterdam
Ferry: 901 from de Ruyterkade
(back of the Central Station)
to Buiksloterweg

WESTERHUIS GALLERY

Het vijf verdiepingen hoge voormalige ROC in de Jordaan is een typisch 19de-eeuws gebouw dat onlangs uitgebreid gerenoveerd is - een project geïnitieerd door Marcel Wanders. De Westerhuis Galerie wordt een vlaggeschip voor de kunsten en het cultureel ondernemerschap en zal onderdak bieden aan diverse culturele instellingen, waaronder Marcel Wanders' studio een van de meest opmerkelijke is. De galerie, met een vloeroppervlak van rond 5500 m², opent in september 2008 met de tentoonstelling Come to My Place.

Westerstraat 187,
1015 MA Amsterdam
Bus: Stop & Go
Tram: 3, 10 stop Marnixplein

OPENINGSWEEK

18 - 21 SEPTEMBER 2008

De Openingsweek is de levendigste week van ExperimentaDesign Amsterdam 2008: vier dagen, volgepakt met activiteiten, openingen, de Amsterdam Conferences, de Open Talks-sessies, diverse nevenprogramma's en het grote slotfeest in de Lounging Space, Onder de Brug.

	18 SEP	19 SEP	20 SEP	21 SEP
AMSTERDAM CONFERENCES	CYRIL DUVAL ANTHONY DUNNE 11:00 PARADISO	RON ARAD IAN ANDERSON 11:00 PARADISO	GRAFFITI RESEARCH LAB MARK JENKINS 11:00 PARADISO	REM KOOLHAAS ÁLVARO SIZA VIEIRA 11:00 PARADISO
OPEN TALKS	ZOË RYAN MODERATOR FRITZ HAEG, KEVIN SLAVIN, MATALI CRASSET, NILS NORMAN GASTEN 15:00 CRISTOFORI	ALISON CLARKE MODERATOR FIONA PARROTT, PASCAL ANSON, ÖZLEM SAVAS, AMÉLIE LABARTHE GASTEN 15:00 BETHANIËNKLOOSTER	FARID TABARKI MODERATOR JAN KONINGS, GUNJAN GUPTA, TILL BAY (WINDOWZOO), REBAR (JOHN BELLA & MATTHEW PASSMORE) GASTEN 17:30 SHELL TOWER AUDITORIUM	
TENTOONSTELLINGEN INGRENPEN IN DE STAD	SUNDAY ADVENTURE CLUB EXHIBITION + PLAYSCAPES 21:00 GROENBURGWAL 44	COME TO MY PLACE 21:00 WESTERHUIS GALLERY	DROOG EVENT 2:URBAN PLAY THE EXHIBITION THE AMSTERDAM ROUTE 15:00 WAAGDRAGERHOF / PIET HEINKADE	
LOUNGING SPACE			LOUNGING SPACE OPENING WEEK CLOSING PARTY 23:00 ONDER DE BRUG	
PARALLEL EVENTS	TOEKENNING 040: CHRISTOPH SEYFERTH "THUIS" 17:30 FONDS BKVB	RED LIGHT DESIGN 17:00 OUDE KERK		I HAVE SOMETHING TO HIDE 21:00 DIJKSGRACHT

TENTOONSTELLINGEN INGREPEN IN DE STAD

SUNDAY ADVENTURE CLUB

COME TO MY PLACE

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

SUNDAY ADVENTURE CLUB

THE EXHIBITION & PLAYSCAPES

TENTOONSTELLING Droog, Groenburgwal 44
PLAYSCAPES Zes locaties in heel Amsterdam
19 Sep – 2 Nov

DEELNEMERS

Henriëtte Waal (NL)
Jozua Zaagman (NL)
Maartje Dros (NL)
Pascal Leboucq (BE)
Sannah Belzer (NL)

**“WAAR WE UITEINDELIJK NAAR OP ZOEK ZIJN, IS HET SCHEPPEN
VAN EEN OMGEVING DIE ZÓ GOED WERKT DAT WE ONS ER
HELEMAAL IN KUNNEN UITLEVEN...”**

John Cage



© Maartje Dros

Samenstelling Ester van de Wiel (NL)
In samenwerking met Alexander Grünsteidl (GB), Gerda Zijlstra (NL), Hans van der Markt (NL)
Tenstoonstellingsconcept en -design Ester van de Wiel
Communicatie ontwerp Koehorst in't Veld
Productie Linde Dorenbosch
Co-productie Premsela - Dutch Platform for Design and Fashion - www.premsula.org
Medewerking Forum 3 Design Academy Eindhoven
Speciale Sponsor SKOR
Speciale ondersteuning SNS REAAL
Met dank aan the department Forum 3 of the Design Academy Eindhoven and all the participating clubs and communities, both online and offline!

Droog Groenburgwal 44 Staalstraat 7a/b, 1011 JJ Amsterdam
Toegangsprijs €5
H 11:00 – 18:00 (woe-zon)
T 0031 (0) 205235050
F 0031 (0) 203201710
Email info@droogdesign.nl
Website www.sundayadventureclub.nl
Bus Stop & Go
Tram 4, 9, 16, 25 stop Munt
Metro 51, 53, 54 stop Waterlooplein

SUNDAY ADVENTURE CLUB

THE EXHIBITION & PLAYSCAPES

SUNDAY ADVENTURE CLUB, INLEIDING

Sunday Adventure Club is een tentoonstelling die tevens dienst doet als tijdelijke club van clubs. De tentoonstelling is een eerbetoon aan urban pioniers (stedelijke pioniers), die vanuit een persoonlijke betrokkenheid activiteiten in het publieke domein hebben geïnitieerd. Zonder steun van enige organisatie hebben ze manieren gevonden om hun middelen en materialen te delen met degenen die hun passie voor avontuur en spel delen. Zij namen het initiatief, eisten een plek of een ruimte op en creëerden publieke domeinen waarin we ons kunnen uitleven.

In hun stedelijke ingrepen maken de pioniers van tegenwoordig volop gebruik van de mogelijkheden van het internet om contacten te leggen met informele, vaak tijdelijke samenwerkingsverbanden en gemeenschappen. De opkomst van het internet heeft geleid tot een explosieve toename van de verspreiding van kennis, tot de ontwikkeling van een virtueel sociaal web en tot groeiende onafhankelijkheid en mogelijkheden voor de individuele burger. Zo hebben pioniers de kans gekregen elkaar te ontmoeten, hun expertise te delen en ideeën uit te wisselen, waarbij ze de traditionele scheiding tussen professional en amateur hebben geslecht. Iedereen kan de regisseur van zijn eigen wereld worden!

Aan de Groenburgwal 44 presenteert de Sunday Adventure Club een overzicht van deze nieuwe generatie pioniers. Daarnaast heeft de Club in het dicht opeengepakte stadscentrum van Amsterdam gezocht naar 'ongeliefde' plekken. Sommige daarvan zijn bezet en tijdelijk ingericht als pleisterplaats voor lokale creatievelingen.

ExperimentaDesign en curator Ester van de Wiel nodigen u uit om in de Sunday Adventure Club deel te nemen aan het onverwachte en ongereguleerde!



© Samah Belzer

SUNDAY ADVENTURE CLUB

THE EXHIBITION & PLAYSCAPES

HET CLUBHUIS, TENTOONSTELLING

In de jaren zeventig begon Liz Christie op onbebouwde terreinen in New York met haar 'guerrilla gardening', oftewel guerrilla-tuinieren. Niet veel later begonnen mountainbikers in Berlijn hun eigen parkoursen te bouwen. En dit jaar hebben mensen een 'pool party' gehouden, maar dan wel in het zwembad van iemand anders, nadat ze op Google Maps de juiste locatie hadden gevonden. Door te midden van de dichtbevolkte stedelijke ruimte hun eigen plek te veroveren, hebben deze burgers het publieke domein tot het hunne gemaakt. Zo hebben ze plekken in gebruik genomen die door stadsplanners over het hoofd waren gezien of helemaal waren opgegeven – en daarmee hebben ze een stedelijk niemandsland veranderd in een 'allemandsland'.

Met behulp van de nieuwe media verbreden de hedendaagse pioniers hun horizon en zijn ze met hun activiteiten een stap verder gegaan: Skaters, schatzoekers, vissers en vogelspotters bouwen enthousiaste online-gemeenschappen, waarbij ze hun 'geheime' lievelingsplekken publiek maken en delen met behulp van kaarten die hun wereld zichtbaar maken. Door gebruik te maken van de nieuwe draagbare technologieën creëren razendsnel communicerende gemeenschappen spontane activiteiten, waarmee ze een nieuwe publieke ruimte binnen de stad scheppen. Als het niet regent, wordt een park een oefenruimte voor een yogaclub, en een parkeerplaats een 'guerrilla'-openlucht-bioscoop. In deze netwerkgemeenschappen wisselen de deelnemers online-handleidingen en doe-het-zelftips uit – van het maken van een bloemzaadbom tot het stap voor stap uitstippelen van een 'parkours' in een stad. Iedereen kan het proberen.

Sommige pioniers zetten geen stap buiten de virtuele wereld. Zij kiezen computergames als hun arena. Ze passen games aan, ontdekken verborgen grijze gebieden binnen de oorspronkelijke software structuren en zetten alternatieve activiteiten op: ze produceren speelfilms in multiplayer online-games, initiëren 'kettingreacties' in Second Life en halen Jack Ass-stunts uit binnen het computerspel Grand Auto Theft.

PLAYSCAPES IN DE STAD

De overgereguleerde stad biedt de burger maar weinig ruimte om vrijuit te spelen, te experimenteren en avontuurlijk te zijn. Verspreid door heel Amsterdam vinden we onbebouwde percelen, doodlopende straatjes en ongebruikte uithoeken van openbare pleinen – gapende leegtes in het zo dicht bebouwde stramien van de stad. Deze open ruimten vragen om experiment en avontuur. De Sunday Adventure Club kon de verleiding niet weerstaan om Amsterdam als speelveld voor pioniers te gebruiken, deze percelen in 'playscapes' te veranderen en ze als podia voor onbelemmerde creativiteit te activeren.

Elk perceel is in gebruik genomen door een bepaalde club, die anders geen ruimte in de stad zou hebben. In samenwerking met jonge ontwerpers is elke plek omgetoverd tot een toneel voor een specifiek, klein avontuur. Die zijn voor ieder toegankelijk: iedereen kan meedoen met de botenbouwersclub, samen met een visser deelnemen aan een kookfestijn in de open lucht, of zich eens goed onder handen laten nemen in de openlucht-schoonheidssalon. Op een schoolplein wordt na de laatste bel een honden-trainingsclub opgezet en op een stukje land naast Artis is een onderzoekslab voor stedelijke flora en fauna ontstaan. Of het nu vooral om de sfeer, het organiseren of de iets functioneels gaat, al deze ontwerpen toveren verwaarloosde ruimtes om tot plekken met een duidelijke identiteit en met gemeenschapswaarde. Bezoek deze plekken en beleef het avontuur – en niet alleen op zondagen. Of nog beter: DOE-HET-ZELF en eis je eigen ruimte op! Meer informatie op: www.sundayadventureclub.nl

SUNDAY ADVENTURE CLUB

THE EXHIBITION & PLAYSCAPES

PLAYSCAPES

24 uur per dag, dagelijks

Vrije toegang

Voormalige Stadstimmertuin 1
door Henriëtte Waal

Plantagekade (naast de parkeerplaats van
dierentuin Artis)
door Sannah Belzer
Binnenhof van de Universiteit van Amsterdam,
Prins Hendrikkade 189
door Jozua Zaagman

Schoolplein van lagere school De Pool & de Parel,
Wittenburgerstraat 100
door Maartje Dros

Czaar Peterstraat, tussen nrs. 169 en 171
door Pascal Leboucq



© Ralph Kámena

COME TO MY PLACE

Westerhuis Gallery
20 Sep – 2 Nov

DEELNEMERS

Design MVW (Shanghai)
Folkform (Stockholm)
Maxim Velčovský /
Qubus studio (Prague)
Meriç Kara (Istanbul)
Miguel Vieira Baptista (Lisbon)
OVO (São Paulo)
POLKA (Vienna)
Tobias Wong & Aric Chen
(New York)



Maxim Velčovský, Hana Vitková © Gabriel Urbánek

Samenstelling Experimenta
Tenstoonstellingsconcept en –design EventArchitectuur
Grafisch ontwerp Hansje van Halem
Productie Loranne Roozendaal
Productieassistent Roos Dalle Vedove
Speciale ondersteuning Westerhuis
Met dank aan Marcel Wanders, Kim Bruinsma

Westerhuis Gallery Westerstraat 187, 1015 MA Amsterdam
Toegangsprijs €5
H 11:00 – 18:00 (woe-zon)
T 0031 (0)204221339
Website www.marcelwanders.com
Bus Stop & Go
Tram 3, 10 stop Marnixplein

COME TO MY PLACE

COME TO MY PLACE

“Laat me je huis zien, en ik zeg je wie je bent.” Deze variatie op een aloud adagium is vandaag de dag juist dan ooit, want steeds vaker weerspiegelt de manier waarop mensen hun woning inrichten en decoreren hun individualiteit.

Daarbij kunnen ze een beroep doen op een ogenschijnlijk eindeloze toevoer van designvoorwerpen voor de woninginrichting, ontworpen door een voortdurend veranderende gemeenschap van internationale designers. Een andere reden voor het feit dat woningen steeds meer een zelfportret van hun bewoners worden, is de afnemende invloed van lokale tradities en culturen; om zich thuis te voelen in de geglobaliseerde stedelijke cultuur van vandaag hoeft niemand zich meer aan traditionele patronen te houden. Als leidraad voor onze zelfexpressie is de rol van traditie en plaatselijke gebruiken ingenomen door die van de ontwerper. Met de wereldwijde verspreiding van de designcultuur, via tijdschriften, websites en andere media, zijn ook de designers zelf minder gebonden aan hun plaats van origine. Vroeger vertegenwoordigden beroemde of minder beroemde ontwerpers nog een nationale of regionale designcultuur, die alles in de woning doordrenkte, maar deze ontwerpers spelen tegenwoordig slechts een regionale rol. De internationaal opererende designers van vandaag zijn individualisten wier thema's, interesses en engagement door een wereldwijd publiek worden gevolgd.

De technologie en de geglobaliseerde markt stellen ons in staat onze eigen identiteit, virtueel en op vrijwel elke plek in de stedelijke wereld, te produceren en te reproduceren. Maar wanneer we ons ergens definitief vestigen, absorberen we onze eigen plek. Het mag zo zijn dat zowel designers als consumenten geen duidelijke geografische wortels meer hebben, maar dat geldt slechts tot op zekere hoogte. In plaats van onze identiteit te verliezen, herdefiniëren we haar, door gebruik te maken van de meervoudige dimensies van een dynamische netwerkcultuur, een cultuur die uitmondt in een punt dat we 'thuis' noemen.

Dus, wat nu eigenlijk is een 'plek'?

Interessant is daarbij dat de mentale ruimte die we 'thuis' noemen – dit 'zelfportret van de nomadische ingezetene' – vaak een tweeslachtig product is van designvoorwerpen uit de hele wereld én van spullen die we in de plaatselijke bouwmarkt aantreffen. De best verkopende producten van beroemde internationale ontwerpers staan naast doorgewone, lokaal geproduceerde voorwerpen zonder enige pretentie. Deze vaak veronachtzaamde maar zo algemene producten van plaatselijke fabrieken en kleine bedrijfjes hebben de zuigkracht van de wereldwijde, nomadische designcultuur weerstaan. De stopcontacten, deurkrukken en gestandaardiseerde lampfittings en andere producten voor dagelijks gebruik die onze woningen op bescheiden wijze decoreren, getuigen in plaatselijke culturen overal ter wereld van de esthetiek en het idee van de plek.

Wij hebben acht ontwerpers en ontwerpteam uit acht verschillende steden gevraagd om deze paradox voor ons op te lossen: creëer een plek, uitgaande van de anonieme 'cel'-ruimte, met gebruikmaking van lokale designelementen en -voorwerpen uit de plaatselijke bouwmarkt en het lokale warenhuis. Zet de schoonheid van het banale om in je voordeel en confronteer en combineer de wereldwijde designcultuur met de streektaal van het plaatselijke product. Met andere woorden: benadruk en verbeeld hoe de wereldburger zijn eigen individualiteit bepaalt aan de hand van zijn persoonlijke keuze uit het enorme aanbod van internationale designvoorwerpen én van producten uit de winkel om de hoek. Acht designers definiëren 'mijn eigen plek' als een unieke hybride die laat zien wie zij zijn en waar ze vandaan komen.

DROOG EVENT 2 : URBAN PLAY

THE EXHIBITION & THE AMSTERDAM ROUTE

TENTOONSTELLING Onder de Brug
THE AMSTERDAM ROUTE IJ River Front
21 Sep – 2 Nov

In vrijwel alle grote metropolen in de wereld hebben individuen het op zich genomen om hun steden in fysieke zin te veranderen, met het doel ze daardoor creatiever, interactiever, persoonlijker en speelser te maken. We zijn daarbij getuige van een nog nooit eerder vertoond niveau van creatieve ingrepen in de stedelijke structuur, ingrepen die een wisselwerking tonen tussen de alernieuwste vormen van straatkunst en de geboorte van stedelijk design als 'open source'. Het door Scott Burnham ontwikkelde en georganiseerde project 'Droog Event 2: Urban Play' is een internationaal programma waarin de vindingrijkheid, energie en innovatie op straatniveau wordt gezien als vertrekpunt voor een nieuwe vorm van creativiteit en stedelijkheid.



© CutUp Collective, London 2004



DROOG EVENT 2 : URBAN PLAY

THE EXHIBITION

TENTOONSTELLING - Onder de Brug

21 Sep – 2 Nov

DEELNEMERS

Arno Piroud (FR)
CutUp Collective (GB)
Gilberto Esparza (MX)
Graffiti Research Lab (US)
Jason Eppink (US)
Ji Lee (KR)
Joshua Allen Harris (US)
Mark Jenkins (US)
Leon Reid IV (US)
Office for Subversive Architecture (GB, DE, AT)
PosterChild (CA)
Rebar (US)
Roadsworth (CA)
SpY (ES)
TheGreenEyl (DE)
Truthtag (Krystian Truth Czaplicki) (PL)
Windowzoo (Till Bay) (CH)
You are Beautiful (US)



© Mark Jenkins



Concept en samenstelling Scott Burnham (US)
In samenwerking met Droog Design
Tentoonstellings- en grafisch ontwerp Thonik
Productie Maaike Gottschal
Productieassistenten Joep Pinggen, Laura Schön
Speciale ondersteuning JC Decaux, Ymere, Stadsdeel Noord, Amsterdam Waterfront (www.amsterdamwaterfront.nl)

Onder de Brug De Ruyterkade 153 - 157, 1000 CZ Amsterdam
Toegangsprijs €5
H 11:00 – 18:00 (woe - zon)
Website www.urbanplay.org, www.droogdesign.nl
Bus Stop & Go
Tram 25, 26 stop Muziekgebouw/ Bimhuis

DROOG EVENT 2 : URBAN PLAY

THE EXHIBITION

TENTOONSTELLING

INTERNATIONALE EN ONGEAUTORISEERDE INGREPEN IN DE STEDELIJKE OMGEVING

De tentoonstelling Urban Play biedt een overzicht van design-ingrepen in de stedelijke omgeving die, buiten de formele kanalen van instituties, commissies en stadsplanners om, in steden overal ter wereld plaatsvinden. Sommigen noemen deze interventies 'guerrilla-design' of 3D-graffiti, maar in deze golf van stedelijke creativiteit – van visueel geremixte reclameborden tot straatlandschappen die midden in de nacht zijn omgetoerd tot theaterruimten – neemt de creatieve uitdruktingskracht van de stad een fysieke gedaante aan die steden wereldwijd letterlijk transformeren.

Aan de hand van een ongekende collectie werken van achttien van de meest getalenteerde internationale kunstenaars van dit moment, bijeengebracht door samensteller Scott Burnham, onderzoekt de tentoonstelling hoe deze nieuwste golf van interactie met het stedelijke landschap een uitdaging vormt voor de gebruikelijke omgangsvormen tussen burgers en voor de officieel gesanctioneerde vormen van stedelijke creativiteit. Bovendien verdiept de tentoonstelling zich in de vraag hoe de taal van creativiteit in de stad verandert. Hoewel deze ingrepen in het stedelijke landschap in de ogen van sommigen worden afgedaan als vormen van vandalisme, ligt aan deze huidige golf van doe-het-zelf stedelijk ontwerp in wezen een uiterst geraffineerde beweging ten grondslag, die wordt aangedreven door kunstenaars en designers die de relatie tussen creativiteit en de stad een nieuwe dimensie willen geven. De grote variëteit aan getoonde projecten, die zonder officiële toestemming of onder auspiciën van commissies tot stand kwamen, vertegenwoordigen het kruispunt van de nieuwste genres van straatkunst en de geboorte van 'open source' stedelijk design.



Roadsworth © Peter Gibson, Montreal 2006

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

THE AMSTERDAM ROUTE - IJ-oever

21 Sep – 2 Nov

24 uur per dag, dagelijks

Gratis Toegang

DEELNEMERS

DESIGNO-Patagonia (AR)

Gunjan Gupta (IN)

Jan Konings (NL)

Ji Lee (KR)

Kwangho Lee (KR)

Martí Guixé (ES)

Martín Ruiz Azúa (ES)

NL Architects (NL)

Nothing Design Group (KR)

OSA (GB, DE, AT)

Rebar (US)

Sagmeister Inc. (US)



Ji Lee © Beth Keiser/Wired.com



Stefan Sagmeister Inc. © Cris Cassidy

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

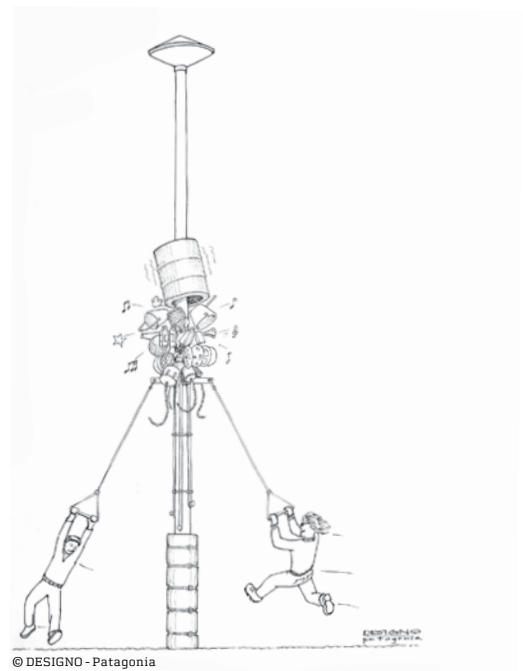
THE AMSTERDAM ROUTE

NIEUWE KATALYSATOREN VOOR PUBLIEKE INTERACTIE
EN SPEL IN DE STAD

Droog Design en Scott Burnham hebben enkele van de meest innovatieve internationale designers en architecten bijeengebracht voor de creatie van dertien nieuwe interventies, instrumenten, speelelementen en objecten, die tijdelijk worden opgesteld in een route langs de oevers van het IJ in het Amsterdamse centrum. Met deze collectie wordt de gebruikelijke benadering van stedelijk design omgedraaid: het gaat hier niet om objecten en openbare ruimten die de wisselwerking en ingrepen van het publiek bewust ontmoedigen, maar om creaties die tot doel hebben de interacties en de fysieke betrokkenheid van de bezoekers juist te stimuleren.

Urban Play stelt vraagtekens bij al het gepraat over de 'creatieve stad': wanneer zien we die nu eigenlijk eens in actie?

Bewoners en bezoekers die de Urban Play installaties op de route tegenkomen worden uitgedaagd om de objecten naar een hoger plan te brengen. Door de creatieve ingrepen en inbreng van de stedeling roept dit experiment in stedelijk ontwerp politieke en sociale vragen in de stad zelf op. Hoe tolerant staan we tegenover de interactie van bewoners met de fysieke stad? Zal de stad hun creatieve inbreng en hun directe bemoeienis met het stedelijke ontwerp ondersteunen? Zal Urban Play de stadsbewoner uiteindelijk een periode van amnestie gunnen, zodat hij zich op speelse wijze in en met het stedelijke landschap kan uitleven? Welke designvoorstellen zal de stedelijke overheid toestaan en welke zullen worden tegengehouden? En: wat zegt dit over de vrijheid van de stadsbewoner om creatief te zijn in zijn eigen stad, en wie heeft hierin het laatste woord?



DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

DESIGNO PATAGONIA

Manuel Rapoport (1973, AR) & Martin Sabbattini (1976, AR)
Product Designers/oprichters van DESIGNO-Patagonia
Wonen en werken in San Carlos de Bariloche, Patagonië, Argentinië

Swing Lantern (2008)

Na hun afstuderen aan de Nationale Universiteit van Córdoba in Argentinië richtten Manuel Rapoport en Martin Sabbattini in 2002 DESIGNO-Patagonia op als een design- en productie-atelier voor meubels, decoratieve accessoires, verlichting en speelgoed. De ontwerpen van deze kleine studio zijn hoofdzakelijk gericht op 'duurzaamheid', oftewel op de vervaardiging van innovatieve producten met een sterke identiteit waarbij de natuurlijke en menselijke rijkdommen van Patagonië in de vorm van materialen en ambachten worden aangewend.

Na een aanvankelijke ervaring in de designindustrie die werd aangezwengeld door wisselkoersen die buitenlandse producten onbetaalbaar maakten na de monetaire crisis in Argentinië, is de markt weer tot rust gekomen en heeft zijn werkelijke omvang aangenomen. Wat tegenwoordig in Argentinië van belang is, is productkwaliteit en goed design. DESIGNO-Patagonia probeert dit te bereiken door zichzelf in termen van regionale identiteit te definiëren. 'Banquito Matero' is een van DESIGNO-Patagonia's meest raadselachtige ontwerpen: een traditionele lage kruk met vijf poten en een met geitenleer en wol beklede zitting. De kruk werd gemaakt van het hout van de plaatselijke Lenga-strandboom, terwijl het geitenleer werd vervaardigd door sociaal en ecologisch verantwoord werkende families op de steppen van Patagonië.

De 'Swing Lantern' is een muziekinstrument en speelobject dat aan een grote lantaarnpaal kan worden bevestigd. Deze muzikale installatie is vervaardigd uit hergebruikte muziekinstrumenten en afgedankte potten en pannen, en ze komt tot leven wanneer mensen de aan de lantaarnpaal bevestigde handvatten bewegen. Hoe harder ze slingeren, hoe luider de installatie zal zingen.

GUNJAN GUPTA (1974, IN)

Meubelontwerper, directeur van Studio Wrap
Woont en werkt in New Delhi, India

Cyclerecyclecycle (2008)

Gunjan Gupta behaalde in 2006 een graad in meubeldesign aan het Central Saint Martin's College of Art & Design in Londen. Terug in New Delhi zette zij Studio Wrap op, een meubelontwerpbureau met een werkwijze die gericht is op sociale en materiële duurzaamheid. Historisch gezien is India altijd een producent van luxegoederen geweest, maar de daarmee verbonden ambachtelijke vaardigheden, die in de rest van de wereld ooit zeer gevraagd waren, staan nu door de snelle modernisering van het land ernstig onder druk. Gunjan Gupta is geïnteresseerd in dit rijke Indiase erfgoed, en dan voornamelijk in de traditionele ambachten en in het idee van luxe, beide elementen die ze in haar meubelontwerpen combineert. Bij de uitvoering van haar ontwerpen werkt ze samen met plaatselijke, traditionele ambachtslieden, waarmee ze aloude ambachten nieuw leven inblaast.

Wrap, de naam van haar atelier, verwijst naar een oud-Indiase techniek van troondecoratie, waarbij het vorstelijke meubelstuk wordt ingepakt in laagjes van puur zilver. Deze techniek is het uitgangspunt geweest voor Gupta's 'eigentijdse' tronen, gebaseerd op het basismodel van de Indiase kruk.

'Cyclerecyclecycle' biedt de Amsterdamse bezoeker de gelegenheid om van een oude fiets zijn eigen 'troon' te maken. Fietsen, een gebruikelijk transportmiddel in zowel Nederland als India, worden als ze oud of kapot zijn in ons land vaak weggegooid, terwijl de Indiërs – die bekendstaan om hun innovatieve benadering van recycling – er karretjes of straatmeubilair van maken. Gupta reikt ons een model van fietsrecycling aan, aan de hand waarvan we conceptueel straatmeubilair kunnen vervaardigen. Haar project is ontleend aan de Indiase straatcultuur en opent een visionair perspectief op de betrokkenheid van plaatselijke gemeenschappen met het hergebruik van objecten. Tegelijkertijd voegt haar project een element van speelsheid toe.

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

JAN KONINGS (1966, NL)

Industrieel ontwerper / Ontwerper voor de openbare ruimte
Woont en werkt in Rotterdam

JI LEE (1971, KR)

Designer
Woont en werkt in New York

Hotel Experimenta * - ***** (2008)

Jan Konings volgde een opleiding als industrieel ontwerper, maar hij is voornamelijk werkzaam geweest als designer voor de openbare ruimte. Samen met Lucas Verweij en Ton Matton was hij een van de oprichters van Schie 2.0. Eerder richtte hij met designer Jurgen Bey het bureau Konings & Bey op. Zijn werk speelt zich af op de raakvlakken tussen design, stadsplanning, landschapsarchitectuur, beeldende kunst en ecologie. Momenteel werkt hij aan het ontwerp van een stadspark, op de plek van een voormalige afvalstortplaats in Haarlem, en tevens aan een hangplek voor jongeren in een nieuwe wijk in Den Haag. Het eveneens in Den Haag opgezette, nog lopende project 'Hotel Transvaal', in een stedelijk gebied dat geheel opnieuw wordt ingericht, vormde de inspiratiebron voor zijn 'Hotel Experimenta'.

'Hotel Experimenta' is een tijdelijk hotel aan de noordelijke Amsterdamse IJ-oever. Het kan gezien worden als een hotel dat 'binnenstebuiten' is gekeerd: de buurt als geheel functioneert als hotel, de straten zijn de gangen en de bewoners de hotelmedewerkers die de gasten diensten, activiteiten en excursies aanbieden. Hotel Experimenta bestaat uit één vrijstaande kamer met een tweepersoonsbed en een raam met uitzicht op de stad. Eenieder die een nachtje in 'Hotel Experimenta' boekt, overnacht hier en ontdekt daarmee de directe omgeving, omdat de overige faciliteiten van het hotel immers verspreid zijn over de buurt. Voor het ontbijt, het bekijken van een film, een bezoek aan de sauna, het diner, de tuin, een boottochtje of een of andere creatieve activiteit zullen de hotelgasten de buurt in moeten en op onderzoek uit moeten gaan. 'Hotel Experimenta * -*****' is niet zomaar een hotel, maar veeleer een accommodatie die toevallige en georganiseerde ontmoetingen met andere mensen stimuleert. Het verbindt het gebruikelijke met het onverwachte, en het versterkt daarmee de sociale en economische structuur van het gebied. 'Hotel Experimenta' is een nieuwe openbare ruimte.

The Bubble Project, Amsterdam (2008)

De in Zuid-Korea geboren en in Brazilië opgegroeide Ji Lee studeerde in 1995 af in Communications Design aan de Parsons School of Design. Sindsdien is hij werkzaam als ontwerper in zowel commerciële als culturele contexten. Hij begon zijn carrière als art director – voornamelijk in branding en reclame – voor bedrijven als Saatchi & Saatchi en Wieden & Kennedy. Tegelijkertijd werkte hij aan designopdrachten voor cliënten als The New York Times.

Het conservatieve wereldje van de reclame en de agressieve aanwezigheid ervan – men zou zelfs kunnen spreken van visuele vervuiling – in de stedelijke context groeide uit tot een frustratie voor Lee, die vergeefs probeerde zijn opdrachtgevers enthousiast te maken voor zijn meer ironische en provocatieve ideeën. Toen hij eenmaal had besloten bij het realiseren van zijn ideeën niet langer afhankelijk te zijn van anderen, begon hij onafhankelijke projecten te ontwikkelen. In termen van distributie wilde hij dat zijn projecten 'open source' maken, zodat iedereen er in kon participeren. Zo is zijn 'Abstractor' een online-handleiding voor het direct transformeren van een commercieel videoscherm tot een openbaar kunstobject.

Ook 'The Bubble project', een nog lopend project dat Lee in 2002 initieerde, is een 'open source'-project waarvan de handleiding en het model op internet te vinden zijn. Iedereen kan zijn eigen tekstballonnetjes op stickerpapier uitprinten en ze over commerciële boodschappen in de openbare ruimte plakken. Met dit project worden opdringerige en geestdodende bedrijfsslogans in een oogwenk getransformeerd tot publieke dialogen. In de woorden van Stefan Sagmeister: "Everybody wins." Ook de adverteerder heeft voordeel bij deze acties, want zijn reclame wordt door meer mensen bekeken, terwijl het publiek eindelijk de kans krijgt om iets terug te zeggen en zichzelf te uiten.

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

KWANGHO LEE (1981, KR)

Designer

Woont en werkt in Seoul, Zuid-Korea

MARTI GUIXÉ (1964, ES)

Designer

Woont en werkt in Barcelona, Spanje en Berlijn, Duitsland

Urban Play @ Night (2008)

De jonge designer Kwangho Lee werd opgeleid als metaalbewerker en sieraadontwerper aan de afdeling metaalkunst en design van de kunstacademie van de Hongik-Universiteit in Seoul. Lee heeft een passie voor het combineren van design en ambachtelijkheid. Al zijn werkstukken zijn eigenhandig 'gesmeed'. Zijn motto luidt dat doodgewone voorwerpen in iets anders kunnen worden veranderd. Door kleine ingrepen, bijvoorbeeld herschikkingen of een verandering in schaal, kunnen voorwerpen getransformeerd worden en een nieuwe betekenis krijgen.

Naast zijn sieraden en meubels staat Kwangho Lee vooral bekend om zijn spectaculaire lichtobjecten onder de titel 'Weave Your Lighting'. Met weinig meer dan een paar standaard armaturen, gloeilampen en elektriciteitsdraad slaagt hij erin nogal ongebruikelijke objecten te vervaardigen, door het draad in sjaal- of borstelvormige arrangementen rondom de gloeilampen te breien en te weven. Elk van de theatrale werkstukken wordt uit één lange elektriciteitsdraad gemaakt, die soms wel 300 meter lang is.

In zijn eerste werk voor de openbare ruimte zal Lee de boulevard langs de IJ-oever van enkele verrassende elementen voorzien, die pas 's avonds zichtbaar zullen worden en die het aanzien en de sfeer van de straat radicaal zullen transformeren. Wanneer de straatverlichting bij zonsondergang wordt ontstoken, kan het feest beginnen: discoballen en kleurige lampjes in de lantaarnpalen zullen de straat opfleuren en in één grote dansvloer omtoveren, terwijl fluorescerend oplichtende danspassen de bezoekers de dansbewegingen zullen leren en ze tot zwieren zullen uitnodigen. Elke straat kan zo in een nachtclub veranderen, maar het feest kan pas beginnen als de mensen meedoen: met zijn 'Urban Play @ Night' daagt Lee het publiek uit om de straat 's nachts weer in bezit te nemen en er een feestje te bouwen.

Sculpt Me Point (2008)

Sinds 2001 omschrijft Marti Guixé zichzelf als 'ex-designer' – een statement waarmee hij zich tegen de beperkte reikwijdte van het traditionele design keert. Al is hij opgeleid als interieurontwerper, zijn activiteiten variëren van het ontwikkelen van concepten en ideeën voor commerciële doeleinden tot interieurtentoonstellingen, producten, projecten en voedingsmiddelen. In zijn werk richt hij zich op kwesties rond massaconsumptie, informatie en keuze.

In plaats van bestaande producten van een nieuwe vorm te voorzien – te werken met object en vorm – streeft Guixé er naar onze manier van kijken en denken te veranderen, waarbij de gebruiker altijd een actieve rol speelt. Voorbeelden hiervan zijn de projecten die hij ontwikkelde voor schoenenfabrikant Camper, waaronder winkelinterieurs, een restaurant en marketingcampagnes. Met 'Do Frame' (2000), een rol plakband die is bedrukt met het motief van een ornamentele lijst, kan iedereen zijn eigen wereld inlijsten. 'Food Facility' (2005) werd in Mediamatic in Amsterdam gepresenteerd als het prototype van een business model: een restaurant waar de gasten uit de menu's van verschillende afhaalketens kunnen kiezen.

In zijn werk richt Guixé zich sterk op ideeën, die in zeer opmerkelijke schetsen worden vastgelegd. Zijn uiteindelijke designs lijken vaak niet meer dan één uitkomst van ontelbare mogelijkheden, waarbij hij geregeld gebruikmaakt van goedkope wegwerpmaterialen.

'Sculpt Me Point' – een massief rotsblok voorzien van een hamer en steenbeitel, en omringd door een cirkelvormig bankje – is een typisch 'design' van Guixé. Het is speels en het object is (nog) niet ontworpen: het is louter potentieel aanwezig, en de titel is een uitnodiging – of beter: een smeekebede – aan de Amsterdammers om creatief te zijn.

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

MARTÍN RUIZ AZÚA (1965, BASQUE COUNTRY, ES)

Designer

Woont en werkt in Barcelona

Plaited Fence (2008)

Martín Ruiz Azúa behaalde in 1995 zijn graad in schone kunsten en design aan de Universiteit van Barcelona. Naast zijn ontwerpstudio geeft hij les in de geschiedenis van het design aan de Elisava-school in Barcelona. Ruiz Azúa is een compromisloze designer. Zijn onderzoek voert hem tot bijna immateriële vormen, waarmee hij in conceptuele zin ecologische, economische, sociale en algemeen menselijke kwesties aan de orde stelt. Ruiz Azúa houdt zich niet bezig met marktoplossingen, maar reikt in zijn werk vragen, statements en ideeën aan die bedoeld zijn om de beschouwer te verheffen.

‘Casa Basica’ (1999) is een project omtrent geïmproviseerde stedelijke woonvormen. Dit voorstel – dat nog in de prototype-fase verkeert – bestaat uit een vrijwel gewichtloos huis – slechts 200 gram! – dat in een broekzak past. Het is vervaardigd van het soort metaalfolie dat ook in overlevingsdekens wordt toegepast. Het huis blaast zichzelf op met behulp van lichaamswarmte of zonlicht en heeft uiteindelijk een inhoud van acht kubieke meter – een woning die past bij iemand die voortdurend onderweg is en geen materiële banden heeft. ‘Human Chair’ (2002) is een collectieve conceptuele stoel die mensen ertoe noopt om bij elkaar op schoot te gaan zitten – het ‘product’ is meer een gezamenlijke activiteit dan een verkoopbaar object.

Ruiz Azúa’s ‘Plaited Fence’ is ontworpen om afval van een nieuwe, positieve associatie te voorzien: een omheiningssysteem voor de openbare ruimte waarop het publiek afvalmaterialen als plastic zakken, rondwaaiende kranten of lege colaflessen kan aanbrengen. Op die manier begint het rondslingerende vuilnis in onze straten aan een esthetisch tweede leven, terwijl de omheining een creatief gemeenschapsproject wordt, in plaats van een barre afbakening.

NL ARCHITECTS (SINCE 1997, NL)

Pieter Bannenberg (1959, NL), Walter Van Dijk (1962, NL),

Kamiel Klaasse (1967, NL)

Architecten. Gevestigd in Amsterdam

Boombench (2008)

Moving Forest (2008)

NL Architects werken al sinds 1997 samen en hebben een grote variëteit aan uitdagende en humoristische projecten gerealiseerd: van een vaas voor Cor Unum (Den Bosch) tot de nieuwe winkelinrichting voor Mandarina Duck (Parijs). Momenteel werken ze aan de opdracht voor het Groninger Forum, een nieuwe blikvanger in de noordelijke stad waarin de Openbare Bibliotheek, een filmtheater, het historisch museum en andere functies aan de Grote Markt onderdak zullen vinden. In 2001 won NL Architects de Rotterdam Design Prize, met hun ontwerp voor WOS8, een warmteoverdrachtstation. De ‘wet-look’ bekleding van zwart polyurethaan fungeert ook als een speelobject voor omwonenden en voorbijgangers. Het station kan worden gebruikt als klimwand of basketballveldje, maar het biedt ook onderdak aan gierzwaluwen. Een soortgelijke multifunctionaliteit kenmerkt ook hun bekroonde ‘BasketBar’ (‘Emerging Architect Special Mention’ – Mies van der Rohe Award 2005). Het is een café voor een universiteitscampus, met op het dak een basketballveld in fel oranje en een zitement ernaast in dezelfde felle kleur.

Voor het ontwerp van de ‘Boombench’ toverden NL Architects een normaal stuk straatmeubilair om in een geluidssysteem: een ogenschijnlijk doodgewone straatbank onthult zijn verborgen gimmick als het middels Bluetooth wordt geactiveerd en de voorbijgangers in staat stelt hun iPods of MP3-spelers erop aan te sluiten – van straatbank tot gettoblaster, van voorbijganger tot dj.

‘Moving Forest’ is het antwoord van NL Architects op het gebrek aan groenvoorzieningen in de eigentijdse stedelijke omgeving. Natuurlijk treffen we af en toe een zorgvuldig ontworpen perkje met planten en struiken aan, maar die lijken in niets op de majestueuze parken en ruisende bomen die we in historische stadscentra vinden. NL Architects ontwierpen dus een park op wielen, met bomen in winkelwagentjes. Rond een straatbankje kan het publiek dan zijn eigen parkje inrichten en aldus een groene omgeving met wat aangename schaduw creëren.

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

NOTHING DESIGN GROUP (SINCE 2006)

Designers

Gevestigd in Seoul, Zuid-Korea

Fish in the Sky (2008)

De Nothing Design Group is een groep jonge Zuid-Koreaanse designers die worden geleid door Koo Jin-Woog. Ze creëren poëtische en narratieve designs die op speelse wijze ingaan op de relatie tussen mens en omgeving. Hun werk is geïnspireerd door de oosterse filosofie en onderzoekt vormloze inhoud: hoe 'niets' kun je iets vormgeven?

In de afgelopen jaren hebben zij verscheidene bekroonde producten ontworpen. 'The Origin, Washstand' (2007) is een wasbekken gebaseerd op de oorsprong van een rivier en op de manier waarop die in een meer stroomt. Een kiezel sluit de bron af, die water begint te spuiten dat naar beneden meandert als de steen is weggenomen. Dan kan de kiezel als stop voor de afvoer dienen. Een ander voorbeeld is de 'Cloud Mug', waarbij het email van een witte porseleinen mok is geperforeerd met kleine wolkachtige vormen. Het licht schijnt door de minuscule gaatjes en maakt zo de wolk zichtbaar. Terwijl je uit de wolken drinkt, kun je dromen van de hemel.

De op z'n kop gezette wereld van 'Fish in the Sky' is een verzameling prachtig transparante windvanen in de vorm van vissen. Het is niet de oosterse karper maar de Nederlandse haring waarvan een school aan vlaggemasten langs de rivieroever in de wind wappert. De vlaggemasten doen denken aan vishengels, en de vissen lijken gevangen terwijl ze door de lucht zwommen. Een poëtisch werkstuk waarvan miniatuurversies aan de bezoekers worden uitgedeeld. Bevestigd aan fietsen, balkons of auto-antennes zullen de vissen zich snel vermeerderen en overal in de stad opduiken.

OSA, OFFICE FOR SUBVERSIVE ARCHITECTURE (SINCE 1997)

Architectuurfirma gevestigd in Londen, Berlijn, Darmstadt, Frankfurt, München, Graz en Wenen

Urban Play (2008)

Het Office for Subversive Architecture (OSA) is een netwerk van acht architecten die zijn gevestigd in zes steden in drie landen. OSA staat bekend om zijn inzet in vraagstukken rond stedelijke regeneratie. Opererend op het grensvlak van beeldende kunst en architectuur, heeft OSA in recente projecten onderzoek gedaan naar de wijze waarop mensen de openbare ruimte gebruiken en ermee omgaan. OSA werkt geregeld samen met andere professionals, uit beeldende kunst, muziek, film, fotografie en beeldhouwkunst.

Een groot deel van hun werk is gericht op verwaarloosde, vergeten of opgegeven plekken in de stad, die juist daardoor verrassende mogelijkheden bieden. In hun werk streven de leden van OSA ernaar om een duidelijke uitwerking te hebben op openbare ruimten, gebouwen, systemen, overheden en individuen. OSA maakt gebruik van onorthodoxe en uiteenlopende benaderingen in het zoeken naar passende oplossingen die de beperkingen van de conventionele architectuurpraktijk overstijgen.

Het werk van OSA bestaat doorgaans uit eenvoudige maar des te efficiëntere interventies met een laag budget: ingrepen die mensen op een andere manier doen kijken. Onlangs organiseerde OSA 'The Accumulator', een tijdelijke installatie in het internationale zwembad van Leeds. Het gebouw was zijn publieke functie kwijtgeraakt en zou spoedig worden afgebroken. Om dit te gedenken en de voormalige gebruikers ervan de gelegenheid te geven afscheid te nemen, plaatste OSA een grote trechter boven het zwembad. Daarmee werd het gebouw niet alleen een virtueel waterreservoir maar tevens een emotioneel geladen verzamelbekken voor verhalen.

'Urban Play' is een zandbak voor volwassenen: met verwijzing naar de Nederlandse traditie van landwinning voegt het een nieuwe hoofdstuk toe aan de stedelijke ontwikkeling. De zandbak is een archetype van speelsheid en onderstreept het menselijke verlangen om te bouwen. Gebruikmakend van 'vormpjes' van huizen, torenflats, bruggen en bomen, kan de bezoeker zijn eigen stedelijke landschap in zand bouwen.

DROOG EVENT 2: URBAN PLAY

THE AMSTERDAM ROUTE

REBAR (SINCE 2004) + TERESA AGUILERA

Interdisciplinair samenwerkingsverband van kunstenaars, designers en activisten
Gevestigd in San Francisco

Bushwaffle (2008)

Rebar werd in 2004 opgericht door Matthew Passmore, John Bela, Jed Olson en Judson Holt, met het doel om de Cabinet National Library te ontwerpen en te bouwen: een volledig functionerende bibliotheek die bestaat uit een eenvoudige archiefopstelling, ingebouwd in een uitgehakte nis in het midden van de woestijn van New Mexico. De naam 'The Cabinet National Library' zegt het al: het fungeert tevens als het officiële archief van het tijdschrift Cabinet, een non-profit-tijdschrift voor kunst en cultuur uit het New Yorkse Brooklyn.

Hoewel het werk van Rebar gebruikt of geïnterpreteerd kan worden als speels, lachwekkend of absurd, is het wel degelijk uiterst functioneel. Rebar remixt het gewone, geeft het alomtegenwoordige een nieuwe functie en herbouwt met behulp van onzichtbare bouwmaterialen. Rebars werk varieert enorm in schaal, reikwijdte en context en is daardoor niet makkelijk te plaatsen. Maar altijd is hun werk betrokken op het publieke domein, en altijd vormt het een uitdaging van de wijze waarop wij de wereld om ons heen aan de hand van vaststaande regels en verhoudingen georganiseerd zien.

Rebar houdt zich ook bezig met het samplen en remixen van landschappen, bijvoorbeeld in 'PARK(ing)' (2005), toen een doodgewone parkeerplek in San Francisco gedurende één dag werd 'geherprogrammeerd' tot een tijdelijk openbaar park. Inmiddels is dit project een jaarlijks terugkerend evenement geworden.

'Bushwaffle' is het eerste 'product'-design van Rebar: modules van opblaasbaar straatmeubilair – een kussen om op te zitten, te drijven, om de hals te hangen of om de schouders te slaan – worden via een automaat aan het publiek verkocht. Door middel van touwtjes kunnen de modules worden verbonden met andere Bushwaffles. Twee modules kunnen een matras vormen, drie een sofa. Nog meer kunnen verbonden worden tot één groot zitobject voor een loungefeestje met vrienden in het park.

SAGMEISTER INC. (SINCE 1993)

Grafisch ontwerp studio
Gevestigd in New York

Obsessions make my Life Worse and my Work better (2008)

Stefan Sagmeister is de oprichter van Sagmeister Inc., een bewust kleinschalig designbureau in New York. Sagmeister volgde in Wenen een opleiding als grafisch ontwerper, waarna hij zijn studie voortzette aan het Pratt Institute in New York. Na de nodige avonturen op diverse plekken in de wereld richtte hij in New York zijn eigen bureau op en begon voornamelijk voor de muziekindustrie te ontwerpen.

Op zijn website stelt Sagmeister: "Wij ontwerpen alle soorten drukwerk, van posters, boeken en jaarverslagen tot huisstijlen, parfumverpakkingen en cd-hoesjes. In 2001 nam hij een jaar vrij van zijn werk – een jaar zonder opdrachtgevers – en begon in zijn oude dagboeken te bladeren, waaruit hij enkele zaken opdiepte 'die ik, tot dusverre, in mijn leven heb geleerd'. Toen hij weer aan het werk ging, startte Sagmeister een lopen project dat gebaseerd was op zinnen uit deze dagboeken. Voor de typografie gebruikte hij een breed scala van plekken en materialen, waarmee hij in drie dimensies op objecten en oppervlakken schreef. De meeste van zijn uitgevoerde zinnen kunnen dan ook worden getypeerd als 'geënceneerde typografie'. 'Obsessions make my Life Worse and my Work better' (Obsessies maken mijn leven armer, maar mijn werk rijker) is een van die zinnen, een ver doorgevoerd ontwerp, bestaande uit 300.000 muntjes van één eurocent die op een plein van 20 bij 24 meter in Amsterdam zullen worden uitgelegd. Het is een project dat zichzelf potentieel vernietigt: de munten vertegenwoordigen een zekere waarde, maar het ontwerp is tevens van een dusdanige schoonheid dat het werk de voorbijgangers uitdaagt. Zullen ze het vanwege zijn schoonheid ongemoeid laten? Zullen ze zelf een ontwerp met de eurocenten gaan maken? Of zal de hebzucht de overhand krijgen?

LEZINGEN

AMSTERDAM CONFERENCES

Paradiso

Donderdag 18 Sep	Vrijdag 19 Sep	Zaterdag 20 Sep	Zondag 21 Sep
Cyril Duval (FR) Anthony Dunne (GB)	Ron Arad (IL) Ian Anderson (GB)	Graffiti Research Lab (US) Mark Jenkins (US)	Rem Koolhaas (NL) Álvaro Siza Vieira (PT)

In deze eenmanslezingen worden doorgewinterde internationale experts op uiteenlopende terreinen gepresenteerd: kenners van design, architectuur en van de verschillende disciplines die binnen het programma van de Biënnale vallen. Deze vernieuwers, in hun conceptuele denken of in hun culturele productie, zullen met hun unieke inbreng in voordrachten en debatten het gehele scala aan thema's van de Biënnale verrijken en verhelderen.



© Graffiti Research Lab

Paradiso Weteringschans 6-8, 1017 SG Amsterdam
Toegangsprijs €10 een dag
H 11:00 – 12:30
T 0031 (0) 20 626 45 21
F 0031 (0) 622 27 21
Email info@paradiso.nl
Website www.paradiso.nl
Tram 1,2,5,7,10 stop Leidsplein
Speciale ondersteuning Revigrés

OPEN TALKS

OPEN TALKS

Cristofori, Bethaniënklooster, Shell Tower Auditorium
18, 19, 20 Sep

Aansluitend op een traditie die het kritische debat wil bevorderen en deelname en betrokkenheid wil aanmoedigen, presenteert ExperimentaDesign Amsterdam 2008 gedurende de Opening Week een serie Open Talks: in een informele setting gaan internationale experts en toonaangevende persoonlijkheden in debat met het publiek over vraagstukken rond de thema's die de centrale tentoonstellingen van de Biënnale oproepen. Een gastspreker introduceert het thema, waarna de overige uitgenodigde sprekers een korte reactie kunnen geven. Vervolgens leidt de gespreksleider het debat tussen de sprekers, terwijl daartoe speciaal uitgenodigde 'agents provocateurs' en leden van het publiek zich vrijelijk in de discussies kunnen mengen. Elke Open Talks-sessie weerspiegelt het thema van de tentoonstelling die op diezelfde dag wordt geopend, waardoor de sessie voor bezoekers en publiek fungeert als katalysator voor nadere beschouwing.



City Brunch, Matali Crasset © Patrick Gries

OPEN TALKS

18 SEP**CRISTOFORI 15:00**

Moderator - Zoë Ryan (GB)

Gasten - Fritz Haeg (US), Kevin Slavin (US),
Matali Crasset (FR), Nils Norman (GB)

Agents Provocateurs - Tracy Metz (US),
Wilfried Hou Je Bek (NL), Willem Velthoven (NL)

Playtime

Volgens de Nederlandse historicus Johan Huizinga is het spel een 'vrijwillige activiteit uitgeoefend binnen welbepaalde grenzen van tijd en ruimte, en volgens een vrijwillig aanvaarde maar toch bindende regel, die een doel in zichzelf heeft; een activiteit welke gepaard gaat met gevoelens van spanning en vreugde en het bewustzijn anders te zijn dan in het dagelijkse leven'. Spelen maakt een wezenlijk deel uit van de menselijke natuur, en bewezen is dat het de psychische, fysieke en emotionele ontwikkeling van zowel kinderen als volwassenen bevordert. Een internationale groep van gasten, onder wie designers, critici, denkers over de stad en interventio-nisten, zal zich storten in een levendig debat over het belang van speelomgevingen, of ze nu in formele of informele zin worden opgevat en of ze nu worden gezien als integraal onderdeel van de stedelijke omgeving of juist aan de rand daarvan worden gesitueerd. Dit debat gaat over speelruimten in steden overal ter wereld, als plekken van culturele en sociale interactie en als tegengif tegen de complexiteit van onze dagelijkse levensstijl.

Zoë Ryan

¹ Johan Huizinga, Homo Ludens
(Tjeenk Willink, 1974)

Cristofori Prinsengracht 581-583, 1016 HT Amsterdam
Toegangsprijs €5
Email vincent@taste.nl
Website www.cristofori.nl
Tram 2 stop Prinsengracht; 1,2,5 stop Spui

OPEN TALKS

19 SEP

BETHANIËNKLOOSTER 15:00

Moderator - Alison Clarke (GB)

Gasten - Amélie Labarthe (FR), Fiona Parrott (GB),
Özlem Savas (TR), Pascal Anson (GB)

Agents Provocateurs - Laetitia Wolff (FR),
Marcel Wanders (NL), Satyendra Pakhalé (IN)

Toegepast in ons gewone leven, is design een amalgaam van esthetiek en een groot aantal lagen van vertrouwde lokale smaken, herinneringen, rituelen en praktijken van alledag. Deze stimulerende sessie brengt vernieuwende internationale ontwerpers van dit moment, die zich bezighouden met de politiek en de rituelen van wat we 'thuis' noemen, samen met antropologen die zich bij uitstek richten op vraagstukken rond plaatselijkheid, diaspora en materiële cultuur. Hoe creëren we onze eigen plek? En op welke manier wordt design in dit proces toegepast?

Alison Clarke

Bethaniënklooster Barndesteeg 6B, 1012 BV Amsterdam
Toegangsprijs €5
T +31 (0)20 625 0078
F +31 (0)20 623 20 39
Email info@bethanienklooster.nl
Website www.bethanienklooster.nl
Tram 4, 9, 16, 24, 25 stop Dam

OPEN TALKS

20 SEP

SHELL TOWER AUDITORIUM 17:30

Moderator - Farid Tabarki (NL)

Gasten - Gunjan Gupta (IN), Jan Konings (NL),
John Bella & Matthew Passmore (Rebar, US),
Till Bay (Windowzoo) (CH)

Agents Provocateurs - Ole Bouman (NL),
Rob Schröder (NL)

Het centrale thema in deze Open Talks-sessie is gericht op de vraag wat wél en wat niet is toegestaan in onze verhouding met de openbare ruimte en de gedeelde omgeving van de stad. Als we kijken naar het beleid van de stedelijke overheden met betrekking tot het publieke domein, lijkt het erop dat zij elke 'ruimte' voor de creativiteit van de stedeling uitsluiten. Toch is het interessant om een golf van ingrepen in de stedelijke omgeving op te merken, veroorzaakt door mensen die werken in de zogenaamde 'grijze gebieden' van de stad: kunnen interventies waarbij niets wordt beschadigd worden toegestaan?

In deze Open Talks-sessie zullen we discussiëren over het vraagstuk van creatieve participatie: sta je mensen toe om deel te nemen aan de ontwikkeling van de stad, en zo ja, welke regels hanteer je daarbij? De sessie gaat tevens over de vraag waarom Urban Play zo 'urgent' is als het aankomt op het vormgeven van plekken en gebouwen? En van wie is de openbare ruimte, eigenlijk? Mag iedereen er naar hartelust van en in maken wat hij wil, of bestaan er hiërarchieën en bijzondere privileges voor 'bijzondere' mensen?

Farid Tabarki

Shell Tower Badhuisweg 3 (Noord), 1031 CM, Amsterdam
Toegangsprijs €5
Ferry 901 from de Ruyterkade (back of the Central Station)
to Buiksloterweg

LOUNGING SPACE

LOUNGING SPACE

21 Sep – 2 Nov
Onder de Brug

**INFORMATIEDESK, PERS- EN CONFERENTIECENTRUM,
TENTOONSTELLINGEN EN BAR**

Als dé ontmoetingsplek voor bezoekers aan ExperimentaDesign is de Lounging Space het multifunctionele hoofdkwartier van de Biënnale in Amsterdam. Met zijn informatiebalie, perszaal, conferentieruimte en bar organiseert de Lounging Space tijdens de hele duur van de Biënnale ook zijn eigen informele evenementen.



© Marcel Schmalgemeijer & Suzan Jorritsma

Productie ExperimentaDesign Amsterdam
Lounging Space ontwerp Marcel Schmalgemeijer
and Suzan Jorritsma
Cafe Experimenta Bakkerswinkel + Warmoesmarkt
Speciale ondersteuning Ymere, Revigrés

Onder de Brug De Ruyterkade 153 - 157, 1000 CZ Amsterdam
Gratis toegang
H 11:00 – 18:00 (wed-sun)
Bus Stop & Go
Tram 25, 26 stop Muziekgebouw/ Bimhuis

PARALLEL EVENTS

PARALLEL EVENTS

18 Sep – 2 Nov

Verschillende locaties in Amsterdam

In samenklank met de thema's, disciplines en reikwijdte van ExperimentaDesign Amsterdam 2008 zal tijdens de Biënnale door de hele stad heen een aantal nevenprogramma's plaatsvinden. Onafhankelijke kunstenaars, ontwerpers en culturele bemiddelaars uit verschillende landen delen het engagement van EXD met de stad Amsterdam als een internationaal podium voor experiment en innovatie in de stedelijk cultuurpraktijk.



Tuis © Christoph Seyferth

PARALLEL EVENTS

TOEKENNING 040: CHRISTOPH SEYFERTH / THUIS (AT HOME)

18 Sep – 5 Oct

Fonds BKVB

Christoph Seyferth speelt graag met dimensies van schaal. Enkele jaren geleden ontwierp en bouwde hij zijn eigen huis, gebaseerd op het eenvoudige principe van de rechthoekige doos en bekleed met verweerd eikenhout. In deze grote doos bevindt zich een kleinere rechthoekige houten doos, geïnspireerd door dezelfde krachtige esthetiek. De schaal van beide dozen verschilt, en hoewel de ontwerpprincipes ervan dezelfde zijn, bieden ze gelegenheid tot andere functies. Daarmee illustreren ze volgens Seyferth hoe alles deel uitmaakt van één en dezelfde taal: een taal die berust op axioma's van functionaliteit, flexibiliteit en houdbaarheid, en tegelijkertijd onderhevig aan een bescheiden idee van schoonheid. Seyferth gelooft in materialen en zijn zorgvuldige behandeling van bijvoorbeeld hout, staal of leer verraaft de ambachtelijke benadering van de handwerksman. Dit jaar heeft hij onder de titel 'thuis' een eerste serie van handgemaakte producten gelanceerd, waaronder een tafel, een bankje, een beurs, een hoedenrek en een lamp. Ontwerpen die stuk voor stuk overtuigen door hun gedurfde maar elegante beeldtaal, ambachtelijke afwerking en vooral door hun ongecompliceerde presentie.

Deze 'thuis'-collectie vertegenwoordigt een tijdloze cluster van objecten, heruitgevonden voor onze tijd als antwoord op de roep om een plek voor onszelf, een plek die we 'thuis' noemen.



Thuis © Christoph Seyferth

Fonds BKVB Brouwersgracht 276, 1013 HG Amsterdam

Gratis toegang

H 10:00 – 17:00 (mon-fri)

PARALLEL EVENTS

RED LIGHT DESIGN

DROOG, GEMEENTE AMSTERDAM EN YMERE

From 20 Sep

Oude Kerk

Droog, de Gemeente Amsterdam en Ymere presenteren Redlight Design: een project waarin het werk van acht jonge sieraadontwerpers wordt verbonden met de Rosse Buurt in Amsterdam. De designers moeten met hart en ziel achter het project staan, want ze zullen wonen en werken in huizen die eerder door raamprostituees werden gebruikt. Tijdens ExperimentaDesign Amsterdam 2008 zullen de Redlight Designers hun eigen ramen decoreren, associërend op het thema 'Space and Place'.

Vanuit hun strategie om de beroemde Rosse Buurt te vrijwaren van criminele investeerders maar de legale prostitutie voor het gebied te behouden, zijn woningbouwverenigingen bezig huizen in de buurt op te kopen. Voordat deze opnieuw worden ingericht, biedt de Gemeente Amsterdam een aantal internationale kunstenaars gedurende één jaar de gelegenheid om hun talenten te tonen achter een van de fameuze ramen. In januari 2008 lanceerde de Gemeente Amsterdam het project Redlight Fashion, in samenwerking met woningbouwvereniging NV Stadsgoed en met HTNK, verantwoordelijk voor de selectie van modedesigners. Het project heeft de stad Amsterdam en de Amsterdamse mode-industrie wereldwijde publiciteit opgeleverd. De Gemeente Amsterdam begint nu aan het project Redlight Design, in het gebied rond de Oude Kerk, in samenwerking met woningbouwvereniging Ymere en designbureau Droog.

Redlight Designers: Gijs Bakker, Ted Noten, Gesine Hackenberg, Frédéric Braham, Iris Nieuwenburg, Sebastian Buescher, Jantje Fleischhut, Susanne Klemm



© Gesine Hackenberg



© Ted Noten

Oude Kerk
Gratis toegang
H Dagelijks, 24 uur per dag

PARALLEL EVENTS

I HAVE SOMETHING TO HIDE

SANDBERG INSTITUUT DESIGN

22 Sep - 6 Oct

Dijksgracht

Onze samenleving wordt gedreven door een obsessie voor het vergaren van persoonlijke gegevens. Politici en ondernemers vertellen ons dat dat voor ons eigen bestwil is, en gedwee vullen we onze persoonlijke gegevens in op talloze vragenlijsten, op Hyves, Facebook, YouTube en in onze plaatselijke supermarkt. Maar stel nu eens dat we degenen die toegang tot deze informatie hebben niet meer kunnen vertrouwen? In dat geval zouden alle gebruikelijke vormen van communicatie onbruikbaar worden. We zouden niet meer kunnen e-mailen, bellen, sms-en, enzovoort. Dus: wat kunnen we doen als we wél wat te verbergen hebben?

Gedurende enkele maanden hebben studenten van de postacademische designopleiding van het Sandberg Instituut hun toevlucht genomen tot een eeuwenoud communicatiemiddel: hun onderlinge boodschappen over hun 'geheime' acties met betrekking tot het vraagstuk van privacy in de stad hebben ze uitgewisseld – per postduif. Tijdens ExperimentaDesign Amsterdam 2008 zal dit project worden voortgezet in een duiventil die speciaal voor deze gelegenheid is gebouwd en die tevens dienst doet als een groot billboard en als een ruimte voor debatten. 's Avonds zullen op het scherm films en documentaires over privacykwesaties vertoond worden. Intussen zullen de studenten hun acties in de openbare ruimte van de stad voortzetten.

www.pigeonproject.net



© Kamiel Vorwerk

Dijksgracht (tussen het spoor en de Piet Heinkade) 1000 CZ Amsterdam

Gratis toegang

H Dagelijks 15:00 - 23:00

Bus Stop & Go

Tram 25, 26 stop Muziekgebouw/ Bimhuis

PARALLEL EVENTS

SPACE TO TAKE PLACE

From October 2008
IJburg District

Space to Take Place

Een relatiegeschenk van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Begin vorig jaar is Droog Design door het Ministerie van Buitenlandse Zaken gevraagd een nieuw en exclusief geschenk te ontwerpen voor de Nederlandse ambassadeurs wereldwijd om aan de duizend meest belangrijke contacten cadeau te doen. Droog schreef hiervoor ontwerpwedstrijd uit, en uit de zestig inzendingen werden tien finalisten voorgelegd aan een jury, bestaand uit Jan Hoekema, Nikki Gonnissen, Ed Annink en Guus Beumer en voorgezeten door Dhr. Ph. De Heer, secretaris-generaal van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Na uitgebreid beraad werd het ontwerp 'Space to take Place' van Claudia Linders unaniem gekozen. 'Space to take Place' is een honderd meter lange bank in de openbare ruimte. Een duizendste stukje van de bank wordt cadeau gedaan, door middel van een akte van schenking, aan de relatie van één van de ambassadeurs. Hiermee wordt deze persoon, die woonachtig kan zijn in Ivoorkust, de Oekraïne of Hong Kong, eigenaar van een klein stukje ruimte in Nederland en een plek op de bank. Het werk is een functioneel object in de openbare ruimte, maar kent een bijzondere eigendomssituatie. Het is collectief bezit. De locatie waar deze bank geplaatst wordt, op IJburg in Amsterdam, is door de ontwerper en opdrachtgever gekozen omdat men zich hier een representatief beeld van het hedendaagse Nederland kan vormen: een plek waar we trots op zijn.



© Claudia Linders

Gratis toegang

H Dagelijks, 24 uur per dag

STRATEGISCHE PARTNERS



CULTURELE PARTNERS



ASSOCIATED BRANDS



JCDecaux

Ymere
wonen, leven, groeien

droog

MEDIA PARTNERS



items

2G

ZOOT

Het PAROOL

SPECIFIC SUPPORT



F L E V O D R U K



SPECIFIC SUPPORT SUNDAY ADVENTURE CLUB

SNS REAAL

SPECIFIC SUPPORT COME TO MY PLACE

Westerhuis

SPECIFIC SUPPORT URBAN PLAY

JC Decaux, Ymere, Stadsdeel Noord, Amsterdam Waterfront)

SPECIFIC SUPPORT AMSTERDAM CONFERENCES AND LOUNGING SPACE

Revigrés

SPECIFIC SUPPORT EXPERIMENTA CAFÉ

De Bakkerswinkel, Warmoesmarkt

Droog is de lokale partner van ExperimentaDesign Amsterdam 2008

ExperimentaDesign Amsterdam 2008 zal plaatsvinden tijdens de '4 Weeks of FreeDesigndom' in Amsterdam

Experimentadesign is een biennale in cultureel design en creativiteit en is een handelsmerk van de Portugese organisatie Experimenta. Experimentadesign - Lissabon/Amsterdam is het resultaat van een samenwerking tussen Experimenta en Stichting ExperimentaDesign Amsterdam en tussen de steden Lissabon in Portugal en Amsterdam in Nederland.



TEAM

**EXPERIMENTADESIGN LISBOA/
AMSTERDAM**

DIRECTEUR
Guta Moura Guedes

UITVOEREND DIRECTEUR
Mário Carneiro

FINANCIEEL DIRECTEUR
Teresa Oliveira

REDACTIONEEL ADVISEUR
Max Bruinsma

HOOFD PRODUCTIE EN ONTWIKKELING
Carla Cardoso

RESEARCH AND DEVELOPMENT
Pedro Alegria

HOOFD COMMUNICATIE
Sara Battesti

WEBDESIGNER
Marco Reixa

GRAFISCH ONTWERP
Nuno Luz

STAGIARE GRAFISCH ONTWERP
Margarida Vilhena

REDACTEUR
Rute Paredes

EXPERIMENTADESIGN LISBOA

MANAGER PORTUGESE PERS
Cristina Matos Silva

STAGIARE COMMUNICATIE
Mariana Camacho

HOOFD PRIVATE EN EUROPESE
FONDSENWERVING
Rita Morgado

DIRECTIEASSISTENT
Patrícia Domingues

FINANCIEEL ASSISTENT
Ana Caldeano

EXPERIMENTADESIGN LISBOA
Rua Cidade do Lobito
Atelier Municipal 3
Quinta do Contador-Mor
1800-088 Lisboa, Portugal
00 351 210 993 045
00 351 210 963 866
lisboa@experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt

EXPERIMENTADESIGN AMSTERDAM

UITVOEREND DIRECTEUR
Wendel ten Arve

HOOFD COMMUNICATIE
EN MANAGER INTERNATIONALE PERS
Sílvia Gomes Pereira

MEDEWERKER LANDELIJKE PERS
Froukje Budding
Wendela Hubrecht

PRODUCTIE
Anne Denise van der Reijden
Laura Schon
Linde Dorenbosch
Loranne Roozendaal
Maaïke Gottschal
Ragna Manz
Roos Dalle Vedove

STAGAIRES
Joep Pinggen
Milou ten Berg

EXPERIMENTADESIGN AMSTERDAM
Staalstraat 7 A/B
1011 JJ Amsterdam, The
Netherlands
00 31 (0) 205 235 058 T
00 31 (0) 203 201 710 F
amsterdam@experimentadesign.nl
www.experimentadesign.nl

KAARTVERKOOP

Open Talks €5 per day
Amsterdam Conferences €10 per day

Voor de Open Talks an Amsterdam Conferences zijn verkrijgbaar op de locatie van die dag.

PASSEPARTOUTS EN EENMALIGE TOEGANGSKAARTEN

Passpartout - 3 exhibitions + bike
(een dag) €15
Single tickets €5

Lounging Space
woe - zon H 11.00 tot 18.00
Onder de Brug, De Ruyterkade 153-157, 1000 CZ Amsterdam.
Verkrijgbaar bij de verschillende locaties

VOOR HUN ONDERSTEUNING EN MEDEWERKING WIL EXPERIMENTADESIGN GRAAG
DE VOLGENDE PERSONEN BEDANKEN:

Fleur Gieben, Aaron Betsky, Ole Bouman, Michael da Costa, Gijs Bakker,
Bart de Vries (JC Decaux), Ineke Brunt en Joost Coulier (Ymere),
Stadsdeel Noord, Stadsdeel Centrum, Stadsdeel Zeeburg, Suzanne Oxenaar
(Lloyd Hotel), Chris Keulemans (Tolhuistuin), Nienke Hopman (BPO),
Overhoeks, Noordwaarts, Shell, Cynthia Hathaway, Diesel, Debra Solomon,
IJkantine, Pakhuis de Zwijger, Young Designers + Industry, Piet Hekker
(Bakkerswinkel), Andy Verdonk (Warmoesmarkt), AHOLD, Kringloopbedrijf
Pantar, De Nederlandse Bank, Beate Sisenop, Maria Salvatierra, Marc and
Sara Schiller, Farid Tabarki, Claudio Marzano, Dan Hill, Richard Reynolds,
Matthew Fuller & Usman Haque, Kim Bruinsma, Roel Klaassen (Premsula),
Sjeng Scheijen, Mariska van den Berg (SKOR), Nijhof & Lee, Atheneum
Newscentrum, Andreia Martins, Artis, Basisscholen de Pool en de Parel,
Brigitte van Mechelen, Carlos Augusto Veloso, Carolien Gehrels, Chris van
Dam, Chris Seinen, Daniël Schipper, Daniel van Vulpen, Daria Bouwman, Elles
Middelijans, Fee Pfeiffer, Henny van Haren, Het Parool, Isabel Marques, João
Miguel Serralha, Marcel Wanders, Mark de Kruijk, Mijke van der Drift, Nienke
Aussems, Olav van Lede, Riette Blacquièrre, Piero Gandini (FLOS), Roy Zijnen
, Rute and João Soares, Sanne van Hees, Tjeerd Dam, Tilly de Groot, Yasminis
deFrees, Woonstichting de Key

and the whole team at Droog.

SPECIALE DANK GAAT UIT NAAR HET BESTUUR VAN DE EXPERIMENTADESIGN
AMSTERDAM FOUNDATION:

Eymert van Manen, Rob Ellemeijer, Renny Ramarkers, Dingeman Kuilman.

JCDecaux en ExperimentaDesign

JCDecaux, het grootste bedrijf in buitenreclame in Europa en Azië-Pacific en de op een na grootste wereldwijd, ondersteunt ExperimentaDesign om verschillende redenen.

Ten eerste is JCDecaux een bedrijf dat nauwe banden heeft met topontwerpers van over de hele wereld. Mensen als Norman Foster, Phillippe Starck en Philip Cox ontwierpen exclusief straatmeubilair voor JCDecaux.

Ten tweede heeft JCDecaux relaties in de creatieve reclame sector.

Daarnaast trekt een evenement als ExperimentaDesign creatieve mensen aan. Ten slotte vindt ExperimentaDesign plaats in de straten van Amsterdam. JCDecaux is een prominent en zichtbaar bedrijf in haast ieder straat van de hoofdstad. De samenwerking tussen JCDecaux is dus zeer begrijpelijk.

KesselsKramer produceerde voor de ExperimentaDesign architectuur en design biënnale 2008 die in Amsterdam gehouden wordt, een serie posters. Het programma heeft het thema "Space and Place", refererend naar het groeiende aandeel mensen in de wereld dat in de stad leeft. ExperimentaDesign verkent de vragen die hierbij ontstaan, in het speciaal wat zij "Urban Playground" noemen, een meer speelse en humoristische oproep aan design steden.

Het is dit idee dat KesselsKramer uitkoos voor de basis van de posters. In verschillende set-ups, zien we acrobaten die letterlijk spelen met de stad Amsterdam. De foto-shoot nam deze getrainde atleten hangend aan lantaarnpalen, bruggen en menselijke ladders creërend in steegjes. Iedere persoon had een letter op zijn trui staan. Deze letters tezamen gaven verschillende variaties op het woord "Experimenta".

De fotograaf van het project was Mailaender, bekend van zijn surrealistische werk met een motorclub uit Parijs. De unieke visuele inbeelding van Mailaender maakte hem tot een ideale kandidaat voor de campagne van ExperimentaDesign.

De shoot maakte heel wat los in de Nederlandse pers: verhalen verschenen op de cover van nationale kranten zoals de Telegraaf en Het Parool (zie de acrobaten hangen aan een brug boven de Amsterdamse grachten).

