



## COMUNICADO

### Catarina Pestana\_Exposição Coca-Cola Light

Devido ao que tem sido veiculado nos media relativamente a este caso gostaríamos de esclarecer o seguinte:

1 A peça da Catarina Pestana **não foi criada no âmbito de um concurso patrocinado pela Coca-Cola Light**, mas sim no âmbito de uma exposição comissariada pela EXD e que utilizava os materiais recolhidos na campanha Coca-Cola Light Gosta de Ti.

2 A peça da Catarina Pestana **não deixou de ser integrada na exposição devido ao seu carácter sexual ou ao uso de um vibrador**. Em momento algum a EXD tomaria alguma posição censória relativamente a uma proposta de um designer ou arquitecto convidados a participar na bienal.

3 A peça não foi integrada na exposição **porque a Catarina Pestana, enquanto designer convidada, não cumpriu o briefing que lhe foi entregue**, a saber:

- a) Não cumpriu o calendário, que obrigava à entrega da peça entre dia 7 e 8 de Setembro, entregando-a fora do prazo e a escassas horas da inauguração da exposição.
- b) Não utilizou somente os materiais que ela escolheu da campanha da Coca-Cola Light para a construção da sua peça, conforme estava estipulado no briefing, e que foram - máquinas de calcular, telefone fixo, telemóveis antigos, carregadores, bips, cd portátil e algumas peças de cobre, como bibelots e isqueiros - acrescentando objectos seus, algo que nunca transmitiu à curadora;
- c) Não tomou em consideração os principais pontos de orientação de projecto indicados e, ao fazê-lo, não os discutiu sequer com a curadora;

4 Perante estes vários incumprimentos e a escassas horas da inauguração da exposição a EXD decidiu **não integrar a peça na exposição no dia da sua inauguração, a 9 de Setembro**.

5 Gostaríamos também de transmitir que na noite de quinta-feira 9 de Setembro, na noite da inauguração da exposição, a curadora, Guta Moura Guedes, e a designer, Catarina Pestana, **acordaram** retomar o trabalho entre ambas na semana seguinte, para analisar a peça proposta e definir uma estratégia com vista a resolver os problemas acima descritos, **uma vez que a EXD e a Catarina Pestana queriam incluir a peça na exposição**.

6 **Sem qualquer aviso à curadora ou à EXD, Catarina Pestana vendeu a peça** – segundo vem descrito nos media – ao colecionador Joe Berardo.

7 Gostaríamos de terminar dizendo que o único referente utilizado no diálogo entre o curador e um designer convidado é, precisamente, o briefing que é entregue. Este é um



procedimento habitual e comu na metodologia de trabalho, tanto em Portugal e em todo o mundo, na área da curadoria e no campo específico do design. **O briefing para esta exposição tinha como introdução o seguinte texto:** “Em 2009, na sua quinta edição e sob o tema It’s About Time, a bienal explora o tempo enquanto matéria, recurso e desafio no design e na cultura de projecto.

No âmbito da campanha “Coca-Cola Light Gosta de Ti”, a EXD’09 desafia 9 designers portugueses a redefinir objectos datados, reflectindo sobre a velocidade da produção material contemporânea. Como pode o design trabalhar o tempo e reabilitar, renovar e revalorizar objectos?”

Para mais informações, por favor contactar :  
Cristina Matos Silva (National Press Officer)

[press.lisboa@experimentadesign.pt](mailto:press.lisboa@experimentadesign.pt)

ExperimentaDesign Lisboa 2009

It’s About Time

09.09.09 – 08.11.09

[www.experimentadesign.pt](http://www.experimentadesign.pt)

[www.experimentadesign.pt/press/pt/index.htm](http://www.experimentadesign.pt/press/pt/index.htm)