



CREATIVE DAYS e IPOD BATTLES ANIMAM LOUNGING SPACE

Às quintas-feiras, os Creative Days convertem o Lounging Space num palco privilegiado de discussão, partilha e descoberta entre visitantes e múltiplas propostas criativas. A EXD'09 desafia criadores e agentes culturais a apresentar trabalhos e projectos nas áreas do design, sound design, light design, arquitectura, publicidade, música, cinema e multimédia.

Os formatos podem ser os mais variados, segundo melhor cumpram os objectivos dos seus autores: debate, *live session*, *performance*, palestra, *screening*, workshop, etc. Os Creative Days oferecem assim uma plataforma de projecção ou lançamento de iniciativas numa oportunidade de diálogo mais aprofundado com o público. Podem tratar-se de projectos em desenvolvimento, trabalhos já realizados, iniciativas em *standby* à espera de um momento ou contexto propício; concebidos para um cliente específico ou dirigidos ao público em geral.

Os Creative Days do Lounging Space são impulsionados pelo mesmo espírito e objectivo dos tangenciais e de muitas das colaborações da Bienal: promover a transversalidade, a pluralidade de perspectivas e o alargamento da rede de interlocutores e participantes nas sinergias criativas despoletadas pela Bienal.

A realizar todas as **quintas-feiras** até **8 de Novembro**, os Creative Days apresentam um alinhamento e participantes diferentes em cada sessão. Os interessados devem enviar um breve descritivo da sua proposta para: carla.cardoso@experimentadesign.pt.

A programação específica do Lounging Space conta ainda com as IPOD BATTLES, seguindo um modelo que já conquistou adeptos em vários países. Todas as **sextas-feiras, às 22h00**, estão abertas as hostilidades musicais entre djs, *beatmakers*, músicos profissionais ou amadores, *rappers*, *rockers*, metaleiros e *groovers*, partidários do skunk, ska, house ou *disco sound*. O grande vencedor é aclamado pelo público, cujo estado de exaltação é medido em decibéis por um sonómetro.

Se gosta de pôr música, se tem o dom de animar as hostes e um leitor de mp3 pronto para a acção, participe nestes desafios musicais que se vão desenrolar no Lounging Space, às sextas-feiras. As inscrições estão abertas semanalmente até sexta-feira, às 18h00. Enviar um *sample* da sua selecção musical para: ipodbattle@experimentadesign.pt.

Para mais informações, por favor contactar:
Cristina Matos Silva (Assessoria Media Nacional)
press.lisboa@experimentadesign.pt

ExperimentaDesign Lisboa 2009
It's About Time
09.09.09 – 08.11.09
www.experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt/press/pt/index.htm