

(e)

**ORDEM DE  
COMPRA  
PRESSKIT**

**26 MARÇO - 3 JULHO**



**ORDEM DE COMPRA:  
O DESIGN E A INDÚSTRIA PORTUGUESES  
NA ECONOMIA ACTUAL  
- EXEMPLOS DE SUCESSO**

Ordem de Compra celebra a dinâmica do design pensado e produzido pela indústria portuguesa e a sua importância para a economia nacional. Desde 1998 que a experimentadesign tem assumido no seu trabalho uma perspectiva alicerçada na componente cultural de design. Com a exposição Revolution 99/09, que iniciou a programação do Palácio Quintela em Junho de 2010 apresentámos 10 anos de criação portuguesa na área do design gráfico e de produto com um enfoque específico nos criadores. Hoje é o momento ideal para reflectirmos sobre a crescente sinergia entre o design e a indústria, no desafio comum de enriquecer e fortalecer o sector secundário nacional.

Ordem de Compra reúne cerca de duas centenas de exemplos de sucesso vindos de 75 empresas nacionais, em sectores de referência como a porcelana, o vidro, a cortiça e o calçado, bem como novos produtos que fazem uso das mais avançadas tecnologias, destinados a nichos de mercado ou à exportação. Considerando o panorama geral do país, esta exposição confirma o crescente reconhecimento por parte do tecido industrial da importância do design enquanto mais-valia diferenciadora e ferramenta de actualização. Comprova-se, visitando esta exposição, que o design é um elemento cada vez mais central no desenho de estratégias de diversificação da oferta, impulsionando a capacidade de resposta e adaptação a novas realidades de mercado.

A linha curatorial optou pela abrangência territorial aliada à transversalidade própria do design industrial, resultando numa criteriosa selecção de objectos e equipamentos em áreas muito distintas. A expressiva vertente inovadora que a caracteriza é visível em produtos concebidos segundo critérios de sustentabilidade ambiental e social, aplicação de novos materiais e exploração de tecnologias e competências técnicas. Para além do carimbo “Thought and Made in Portugal”, os critérios orientadores da selecção foram a disponibilidade efectiva no mercado nacional ou internacional, a sua recente concepção e comercialização e o seu desempenho comercial. A maioria dos produtos seleccionados foi desenvolvida nos departamentos internos das respectivas empresas envolvendo diferentes competências, de entre as quais se destaca o design. A visão que norteia o trabalho da experimentadesign mantém-se nesta exposição. Falamos aqui da cultura e da criatividade e do seu papel como vectores enquanto impulsionadores da economia e da sociedade, mas também como vectores fundamentais de desenvolvimento sustentável. Para a experimentadesign é um orgulho poder apresentar Ordem de Compra, e provar que uma aposta continuada no design pode constituir um factor determinante para o sucesso da economia nacional.

**GUTA MOURA GUEDES**  
Presidente da experimentadesign

## EMPRESAS PARTICIPANTES

ABRAKADABRA

ADICO

AJP MOTOS

ALMADESIGN

AMORIM CORK COMPOSITES

AMORIM REVESTIMENTOS

AMTROL-ALFA

ANTÓNIO DE ALMEIDA & FILHOS TEXTEIS

ANTÓNIO MEIRELES

ARTAME

BESTBED

BI-SILQUE

BRUMA

CALÇADO CAMPEÃO

CERNE

CLIMAR

COELIMA

COLMOL

COLUNEX

CORTICEIRA AMORIM

CRUMAR

CUTIPOL

DELIGHTFULL

DELTA

DORMAK

EJECT SHOES

ENDUTEX

EVERYTHING GIRL

FÁBRICA CERÂMICA DE VALADARES

FAMO

FAPLANA

FERNANDO VALENTE & CA

FLEXITEX

FÓRMULA INOVADORA

FORTUNATO O. FREDICO & CA

GRANDESIGN

GRUPO AMOP

GRUPO MAR

ICEL

IDUNA

INAREL

ITALBOX

IVO CUTELARIAS

JAMANTA

JULCAR

LARUS

LOGOPLASTE

MANUEL MARQUES HERDEIROS

M.A.R. KAYAKS

MASTERGUARDIAN

MATCERÂMICA

MIGUEL RIOS DESIGN

NAUILOS

OSVALDO MATOS

PETROTEC

POMBO

PORCEL

PORCELANAS DA COSTA VERDE

PORTOCOURO

RECER

RENOVA

REVIGRÉS

SANINDUSA

SANITANA

SCIENCE4YOU

SILAMPOS

SOZÉ

SPAL

TAPEÇARIAS FERREIRA DE SÁ

TENSAI INDÚSTRIA

UTILZÁS

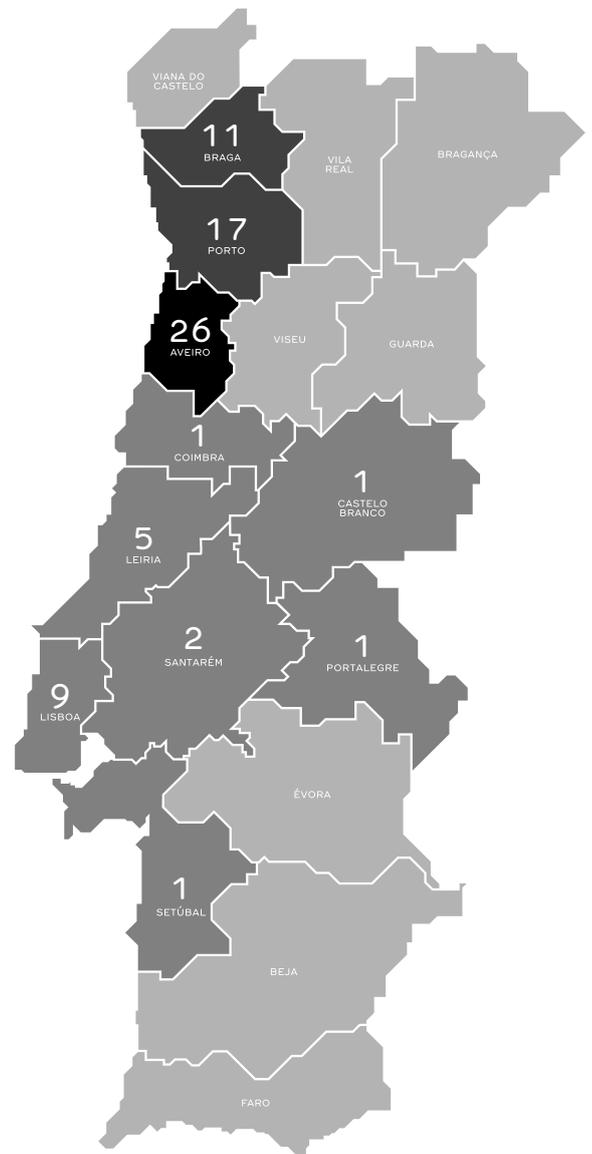
VIARCO

VISTA ALEGRE ATLANTIS

VULCANO

ZERO2

# DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



## AVEIRO

ADICO  
AMORIM CORK COMPOSITES  
AS - INDÚSTRIA DE CALÇADO  
BI-SILQUE  
CERNE  
CLIMAR  
COLMOL  
CORTICEIRA AMORIM  
DORMAK  
FLEXITEX  
GRUPO AMOP  
ITALBOX  
JULCAR  
LARUS  
PORCEL  
PORCELANAS DA COSTA VERDE  
RECER  
REVIGRÉS  
SANINDUSA  
SANITANA  
SILAMPOS  
TAPEÇARIAS FERREIRA DE SÁ  
TENSÁI INDÚSTRIA  
UTILZÁS  
VISTA ALEGRE ATLANTIS  
VULCANO

ESTARREJA  
STA. MARIA DA FEIRA  
OLIVEIRA DE AZEMEIS  
OVAR  
CASTELO DE PAIVA  
ÁGUEDA  
SÃO JOÃO DA MADEIRA  
STA. MARIA DA FEIRA  
AVEIRO  
SÃO JOÃO DA MADEIRA  
ÁGUEDA  
ÁGUEDA  
ÁGUEDA  
ALBERGARIA-A-VELHA  
OLIVEIRA DO BAIRRO  
VAGOS  
OLIVEIRA DO BAIRRO  
ÁGUEDA  
AVEIRO  
ANADIA  
OLIVEIRA DE AZEMEIS  
ESPINHO  
ESTARREJA  
ÁGUEDA  
AVEIRO  
AVEIRO

## BRAGA

AMTROL-ALFA  
ANTÓNIO DE ALMEIDA & FILHOS TEXTEIS  
BRUMA  
CALÇADO CAMPEÃO  
COELIMA  
CUTIPOL  
ENDUTEX  
HERDMAR  
IDUNA  
KYAIA  
PETROTEC

GUIMARÃES  
GUIMARÃES  
VILA NOVA FAMILIÇÃO  
GUIMARÃES  
GUIMARÃES  
GUIMARÃES  
VIZELA  
GUIMARÃES  
BRAGA  
GUIMARÃES  
GUIMARÃES

## CASTELO BRANCO

BESTBED CASTELO BRANCO

## COIMBRA

INAREL ANADIA

## LEIRIA

FAPLANA  
GRANDESIGN  
ICEL  
IVO CUTELARIAS  
SPAL

LEIRIA  
MARINHA GRANDE  
ALCOBAÇA  
LEIRIA  
ALCOBAÇA

## LISBOA

ALMADESIGN  
EVERYTHING GIRL  
FÓRMULA INOVADORA  
GRUPO MAR  
JAMANTA  
LOGOPLASTE  
MIGUEL RIOS DESIGN  
SCIENCE4YOU  
ZERO2

LISBOA  
LISBOA  
LISBOA  
LISBOA  
MAFRA  
CASCAIS  
LISBOA  
LISBOA  
LISBOA

## PORTALEGRE

DELTA CAMPO MAIOR

## PORTO

AJP MOTOS  
ANTÓNIO MEIRELES  
ARTAME  
COLUNEX  
CRUMAR  
DELIGHTFULL  
FÁBRICA CERÂMICA DE VALADARES  
FÁBRICA DE CALÇADO SOZÉ  
FAMO  
FERNANDO VALENTE & CA  
M.A.R. KAYAKS  
MASTERGUARDIAN  
NAUTILIOS  
OSVALDO MATOS  
POMBO - INDÚSTRIA METALÚRGICA  
PORTOCOURO  
VIARCO

PENAFIEL  
PAREDES  
GONDOMAR  
PAREDES  
TROFA  
PORTO  
VILA NOVA DE GAIA  
FELGUEIRAS  
LOUSADA  
MATOSINHOS  
VILA DO CONDE  
PORTO  
GONDOMAR  
VILA NOVA DE GAIA  
VILA NOVA DE GAIA  
PORTO  
SÃO JOÃO DA MADEIRA

## SANTARÉM

MATCERÂMICA  
RENOVA

FÁTIMA  
TORRES NOVAS

## SETÚBAL

ABRAKADABRA

MOITA

75

EMPRESAS  
REPRESENTADAS

3

EMPRESAS  
COTADAS  
NA BOLSA

19 034

TRABALHADORES

1 601 873 935

EUROS EM VOLUME DE NEGÓCIO

434 902 257

EUROS EM TRANSAÇÕES  
NO MERCADO INTERNO

22 566 711

EUROS DE INVESTIMENTO EM I&D

1 186 971 678

EUROS EM VOLUME DE EXPORTAÇÃO

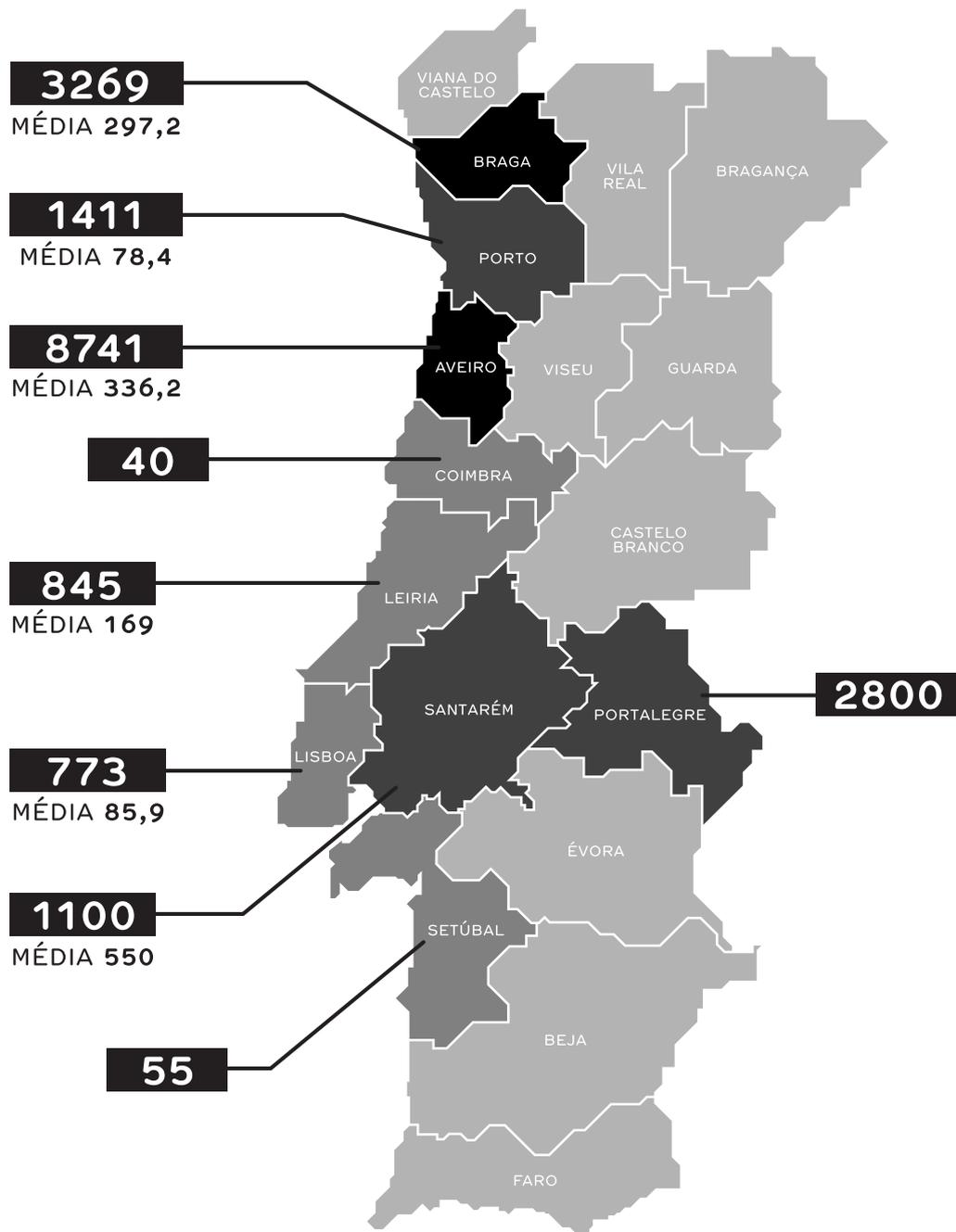
57,4%

VOLUME MÉDIO  
DE EXPORTAÇÕES

<sup>1</sup> Dados disponíveis de 47 empresas num universo de 75 empresas

<sup>2</sup> Dados disponíveis de 47 empresas num universo de 75 empresas

<sup>3</sup> Dados disponíveis de 20 empresas num universo de 75 empresas



## DIMENSÃO

|                   |    |
|-------------------|----|
| MICRO EMPRESAS    | 7  |
| PEQUENAS EMPRESAS | 12 |
| PME               | 29 |
| GRANDES EMPRESAS  | 27 |

## TIPOLOGIA\*

|                                  | Nº EMPRESAS | Nº COLABORADORES |
|----------------------------------|-------------|------------------|
| CALÇADO                          | 7           | 1418             |
| CASA DE BANHO                    | 9           | 2072             |
| DESPORTO                         | 4           | 113              |
| ILUMINAÇÃO                       | 3           | 143              |
| MATERIAL DIDÁTICO                | 3           | 433              |
| MOBILIÁRIO                       | 14          | 769              |
| PAVIMENTO                        | 4           | 4267             |
| TABLEWARE                        | 11          | 3775             |
| TÊXTIL                           | 6           | 1576             |
| EQUIPAMENTOS E ELECTRODOMÉSTICOS | 12          | 4451             |

\* as duas empresas de projecto não estão aqui consideradas

## O DESENHO DE EXPOSIÇÃO

Assim que entramos no espaço, Ordem de Compra afigura-se como uma exposição algo atípica. Em primeiro lugar, pela estrutura que a enforma, de dimensão e carácter assumidamente industrial, numa linguagem árida/seca e funcional que contrasta quer com a diversidade do seu conteúdo, quer com a arquitectura do Palácio Quintela. O desenho de exposição teve aqui que resolver duas questões de igual importância: em primeiro lugar, (solucionar) as limitações de área disponível face à multiplicidade de conteúdos e em segundo lugar, assegurar um suporte físico que traduzisse a coerência da narrativa curatorial.

A solução encontrada passou por uma materialização das duas dinâmicas em destaque – o pensamento projectual e o universo industrial.

Mais que meramente visíveis, os andaimes e estruturas de apoio e elevação são celebrados enquanto código linguístico ordenador de uma realidade, criando um contexto, definindo um percurso.

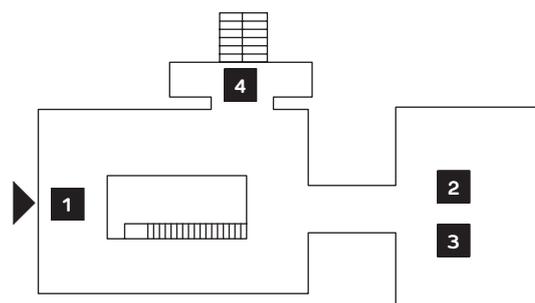
Sente-se o peso da importância - socioeconómica mas também cultural – da produção industrial, e a sua acção na definição da paisagem material do nosso quotidiano. O que nos leva à segunda instância de surpresa que nos provoca Ordem de Compra: o sentimento de familiaridade que nos despertam os objectos que a compõem. Não obstante as luzes e as vitrines, não os olharemos com a reverência formal que normalmente nos inspiram os conteúdos expositivos. Neles reconhecemos hábitos e gestos do quotidiano, peças chave da nossa casa, local de trabalho, rua, escola ou jardim de bairro. Objectos que respondem a inúmeras necessidades, de forma eficaz, simples e cómoda para quem os usa. E por desempenharem tão bem a sua função integram-se nas rotinas do dia-a-dia ao ponto de nos esquecermos deles.

O design de exposição de Ordem de Compra procura gerir este intervalo entre o objecto cultural, a ser lido e interpretado mediante uma distância interposta face ao observador, e o produto utilitário – ferramenta, objecto, utensílio. Assim, os objectos cercam o visitante num registo de proximidade pouco habitual, mas ainda assim marcado pela barreira (cultural tanto ou mais que física) da plataforma expositiva.

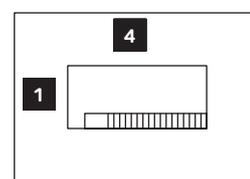
# PLANTA DA EXPOSIÇÃO

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>1</b> MOBILIÁRIO        | <b>7</b> EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS |
| <b>2</b> CASAS DE BANHO    | <b>8</b> TABLEWARE                       |
| <b>3</b> PAVIMENTO         | <b>9</b> TÊXTIL                          |
| <b>4</b> ILUMINAÇÃO        | <b>10</b> DESPORTO                       |
| <b>5</b> MATERIAL DIDÁTICO | <b>11</b> PROJECTO                       |
| <b>6</b> CALÇADO           |  |

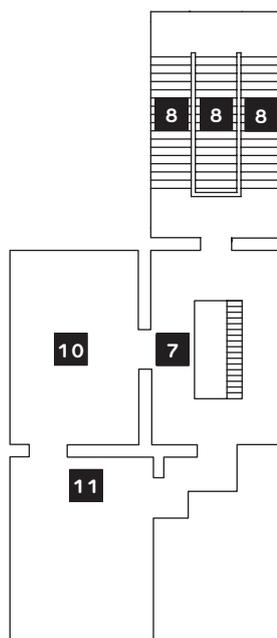
PISO 00



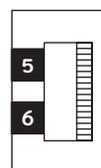
PISO 00.1



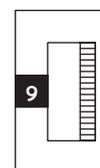
PISO 01



PISO 01.1



PISO 01.2



## SERVIÇO EDUCATIVO ORDEM DE COMPRA

Para sensibilizar os públicos para o potencial da sinergia entre design e indústria, é de sublinhar o programa do Serviço Educativo para a exposição. Com uma grande abrangência etária e formativa, que se traduz em diversos formatos de actividade, vem ajudar a descodificar os conteúdos de Ordem de Compra, proporcionando novas chaves de leitura sobre os objectos que nos rodeiam, bem como os processos que lhes estão na origem.

### PROGRAMA DO SERVIÇO EDUCATIVO

- . Visitas Orientadas (> 13 anos)
- . Ciclo de Debates Temáticos em Maio (para universitários e profissionais)
- . Workshops (secundário, universitário e técnico-profissional)
  - . Visita + Oficina (3º ciclo)
  - . Actividades Férias da Páscoa (10 - 14 anos)

### VISITAS ORIENTADAS

(grupos escolares >13 anos, universitários e profissionais)

Durante uma hora e meia, percorrem-se vários andares repletos de objectos e equipamentos de produção industrial.

Entre caiaques e sapatos, colchões e talheres, numa linguagem adaptada aos diversos públicos e idades, confrontam-se métodos de produção e materiais, procurando conhecer melhor a realidade do sector secundário português.

Duração: 1h30

Preço: 2,5 euros

Min. 10 Máx. 20 participantes

Idade mínima: 13 anos

Todos os dias, mediante marcação

### CICLO DE DEBATES TEMÁTICOS EM MAIO

(Universitários e Profissionais)

Cinco fins de tarde, dois convidados (um designer, um empresário), um moderador: se o formato das Conversas Ordem de Compra é simples, os seus temas de discussão prometem ser tudo menos isso. Partindo dos conteúdos da exposição e abordando assuntos como o ensino e a prática, a fama e o proveito, a produção interna e a promoção externa, estas sessões discutirão, de forma viva e participativa, a complexidade das relações entre o design, a indústria e a sociedade portuguesas.

1. Entre a sala de aula e o chão de fábrica: expectativas e experiências de jovens designers de ontem, hoje e amanhã
2. Entre o plinto de museu e a prateleira de hipermercado: design de autor, anónimo e de marca
3. Entre o fazer e o fazer acontecer: projecto e manufactura, artesanato e indústria
4. Dentro e fora de portas: o design do espaço público

Dias 10, 17, 24 e 31 de Maio. Terças Feiras.

Horário: 18h30

Preço

Normal 7,5 euros

Estudante 5 euros

### DISCUSSÃO TEMÁTICA

1. Design e Economia (universitário e técnico-profissional)

A Economia, no seu significado mais básico, reporta à gestão e administração de recursos. Através do design cada um de nós pode gerir melhor os seus recursos. Numa empresa/indústria, para produzir soluções o designer tem otimizar os processos e recursos disponíveis para gerar oportunidades comerciais. Aceite este desafio de grupo e descubra o D de dinheiro através do design.

Min. 10 Máx. 15

Duração: 2h30

2. Com quantos paus se faz uma canoa? (Ensino Secundário)

Em que parte do processo de design entra a Economia? Devem as empresas investir em design?

O design pode ser entendido como uma disciplina que permite o desenvolvimento criativo de soluções. No entanto dentro de uma empresa/indústria existem constrangimentos e limites éticos e económicos a que um designer tem de obedecer para atingir os seus objectivos. Descubra através do Design, com quantos paus se faz uma canoa!

Min. 10 Máx. 15

Duração: 2h30

## SERVIÇO EDUCATIVO ORDEM DE COMPRA

### WORKSHOP

Objectos Comuns

(Secundário, Técnico profissional e universitário)

Como inovar rapidamente numa industria que se actualiza lentamente?

O design é um processo em constantemente mudança, adaptando-se à industria e às suas condicionantes. De modo a obter uma melhor execução, o designer observa as técnicas de fabrico para conciliar os processos, criativo e industrial. Eliminar o desnecessário é encontrar o aspecto final do projecto. Eliminar os obstáculos é encontrar a forma ideal de produzir.

Idades: >15 anos

Min. 10 Máx. 15

Duração: 3 horas

Preço: 10 euros

### VISITA + OFICINA

Escolhe, Desenha e Vende

É um exercício de pressão aos participantes, simulando situações de resposta rápida com que muitas vezes os designers se deparam. Actividade cronometrada. E todas as fases vão estar identificadas e enquadradas.

Primeira fase:

(visita)

Visita orientada à exposição.

Duração da visita: 1h

Segunda fase

(workshop)

**Escolhe** Num mundo em que o objectivo fulcral das empresas/fábricas é resultados baseados num pressuposto de custo/tempo, este workshop propõe orientar caminhos que potenciem a introdução de novos produtos através de uma diferente abordagem ao briefing.

O ponto de partida é a escolha de características em vez de objectos (em vez de dizer “desenha uma cadeira”, dizer “desenha um objecto de assento”; em vez de dizer “faz um biombo”, dizer “quero privacidade” )

tempo: 10/15m

**Desenha** É um exercício que implica o desenho rápido, a busca de soluções. Com base nos estímulos recebidos no decorrer da visita, e nas experiências do dia-a-dia, pede-se aos participantes que formalizem um objecto, de preferência materializável/concretizável.

tempo: 30/45m

**Vende** Após a concretização, é necessário empreender a promoção do projecto, agora já produto. Por melhor ou mais bem conseguido que seja, um objecto pode afundar-se no esquecimento se não é comercializado.

É necessário saber comunicar o produto, ser persistente, convincente.

Idades: 12 aos 18 anos

3º ciclo e secundário

min. 10 Máx. 15

Duração: 2 horas

Entrada: 5 euros

### FÉRIAS DA PÁScoa

De 18 a 21 de Abril ou de 26 a 29 de Abril

Sugestão de horário: 10h-13h / 15h-18h ou 9h.30-12.30h / 14h-17h

De que é feito? -As matérias e os Materiais

Duração: 4 dias

Sessões de 3 horas (manhã ou tarde)

Dos 10 aos 14 anos, sós ou acompanhados por um familiar.

Ao longo da férias da Páscoa propõe-se a criação de um “Diário (!)material”. Em cada sessão é eleito um material para ser conhecido, sentido e explorado; no fim todos vão reconhecer de que são feitos os nossos objectos do quotidiano, a origem da matéria e como é transformada em objecto.

Dia 1 Manhã –Metal (aço inoxidável, alumínio..)

Dia 2 Manhã- Cerâmica

Dia 3 Manhã -Madeira

Dia 4 Manhã- Plástico

Dia 1 Tarde -Vidro

Dia 2 Tarde- Cortiça

Dia 3 Manhã -Tecido

Dia 4 Manhã- Papel

## 1. MOBILIÁRIO

### ABRAKADABRA

A Abrakadabra produz mobiliário no sector da educação. Todos os equipamentos são pensados e desenvolvidos não só a pensar no bem estar das crianças, mas também para garantir resistência, segurança, viabilidade e inovação. Ao disponibilizar uma completa gama de cores oferece a possibilidade de criar ou conjugar ambientes personalizados, permitindo às crianças partilhar vivências e experiências em ambientes estimulantes e alegres, conducentes a uma plena actualização das suas potencialidades.

[www.industria.abrakadabra.pt](http://www.industria.abrakadabra.pt)

### EDWIN

#### MOBILIÁRIO DIDÁTICO

2010

Inspiradas nos carros de competição, linhas futuristas transmitem a ideia de velocidade e dinamismo num produto que acentua a interacção entre a criança e o carro, através de botões e controlos, habitáculo realista e bancos estofados com formas adaptadas ao utilizador.

### CADEIRA ECO

#### MOBILIÁRIO DIDÁTICO

2011

Uma cadeira com personalidade própria inspirada no dinamismo do boomerang, patente no desenho dos componentes. Comercializada em flatpack, alia facilidade de montagem e um design cuidado.



## 1. MOBILIÁRIO

### ADICO

Adico – Adelino Dias Costa - Mobiliário Metálico, Lda  
Fundada em 1920 por Adelino Dias Costa, a Adico é uma empresa familiar actualmente na terceira geração, sediada em Avanca, Estarreja. A sua área de actividade é o mobiliário metálico para Hotelaria e Clínico/Hospitalar, sector que liderou durante várias décadas em Portugal. A par de modelos de mesas e cadeiras para esplanadas que se tornaram clássicos, tem nos últimos anos concentrado grandes esforços no desenvolvimento de novos produtos, apostando no design de qualidade e tecnologia.

[www.adico.pt](http://www.adico.pt)

### CADEIRA AVA

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO 2007

Uma criação nacional desde o desenho à produção, AvA marca uma nova etapa na actividade da Adico: a incorporação do polipropileno na tradição do aço. Caracterizada pela funcionalidade e ergonomia, a gama cromática e de acabamentos desta cadeira possibilita inúmeras conjugações na criação de ambientes.

### MARQUESA DE OBSERVAÇÃO MOVIT II

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO 2009

A linha Movit marca o posicionamento da Adico no segmento do mobiliário clínico/hospitalar: aliar o design a consideráveis exigências legais e técnicas. Este modelo plurifuncional, graças às possibilidades de movimento e posicionamento, obedeceu a fortes condicionamentos tecnológicos e a uma criteriosa selecção de acabamentos e cores.



## 1. MOBILIÁRIO

### **BESTBED**

Empresa 100% nacional que produz soluções inovadoras ao nível do descanso e saúde. Aposta em design irreverente e na sustentabilidade ambiental da sua diversificada colecção, composta por Colchões, Somniers, Estrados e Complementos (Almofadas, Edredões, Protectores). Dispõe de linhas técnicas como: Kids Dreams, BESTBED® for Hotels e BESTBED® Health & Geriatric Care.

[www.bestbed.pt](http://www.bestbed.pt)

### **GOLD FASHION**

#### **COLCHOARIA**

##### **2010**

Utilizando uma fibra revolucionária e patenteada, concebida através de Nanotecnologia, este colchão cria um micro-clima que funciona em equilíbrio com a temperatura do corpo humano. É de destacar igualmente a incorporação de outras matérias de alta tecnologia e o desenho com cortes perfilados ergonómicos.

### **BESTBED**

#### **SOMMIER COMMODITY**

#### **COLCHOARIA**

##### **2010**

Uma estrutura resistente, gavetões corrediços e funcionais aliam-se ao estofado e revestimento de elevada higienização, onde é ainda utilizado o tecido certificado pela Öko-Tex Standard 100.



## 1. MOBILIÁRIO

### CERNE

A CERNE trabalha a madeira maciça com conhecimento e experiência, revelando as características deste material estética e sensorialmente superior. A matéria prima é rigorosamente seleccionada e tratada com enfoque na qualidade e atenção ao detalhe, tornando cada móvel único. CERNE privilegia um design simples, funcional e intemporal, onde a beleza reside na linguagem do material. O respeito pela natureza é um ponto fulcral da política da CERNE há 20 anos: o seu mobiliário encontra-se entre o mais ecológico do mundo, recorrendo a madeira proveniente de floresta controlada e acabamentos 100% naturais numa produção isenta de resíduos tóxicos. A CERNE pratica comércio justo, numa aposta na sustentabilidade económico-social da sua actividade.

[www.cerne.com](http://www.cerne.com)

### MÓVEL TV LINHA FRAME MOBILIÁRIO DOMÉSTICO 2010

Um desenho simples e cuidado que realça a qualidade estética do material.

### ROUPEIRO LINHA BENJAMIN MOBILIÁRIO DOMÉSTICO 2010

A beleza da madeira é conjugada com papéis impressos que contam histórias, lembrando a casa dos avós e o interior misterioso das suas gavetas forradas.

### BIOMBO MOBILIÁRIO DOMÉSTICO 2010

Esta parede de madeira pode assumir formas diversas através da rotação das peças que a compõem. A acrescentar à beleza da madeira natural, mostra-nos a beleza da geometria, partindo de rectas para definir superfícies curvas.



## 1. MOBILIÁRIO

### COLMOL

Posicionando-se como a fábrica portuguesa mais internacional do sector do descanso, a COLMOL iniciou a sua actividade há 39 anos. Nos mercados estrangeiros, que representam mais de 65% do seu volume de negócios, alcançou o estatuto da mais inovadora do sector, surpreendendo com soluções diferenciadoras e de valor acrescentado.

[www.colmol.pt](http://www.colmol.pt)

### NOBEL SPA

#### COLCHOARIA

##### 2007

Produto que incorpora tecnologias exclusivas fabricadas na Colmol, como a estrutura de molas SPA e um pillowtop de espuma hypersoft. As zonas lombares reforçadas e o sistema BOX conferem-lhe uma consistência que, aliada ao tecido de viscose com respiros exclusivos, o distinguem no seu segmento.



## 1. MOBILIÁRIO

### COLUNEX

A Colunex Portuguesa é uma empresa especializada em produtos de descanso (colchões, camas articuladas, almofadas, somniers e cabeceiras). Apoiada em conceitos éticos, tecnológicos e inovadores, a Colunex oferece produtos exclusivos de alta qualidade em todo o Mundo. Registada em 121 países, a sua vasta gama de produtos e sistemas de descanso cuidadosamente construídos vão ao encontro dos mais variados conceitos de conforto proporcionando sensações únicas de prazer, relaxamento e cuidado com a saúde.

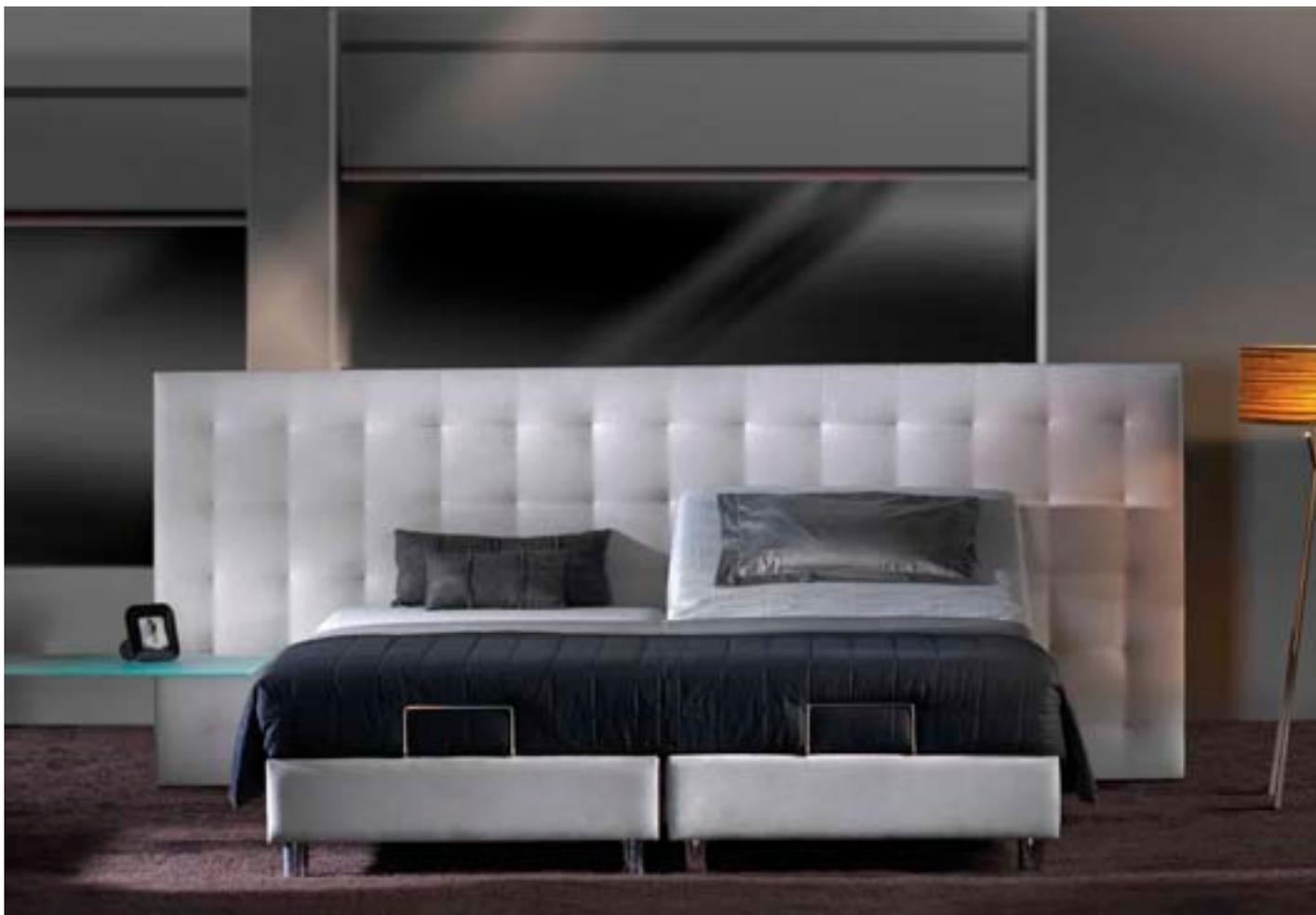
[www.colunex.pt](http://www.colunex.pt)

### SISTEMA ARTICULADO LUST

#### COLCHOARIA

#### 2007

Este sommier articulado, completamente estofado, permite a elevação independente das pernas e do tronco, oferecendo uma grande adaptabilidade ao utilizador. Disponível em diferentes revestimentos pode ser conjugado com todos os modelos de cabeceiras.



## 1. MOBILIÁRIO

### FAMO

Criada em 1951, a Famo oferece soluções globais para o mundo do escritório, desde a concepção da melhor solução e design até à sua produção.

A sua missão assenta em valores como confiança, honestidade e credibilidade. Com uma forte ética de trabalho em equipa, integra hoje mais de 180 pessoas empenhadas na satisfação do cliente. Inserida numa zona fortemente industrializada do norte de Portugal, a Famo decidiu desde a sua génese, em 1951, levar o seu trabalho além fronteiras, estando hoje presente em dois continentes e contando com acordos comerciais em vários países.

Internacionalização, globalização, informatização e cadeia de valores são parte integrante da filosofia desta empresa que regista uma das mais altas quotas de exportação no mercado Ibérico (cerca de 65% da sua produção) bem como uma das taxas de crescimento mais acentuadas no sector nos últimos anos.

[www.famo.pt](http://www.famo.pt)

### ÁLVARO SIZA

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO

2001

Uma releitura surpreendente das formas e processos tradicionais de criação de mobiliário, protagonizada por um dos expoentes máximos da arquitectura contemporânea.

### EGON

#### MOBILIÁRIO DOMÉSTICO

2006

O aço moldado define a clara harmonia entre tradição e design.

### WILKHAHN ON

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO

2009

ON define um novo marco na evolução das cadeiras de escritório. Proporciona ao utilizador uma flexibilidade de movimentos tridimensional que transmite a sensação de bem-estar.

### MAHIA

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO

2009

Inspirado na superfície de trabalho simples, Mahia parte da mesa para criar um posto individual ou um universo institucional mediante adição de funcionalidades/elementos. Forma e função reunidas num só produto.



## 1. MOBILIÁRIO

### FLEXITEX

Constituída em 1964 com o fim de se dedicar ao fabrico de Tecido Jacquard para a indústria de colchoaria, cedo se transformou numa das mais actualizadas do sector.

Sem nunca descurar o respeito pelo ambiente, a FLEXITEX tem acompanhado as evoluções tecnológicas, o que lhe permite ser pioneira no fabrico de tecidos e malhas cada vez mais exigentes em qualidade, e sofisticadas na sua concepção e inovação.

A aposta em novas tecnologias, permitiu a penetração nos mercados internacionais de topo de gama. Dedicou parte significativa do seu orçamento à formação profissional, o que tem contribuído decisivamente para o desenvolvimento de produtos inovadores, e para uma constante melhoria do serviço que proporciona.

Opera um parque de máquinas sofisticado e actualizado, produzindo uma ampla gama de tecidos e malhas destinados à cobertura de artigos de colchoaria, e integra um atelier de design onde concebe os seus desenhos, incluindo soluções customizadas.

[www.flexitex.pt](http://www.flexitex.pt)

### THERMOTECH

90735 MM11439003 19

COLCHOARIA

2009

47726 0849 4149 19

COLCHOARIA

2010

Desenvolvidos no departamento de design e desenvolvimento, estes colchões utilizam malhas de fibras orgânicas, sintéticas e especiais em diversas composições e artigos finais.



# 1. MOBILIÁRIO

## GRUPO AMOP

Criadora, editora e fabricante de “elementos urbanos e mobiliário urbano”, é uma indústria ligada às artes, consolidada na experiência do material e da sua tecnologia em resposta às necessidades contemporâneas do projecto e da construção. Com um forte investimento em criatividade, através de um diálogo participado e frutífero com arquitectos e designers, gera um processo de valor, orientado para a excelência, permitindo a criação de lugares únicos e a configuração singular da paisagem. Os seus produtos propõem uma linguagem universal, equipando os espaços e permitindo em cada habitat, acentuar ou mitigar, consoante as necessidades, as características ambientais, climáticas e sensitivas, fomentando a qualidade de vida do cidadão e do ambiente.

[www.grupoamop.com](http://www.grupoamop.com)

## AMOP LINHA AR PURO

### CADEIRA AR PURO

### PAPELEIRA AR PURO

### MOBILIÁRIO URBANO

2007

O mobiliário urbano em betão é normalmente entendido como resistente e duradouro, mas também rígido e desconfortável.

Esta colecção pretende alterar essa percepção usando a menor quantidade de matéria possível, e trabalhando o betão como se de uma fina e maleável folha de papel se tratasse. Além das características estruturais e ergonómicas, as formas introduzem alterações no sentido de reduzir acidentes e potenciar a inclusividade e o acesso universal.

## AMOP LUGARCOMUM

### BANCO INDIVIDUAL EM AÇO CORTEN E CONTRAPLACADO MARÍTIMO

### BANCO INDIVIDUAL EM BETÃO NEGRO COM AZULEJO PÉROLA E VERMELHO

2011

### MOBILIÁRIO URBANO

Um Lugar Comum é o conceito da nova colecção para equipamentos urbanos da AMOP. O seu desenho ilustra o imaginário comum de um banco, cadeira ou mesa, assumindo o mobiliário urbano como parte integrante da identidade de um espaço e adequado às suas características únicas.



## 1. MOBILIÁRIO

### **IDUNA**

Uma empresa orientada para soluções simultaneamente simples e sofisticadas, apoiadas num desenho sóbrio e definitivo. Jogando com linhas fechadas, estrutura, ampliação de escalas e conjugação de elementos, as peças da IDUNA são versáteis, autónomas mas partilham uma unidade formal que lhes transmite coerência.

[www.iduna.pt](http://www.iduna.pt)

### **ARMÁRIO 1004**

#### **MOBILIÁRIO TÉCNICO**

Partindo de um corpo o mais leve e simples possível, a sua base é como uma moldura estrutural onde assenta a “pele” que o veste como elemento mutável, com vários acabamentos possíveis.

A associação das propriedades acústicas, térmicas e gráficas da cortiça valoriza este produto.

### **ARPA**

#### **MOBILIÁRIO TÉCNICO**

Desenvolvido a partir de 3 ideias fundamentais - simplicidade formal, funcionalidade e multiplicidade de soluções - o sistema ARPA oferece uma solução clara e prática.

### **BÍBLI-CA**

#### **MOBILIÁRIO TÉCNICO**

Uma solução para disponibilizar um conjunto de informação através da interacção eficaz entre espaço e equipamentos. O rigor do desenho, de linhas depuradas, valoriza e complementa o espaço. Bibli-CA procura respeitar a identidade única de cada biblioteca, sendo permeável à evolução dos suportes informativos.

### **E-DUNA**

#### **MOBILIÁRIO TÉCNICO**

Estruturalmente composto por conduta, pernas e tampo, este sistema modular resolve as questões relacionadas com a subida vertical e a condução/armazenagem de cabos. A diversidade de blocos e acessórios de arrumação permite inúmeras conjugações de acordo com as necessidades funcionais de cada espaço de trabalho.



## 1. MOBILIÁRIO

### JULCAR

A estratégia de desenvolvimento de produto da Julcar mobiliário integrado S.A. assenta numa forte aposta no design português. A Julcar tem trabalhado em parceria com prestigiados arquitectos e designers portugueses como Eduardo Souto de Moura, Carrilho da Graça, Daciano da Costa e Francisco Providência, entre outros.

Para além dos grandes projectos a Julcar desenvolve, fabrica e comercializa uma diversidade de soluções de mobiliário integrado para todos os espaços da arquitectura.

[www.julcar.pt](http://www.julcar.pt)

### TABUADO

#### MOBILIÁRIO URBANO

1995

Realçando os atributos da madeira como a sua cor e textura, este banco remete-nos sobretudo para as memórias de uma arquitectura vernacular e a utilização da madeira maciça como um material tradicional. Esta peça caracteriza-se ainda pela geometria rigorosa e a harmonia das suas proporções.

### POLI

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO

1995

Esta cadeira polivalente integra-se facilmente em diferentes espaços, graças à sua superfície laminar de geometria ergonómica e diferentes acabamentos possíveis. O seu sucesso comercial está relacionado com o corte “básico” da madeira e a leveza da estrutura.

### JF03

#### MOBILIÁRIO URBANO

2004

O programa “JF03” é composto por bebedouro, papeleira, papeleira-cinzeiro e dissuasor fixo ou rebatível. Estas peças de desenho minimal em aço inox estão vocacionadas para espaços urbanos nobres, quer em construídos quer em centros históricos.

### HINGE

#### MOBILIÁRIO TÉCNICO

2010

A leveza do desenho desta cadeira deve-se à solução tipo “dobradiça” que liga o encosto ao assento. Realça-se ainda a utilização do alumínio injectado, e a relação com o contraplacado de madeira natural. A diversidade de acabamentos facilita a sua integração em diferentes espaços.



# 1. MOBILIÁRIO

## LARUS

A Larus dedica-se, desde 1988, à produção, desenvolvimento e concepção de mobiliário urbano, ancorando a sua actividade no design. Privilegia uma ligação permanente aos gabinetes de arquitectura e design, bem como o dialogo com os técnicos das autarquias. Larus, que significa gaivota em latim, reflecte uma filosofia de liberdade (capacidade criativa), equilíbrio (entre os objectivos empresariais, a satisfação dos clientes e colaboradores e o desenvolvimento sustentável) e de respeito pela natureza (preocupações ecológicas, de racionalização dos materiais e processos produtivos, enquadramento das instalações e adequação dos produtos aos espaços abertos para onde se destinam).

[www.larus.pt](http://www.larus.pt)

## DISSUASOR VESÚVIO

### MOBILIÁRIO URBANO

2006

Uma possível solução para o problema da invasão ilícita dos passeios públicos por veículos automóveis. Sem pretender impor-se formal ou fisicamente no disputado espaço urbano, oferece a face rampeada para o lado dos peões e a aresta mais agressiva para o lado do trânsito motorizado.

## LINHA+

### BEBEDOURO, PAPELEIRA

### MOBILIÁRIO URBANO

2010

O conceito construtivo destas peças assenta num elemento estrutural comum, evocativo de um universo preciso que suporta cada desempenho funcional. A elevada resistência e baixo custo transformam-nas em peças de utilidade universal.

## PAPELEIRA TOM

### MOBILIÁRIO URBANO

2010

Papeleira minimal, constituída por corpo e balde em plástico rotomoldado e disponível numa alargada gama de cores. A fixação por tubo de ferro e bolacha quadrangular evita a utilização de chumbadouros e sapatas em betão.



# 1. MOBILIÁRIO

## MIGUEL RIOS DESIGN

Fundado em 2002, o gabinete Miguel Rios Design | MR-D posiciona-se, pelas suas ligações à indústria, como um espaço no qual se privilegia a função Design nas vertentes conceptuais e formais, sempre interligado com o exercício empresarial. Liderado por um designer e sendo o Design o seu core business, o regular estabelecimento de parcerias com os sectores artísticos, comerciais e empresariais, possibilita que cada solução cumpra com os requisitos da conjuntura actual: capacidade e desenvolvimento criativo, eficiência e rapidez na apresentação de soluções, cumprimento de prazos e orçamentos.

O MR-D tem vindo a especializar-se nas questões dos smart & clever products e I-wear – design de produto e integração de sistemas. Na constante procura pelo exercício do design enquanto disciplina global, o MR-D consagrou-se ao desenvolvimento de projecto na área do design industrial, desde 2009.

[www.miguelriosdesign.eu](http://www.miguelriosdesign.eu)

## PIRSON

### MOBILIÁRIO DOMÉSTICO

2010

No âmbito do Projecto Empty Cube, MR-D apresentou Pirson, uma cadeira que tem como leitmotiv as relações entre a Arte e o Design com um enquadramento teórico-conceptual que se poderá sintetizar no estudo dos esquemas mentais das impossibilidades vs funcionalidade do objecto. Pirson está disponível em madeira de pinho, carvalho e mutene.



## 1. MOBILIÁRIO

### NAUTILUS

A NAUTILUS alicerça a sua actividade no saber acumulado, tradição e capital humano generoso, numa região com fortes laços à produção de mobiliário e voltada para o futuro. Fundada em 1996, a NAUTILUS conta hoje com três unidades industriais e um NITEC, dedicado à criação de novos produtos e desenvolvimento de soluções personalizadas em relação estreita com arquitectos e designers. A NAUTILUS produz principalmente mobiliário escolar, do pré-escolar ao universitário, e linhas de mobiliário específico para Bibliotecas/Mediatecas, Museus.

[www.nautilus.pt](http://www.nautilus.pt)

### MESA E CADEIRA ERGOS MOBILIÁRIO DIDÁTICO

#### 2004

Desenhados para oferecer resistência e estabilidade, a cadeira e mesa ERGOS complementam-se, proporcionando uma posição anatomicamente correcta. Com os cantos arredondados para maior conforto, são seguras, fáceis de limpar, transportáveis e empilháveis. Adequadas para salas de aula, refeitórios e uso exterior.

As cadeiras ERGOS foram testadas e certificadas pela FIRA INTERNACIONAL.

### ESTAÇÃO INTERACTIVA

#### MESA INTERACTIVA

#### UNI\_NET

#### MOBILIÁRIO DIDÁTICO

#### 2005

Postos de trabalho com computadores integrados, pensados para espaços públicos. A integração dos componentes electrónicos e a possibilidade de os ocultar bloqueando o acesso oferece segurança e versatilidade. Disponíveis nos modelos individual ou duplo, de altura fixa ou regulável, ou no modelo de apresentação com sistema de som amplificado, qualquer dos modelos é configurável em termos de 'hardware', sendo a manutenção e actualização idênticas à de um 'desktop' comum.

#### NETBOARD

#### MOBILIÁRIO DIDÁTICO

#### 2008

Solução integrada para apresentações multimédia optimizada para instalação em espaços públicos assegurando a segurança dos equipamentos e integrando computador, quadro interactivo, videoprojector e sistema de som. A regulação em altura regular do principal interface (quadro interactivo) permite adequar a utilizadores de todas as idades e estaturas.



## 1. MOBILIÁRIO

### ZERO2

A ZERO2 é uma editora portuguesa de sofás e objectos para a vida contemporânea. Promover a criatividade e a produção nacional através da qualidade é o objectivo da marca, que combina design e manufactura.

Ao sediar a produção em Portugal, acompanha ao pormenor todo o processo de fabrico numa postura de responsabilidade e sustentabilidade sócio-económica e ambiental. Todas as matérias-primas utilizadas respeitam normas ecológicas e de segurança em vigor e 2% dos lucros da Zero2 são entregues a instituições de caridade.

[www.zerodois.com](http://www.zerodois.com)

### SERPENTINE

#### MOBILIÁRIO DOMÉSTICO

#### 2009

Um sofá que se pode vender a metro: a multiplicação de uma peça-base que se junta a outros 3 modelos para formar um novo objecto, de uso e efeito mais complexos. A esta ideia junta-se um processo de fabrico inovador, que faz uso de materiais como o poliestireno (esferovite), que mantém a resistência e reduz o peso.



## 2. CASA DE BANHO

### BRUMA

Produtora de torneiras de capital 100% português, a marca Bruma nasceu em 2002, evoluindo de uma empresa criada em 1953. Parte da sua produção destina-se à exportação, estando já presente em mais de 20 países espalhados pela Europa, África e Médio Oriente.

[www.bruma.pt](http://www.bruma.pt)

### MISTURADORA DE LAVATÓRIO HERA

#### TORNEIRAS

2009

Uma reinterpretação da tipologia clássica para torneiras de 2 manípulos. Mantendo os dados ergonómicos para uma utilização confortável, o desnivelamento e orientação dos manípulos conferem a Hera um carácter orgânico e diferenciador.

### MISTURADORA DE LAVATÓRIO

#### TOMBO

#### TORNEIRAS

2009

A forma engenhosamente simples como a água é misturada e conduzida até à bica resulta de um desenho elegante e de elevada funcionalidade.

### TORNEIRA DE LAVATÓRIO BEND

#### TORNEIRAS

2009

Através do seu sistema de detecção capacitivo, o caudal de água é imediatamente activado com a aproximação das mãos a qualquer parte da torneira. Esta inovação técnica foi associada a um design diferenciador num produto ecologicamente responsável.



## 2. CASA DE BANHO

### CRUMAR

A estratégia da marca CRUMAR centra-se na oferta de produtos com qualidade e design superiores aliados a um conjunto de serviços na área da distribuição, assistência pós-venda e formação, disponibilizando deste modo soluções vantajosas ao consumidor final. Contando com 2 unidades fabris, a CRUMAR exporta para a Europa.

[www.crumar.pt](http://www.crumar.pt)

### CASCATA LAVATÓRIO

#### TORNEIRAS

2006

Parte de uma gama de produtos com queda de água em cascata.

### LAVATÓRIO EQUILIBIUM

#### TORNEIRAS

2009

Linhas formais em sintonia com as tendências mais actuais da arquitectura ao nível internacional.

### SF900 – PAINEL DE DUCHE

#### DE EMBUTIR

#### TORNEIRAS

2010

Integrada numa gama de produtos embutidos de grande arrojo e evolução técnica, esta coluna oferece um desenho altamente funcional e equilibrado entre chuveiro de tecto, chuveiro de mão e comandos.



## 2. CASA DE BANHO

### FÁBRICA CERÂMICA DE VALADARES

Em 2011 Fábrica Cerâmica de Valadares, S.A. completa 90 anos dedicados à produção de artigos cerâmicos. A sua história tem acumulado episódios de sucesso e de mudança ao longo dos anos, tendo passado pelo fabrico de artigos de cerâmica estrutural, revestimentos e pavimentos e pelo sanitário. Nos últimos 30 anos Fábrica Cerâmica de Valadares, S.A. tem-se dedicada em exclusivo ao Sanitário.

[www.valadares.com](http://www.valadares.com)

### SÉRIE EGG

#### LOIÇA SANITÁRIA

Série minimalista e de linhas arrojadadas, criada a partir do conceito do ovo da autoria da arquitecta de interiores Gracinha Viterbo.



## 2. CASA DE BANHO

### ITALBOX

Empresa portuguesa especializada na produção de cabines de duche e resguardos de banho que aposta cada vez mais na criação de produtos únicos. Elegância, design personalizado e por medida, são características chave em todos os produtos da Italbox.

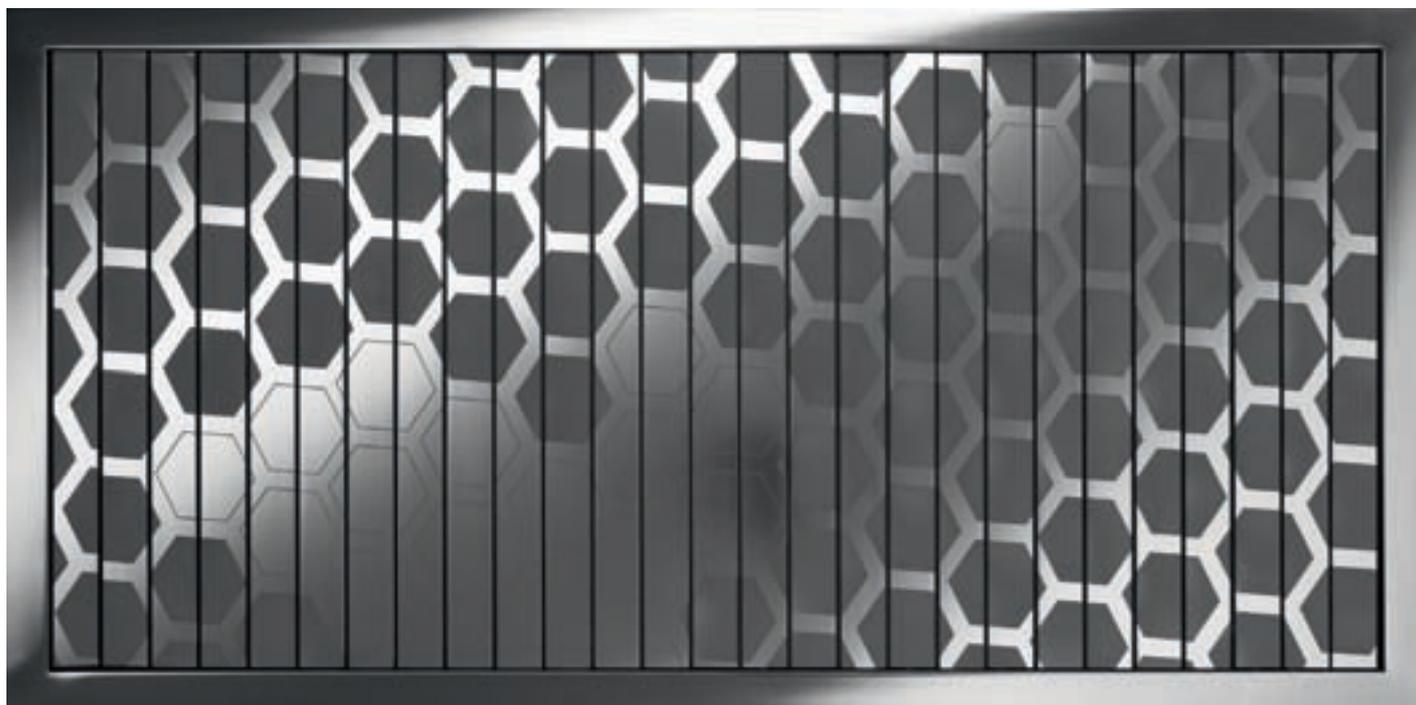
[www.italbox.pt](http://www.italbox.pt)

### IT150

#### LOIÇA SANITÁRIA

#### 2011

Resguardos de duche onde se utiliza o vidro temperado e o alumínio com componentes em aço inox ou latão cromado.



## 2. CASA DE BANHO

### POMBO

Fabricante de acessórios para salas de banho desde 1961 e situada no concelho de Vila Nova de Gaia, POMBO exporta para mercados competitivos e exigentes da Europa, Estados Unidos, América do Sul, África e Médio Oriente. Assume-se como uma empresa de fabrico nacional, concebendo e desenvolvendo internamente todas as suas criações, para o que recorre a Recursos Humanos altamente qualificados

Oferece uma vasta gama de produtos personalizáveis e adaptados às especificidades de cada espaço. Desenvolvidos no gabinete de design interno, os acessórios para sala de banho POMBO procuram a união entre estética, funcionalidade e versatilidade. Uma criteriosa selecção das matérias-primas, equipamento produtivo moderno, rigoroso controlo de produção, preocupação ambiental e uma competente equipa de trabalho garantem a qualidade com dos seus artigos. Com um escritório de representações e salão de exposição em Paris - POMBO|design France - responsável pela gestão comercial do mercado do centro da Europa.

Os artigos POMBO estão igualmente presentes em diversas cadeias de hotéis de todo o mundo, incluindo Sheraton, Hilton, Meridien, St. Régis, Radisson, Holiday Inn, Mélia e Marriott, entre outros.

[www.pombo.pt](http://www.pombo.pt)

### COLECÇÃO SENSIS

#### ACESSÓRIOS

2007

Dominado por formas rectangulares, este acessório estilizado e altamente funcional combina as funções de porta-rolos e porta-piaçabas, dispensando furação dos pavimentos e revestimentos.

#### TOALHEIRO DE PÉ SENSIS

#### ACESSÓRIOS

2007

Adaptado a partir da função tradicional de um toalheiro, distingue-se por dispensar furação na sua fixação. O desenho, onde predominam formas rectangulares, aposta na sofisticação e contemporaneidade.

#### TOALHEIRO DE PÉ TETRIS R,

#### ACESSÓRIOS

2008

Inserido numa linha de inspiração minimalista, este acessório parte da tipologia tradicional e torna-a mais versátil, eliminando a necessidade de fixação à parede.



## 2. CASA DE BANHO

### RENOVA

A Renova fabrica e comercializa produtos de papel tissue: papel higiênico, guardanapos e lenços, rolos de cozinha; papel para escrever e imprimir e papel para embalagens. A Renova tem por objectivo transformar o quotidiano dos seus utilizadores, proporcionando uma experiência de bem-estar e conforto.

[www.renovaonline.net](http://www.renovaonline.net)

### PAPEL HIGIÉNICO

3RL X15 TUBO PVC BLACK

3RL X15 TUBO PVC RED

BLUE 2RLX18

FUCSIA 2RLX18

ROLO COZINHA

FUCSIA 1RL X8 TUBO

YELLOW 1RL X8 TUBO

### ACESSÓRIOS

Texturas voluptuosas em cores invulgares, pontuadas de pequenas notas olfactivas, trazem uma componente de singularidade a cada ambiente.



## 2. CASA DE BANHO

### SANINDUSA

Constituída em 1991, a SANINDUNSA iniciou a sua produção de loiças sanitários em 93, actividade que veio a alicerçar a sua estratégia empresarial no sentido de oferecer uma solução integrada de produtos para a casa de banho, consolidada em 1997 com a aquisição da fábrica de torneiras e acessórios Grau. Seguiram-se outras unidades de produção, orientadas para segmentos específicos, completando assim uma oferta global que se caracteriza pela qualidade, eficiência, rigor e sustentabilidade ambiental. Em 2004 a Sanindunsa implementou o sistema de gestão Ambiental com vista à obtenção de certificação segundo a Norma 14001 e o registo no EMAS (Sistema Comunitário de Ecogestão e Auditoria), processo que concluiu em 2006. Num esforço de actualização e optimização dos seus produtos, a empresa integra um departamento de I&D, onde se desenvolvem e testam novos projectos, articulando know-hows diversos, incluindo engenharia e design.

[www.sanindusa.pt](http://www.sanindusa.pt)

### LAVATÓRIO JOIN LOIÇA SANITÁRIA 2009

Lavatório de pousar, a sua linguagem simples e a versatilidade do material permitiram a inserção de um toalheiro na própria forma, que o torna altamente funcional, consistente e intemporal. Fabricado em fire – clay, material 100% reciclável e valorizável.

### SANITÁRIOS INFANTIS WC KIDS LOIÇA SANITÁRIA 2009

Destinado a um nicho de mercado muito específico, WCKIDS destina-se a crianças dos 2 aos 6 anos e assenta em 3 princípios: facilidade de utilização, segurança, estética direccionada, tendo o círculo como elemento chave.

### LAVATÓRIO BLOK LOIÇA SANITÁRIA 2011

No mesmo objecto fundem-se duas funções essenciais ao seu desempenho global. Uma solução elegante que oculta os tubos de drenagem e aumenta o espaço de arrumação, pensado para espaços públicos, lofts e casas de banho compactas.



## 2. CASA DE BANHO

### SANITANA

A Sanitana dedica-se a moldar o espaço de banho, pautando-se pela procura do bem-estar e de uma experiência de utilização que transcende o funcional. A estrutura produtiva da Sanitana integra quatro unidades fabris, que constituem uma referência a nível internacional pela sua dimensão e tecnologia. A actividade deste complexo visa uma elevada qualidade dos produtos e uma óptima performance técnica, pelo que é alvo de um programa de desenvolvimento com processos de optimização contínuos, direccionados para a eficiência operacional.

[www.sanitana.com](http://www.sanitana.com)

### SANITA E BIDÉ JAZZ

#### LOIÇA SANITÁRIA

2010

Um desenho equilibrado e harmonioso de linhas actuais. As superfícies de forma oval, orgânica e fluida permitem a integração em qualquer ambiente.



## 2. CASA DE BANHO

### UTILZÁS

Em actividade desde 1976, a Utilzás aposta no design do seu vasto e completo portfolio de acessórios para casa de banho, a par de uma parceria estratégica para a distribuição no mercado escandinavo. Operando a partir de um complexo industrial com mais de 16500 m2 a Utilzás foi distinguida com o prémio PME Excelência em vários anos consecutivos.

[www.utilzas.pt](http://www.utilzas.pt)

### HORIZONTE/MISURE

#### ACESSÓRIOS

2009

Duas linhas de produtos que primam pela inovação e design actual, integráveis numa grande diversidade de ambientes.



### 3. PAVIMENTO

#### AMORIM REVESTIMENTOS

A Amorim Revestimentos, outra subsidiária da Corticeira Amorim, é uma referência mundial com mais de 30 anos de experiência em produtos seleccionados de cortiça. Ao longo da sua história, tem desenvolvido soluções únicas para pavimentos e revestimentos de parede. Estando representada em mais de 51 países, a Amorim Revestimentos é reconhecida em todo o mundo como pioneira na criação de propostas vanguardistas de elevada qualidade.

[www.amorim.com](http://www.amorim.com)

#### WICANDERS

##### WICANDERS CORKPLANK

##### 2011

Com três desenhos lineares e sete visuais de cortiça, esta nova colecção está disponível com o sistema Loc&Fold, idealizado para simplificar a instalação. O design linear e dinâmico enquadra-se em qualquer projecto arquitectónico, aliando a vertente trendy ao conforto.

### 3. PAVIMENTO

#### RECER

A Recer nasceu em 1977 na região centro do país, onde a cerâmica possui raízes centenárias, oferecendo ao mercado porcelânicos, revestimentos em monoporosa de pasta branca e pavimentos de grés.

Com larga experiência internacional, o controlo de qualidade é um vector fundamental para garantir resultados consistentes, bem como factor competitivo diferenciador. A Recer possui as certificações NP EN ISO 9001:2000 pela SGS, NF UPEC pelo CSTB e, recentemente, NP EN ISSO 14001: 2004 pela SGS.

A Recer proporciona soluções decorativas cerâmicas e desenvolvendo um serviço dinâmico e integral ao sector da construção. Desde a sua fundação, tem prosseguido uma estratégia coerente e determinada, tendo por objectivos a liderança do mercado português de pavimentos e revestimentos cerâmicos e a inclusão no círculo das grandes empresas internacionais do sector.

[www.recer.pt](http://www.recer.pt)

#### PURPLE STONE

##### 2010

Material cerâmico de baixa absorção de água, elevada resistência mecânica, ao desgaste e ao risco - é hoje um dos materiais de acabamento mais utilizados na construção civil. O reduzido peso por metro quadrado confere-lhe consideráveis vantagens, nomeadamente em revestimento de fachadas. A tecnologia avançada permite ainda a riqueza e diferenciação de tonalidades.

#### SISTEMA DE CORTE MULTI

##### 2010

Serviço disponibilizado a todos os prescritores e clientes, proporcionando infinitas possibilidades de adaptar, através de cortes, a gama de Porcelânicos Recer às especificidades de cada obra. Resolve igualmente o problema das superfícies curvas, numa solução combinada Produto/Serviço.

#### LIGHT

##### 2009

Produto inovador, com cerca de metade da espessura e peso normais, design cuidado, mais ecológico e prático. Disponível em vários formatos, acabamentos, tons, texturas e padrões, destaca-se por oferecer maior segurança e facilidade de transporte e assentamento. Distinguido com o "Alfa de Ouro" no certame Cevisama 2009



## 4. ILUMINAÇÃO

### CLIMAR

Especializada no desenvolvimento e fabrico de aparelhos de iluminação para aplicação em interior e exterior, a actividade da CLIMAR centra-se em duas vertentes: uma gama extensa de produtos standard e a investigação e desenvolvimento de soluções de iluminação à medida. No caso da primeira, abrange perfis de alumínio, downlights, iluminação decorativa, luminárias de encastrar e salientes, iluminação hospitalar, industrial e para interfaces de transporte. Já a segunda vertente, de importância estratégica para a Climar, tem vindo a assumir um peso crescente no seu volume de negócios.

[www.climar.pt](http://www.climar.pt)

### STYLUZ

#### 2010

Materiais nobres e acabamentos de elevada qualidade conjugam-se num desenho invulgar, parte de uma gama com versões de suspensão e de pé. Desenvolvido para a tecnologia de lâmpadas T5, garante uma emissão de luz com baixo consumo.

### O-LIGHT

#### 2011

Para aplicação encastrada, o seu design integra-se facilmente na arquitectura existente produzindo o efeito de um anel de luz. Com excelente luminosidade e baixo consumo, o sistema de fixação é simples e rápido de instalar, conferindo-lhe grande versatilidade.



## 4. ILUMINAÇÃO

### DELIGHTFULL

A DELIGHTFULL cria ambientes, histórias e momentos através de peças de iluminação concebidas com o saber e paixão dos seus dedicados artesãos. É a cultura do saber-fazer e da experiência acumulada, legados da tradição do fabrico artesanal, que se traduzem em peças orientadas para necessidades emergentes e futuras.

[www.delightfull.eu](http://www.delightfull.eu)

### STANLEY

2010

### MARCUS

2008

Aliando design e qualidade técnica, estas peças de iluminação distinguem-se não apenas pela funcionalidade, mas também pela mais-valia estética do seu desenho.



## 4. ILUMINAÇÃO

### OSVALDO MATOS

Com 50 anos de experiência na integração da LUZ na arquitectura, a Osvaldo Matos fabrica e comercializa equipamento de iluminação. De forma a responder às exigências específicas de cada edifício, cria soluções à medida, cor, dimensões, materiais e componentes. Na década de 80, a OM passou a ser a representante exclusiva para Portugal da marca internacional de iluminação Iguzzini (Itália). Esta ligação à marca italiana e a outras marcas internacionais (Lucent, Delta Light, Fontana Arte, WhiteGoods, Next) permitiu alargar a sua oferta, completando a gama de produtos e contribuindo para um continuado crescimento do volume de negócios. Nos anos 90 começou a destacar-se na área dos projectos de iluminação para centros comerciais, escolas, museus, hotéis e outros espaços públicos de qualidade. Nesta nova fase, a OM apostou numa relação de parceria com grandes nomes da arquitectura nacional, como Siza Vieira, Souto de Moura e Fernando Távora, entre outros. Foi ainda no final dos anos 90 que a OM iniciou o seu processo de internacionalização, com a exportação de soluções de iluminação para clientes nacionais com projectos noutros países.

[www.osvaldomatos.pt](http://www.osvaldomatos.pt)

### LUMINÁRIA ALEIXO

2000

Aplicação de parede de luz indirecta com estrutura em ferro e pintura electrostática, difusor em acrílico transparente e reflector de alumínio puro de elevada reflexão. Exportado mundialmente, é usado não apenas em espaços de habitação como também edifícios públicos tais como museus.

### LUMINÁRIA U

2000

Sistema de iluminação linear saliente desenhado pelo Arquitecto Eduardo Souto de Moura / OM. Adequado a múltiplas utilizações, desde o espaço de habitação a edifícios públicos de grande circulação como centros comerciais.

### LUMINÁRIA LS

2010

Luminária de emergência permanente, com autonomia de 1 hora, pictograma em acrílico serigrafado e possibilidade de integração em sistema de gestão centralizado (Easy check).

Em conformidade com as normas: EN 60598-2-22 | EN 60598-1 | UNE 20392



## 4. ILUMINAÇÃO

### ZERO2

A ZERO2 é uma editora portuguesa de sofás e objectos para a vida contemporânea. Promover a criatividade e a produção nacional através da qualidade, é o objectivo da marca, que combina design e manufactura.

Ao sediar a produção em Portugal, acompanha ao pormenor todo o processo de fabrico numa postura de responsabilidade e sustentabilidade sócio-económica e ambiental. Todas as matérias-primas utilizadas respeitam normas ecológicas e de segurança em vigor e 2% dos lucros da Zero2 são entregues a instituições de caridade.

[www.zerodois.com](http://www.zerodois.com)

### TENSION (LOW/HIGH)

2009

Inspirado em postes de alta tensão, o desenho destes candeeiros destaca o abat-jour e cabos eléctricos forrados em tecido.



## 5. MATERIAL DIDÁTICO

### BI-SILQUE

Um dos maiores especialistas europeus no seu segmento de mercado, oferece um amplo leque de soluções no campo das ferramentas de comunicação visual, desenvolvendo produtos eficientes, duráveis e de fácil utilização. Bi-Silque conta com um departamento de I&D como parte da sua estratégia concorrencial, apostando em produtos inovadores e aplicações originais.

[www.bisilque.com](http://www.bisilque.com)

### SAVE IT! / NOTE IT!

2009

Palavras reposicionáveis em cortiça que funcionam como quadros de parede para afixação de notas, pensados para espaços em constante transformação.

### CORK COMBO MEMOBOX

2010

Caixa multifunções com superfície de escrita de limpeza a seco e possibilidade de fixação vertical, criando espaços de arrumação inesperados na área de trabalho.

### COLECÇÃO DESKTOP

#### CORK PAD

2011

Nesta colecção de tapetes multifunções para secretária, a textura natural da cortiça proporciona o conforto, a aderência e a estabilidade necessária para o teclado e rato. A banda superior permite a escrita com marcadores de limpeza a seco, com as variantes de bloco de notas, barra de tarefas ou agenda semanal.



## 5. MATERIAL DIDÁTICO

### MIGUEL RIOS DESIGN

Fundado em 2002, o gabinete Miguel Rios Design | MR-D posiciona-se, pelas suas ligações à indústria, como um espaço no qual se privilegia a função Design nas vertentes conceptuais e formais, sempre interligado com o exercício empresarial. Liderado por um designer e sendo o Design o seu core business, o regular estabelecimento de parcerias com os sectores artísticos, comerciais e empresariais, possibilita que cada solução cumpra com os requisitos da conjuntura actual: capacidade e desenvolvimento criativo, eficiência e rapidez na apresentação de soluções, cumprimento de prazos e orçamentos.

O MR-D tem vindo a especializar-se nas questões dos smart & clever products e I-wear – design de produto e integração de sistemas. Na constante procura pelo exercício do design enquanto disciplina global, o MR-D consagrou-se ao desenvolvimento de projecto na área do design industrial, desde 2009.

[www.miguelriosdesign.eu](http://www.miguelriosdesign.eu)

### SYSTEM (RE)ACTIVE

2009

No prosseguimento do projecto System, enquanto sistema aberto de design, foi lançada esta mala | kit de montagem, com uma forte componente comercial e de evolução formal / funcional, mantendo subjacentes os conceitos de modularidade e DIY. Produzida em Portugal, está disponível em 12 cores e em versões MIX (mala em 3 cores). Comercializadas directamente pelo MR-D através da sua loja online, e em lojas em Portugal e França, será brevemente comercializada no mercado asiático (Japão, Hong Kong, China, Taiwan e Coreia) através de um distribuidor local.



## 5. MATERIAL DIDÁTICO

### SCIENCE4YOU

A Science4you, S.A. é uma empresa 100% portuguesa que em parceria com a Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa (FCUL) produz, desenvolve e comercializa brinquedos científicos, realizando ainda workshops de ciência na Universidade (campos de férias) e dinâmizações científicas em escolas, centros comerciais ou empresas. Mais recentemente, promove também as Festas de Aniversário Científicas, realizadas na FCUL ou em local escolhido pelos Pais.

Além da parceria com a FCUL a Science4you tem protocolos com diversos Museus de Ciência e com a Rede de Centros de Ciência Viva, oferecendo mais de 80 euros em bilhetes de museu em cada um dos seus brinquedos. Exporta já para o Brasil e Espanha, encontrando-se em fase de estudo novos mercados na Escandinávia, Reino Unido e Angola.

[www.science4you.pt](http://www.science4you.pt)

### LINHA ECOSCIENCE

Desenvolvimento Sustentável e Energias Renováveis.

### ENERGIA EÓLICA

2008

Inclui 20 experiências relacionadas com a energia do vento, gerando energia eléctrica que acende um LED. Um dos *best – sellers* da Science4You em 2010.

### LINHA ECOSCIENCE

### CARRO SOLAR

2009

Introduz toda a temática das energias renováveis, particularmente a energia solar. O carro, depois de montado, movimenta-se com a energia de um painel solar instalado. É o brinquedo mais procurado para as corridas solares.

### LINHA ECOSCIENCE

### ECOLOGIA – PLANTAS

2009

Inclui nove experiências sobre o reino das plantas, como criar um sistema de rega caseiro, medir a água que uma planta consome ou observar a sua transpiração. O manual inclui curiosidades sobre as várias espécies de plantas, o seu crescimento e reprodução.



## 5. MATERIAL DIDÁTICO

### VIARCO

A marca de lápis Viarco nasceu em 1936, no seio da Vieira Araújo & Cº, Lda, um empresa de cariz familiar. Os primeiros anos de trabalho foram dedicados à pesquisa e desenvolvimento de formulários, equipamentos, métodos de produção que permitiram melhorar a qualidade dos produtos. Com uma longa tradição no sector, a Viarco complementa a sua actividade comercial com uma forte vertente cultural, ligada ao seu espólio de arqueologia industrial, planeando a construção do Museu do Lápis e diversos ateliers para jovens artistas em início de carreira. A prática e o estabelecimento de parcerias com instituições ligadas à educação, cultura e solidariedade que criem dinâmicas de benefício social é outra das prioridades da empresa. A Viarco continua a ser a única fábrica de lápis em Portugal e provavelmente uma das mais versáteis a nível Mundial.

[www.viarco.pt](http://www.viarco.pt)

### ARTGRAF – AGUARELA

### DE GRAFITE

2007

ARTGRAF XL

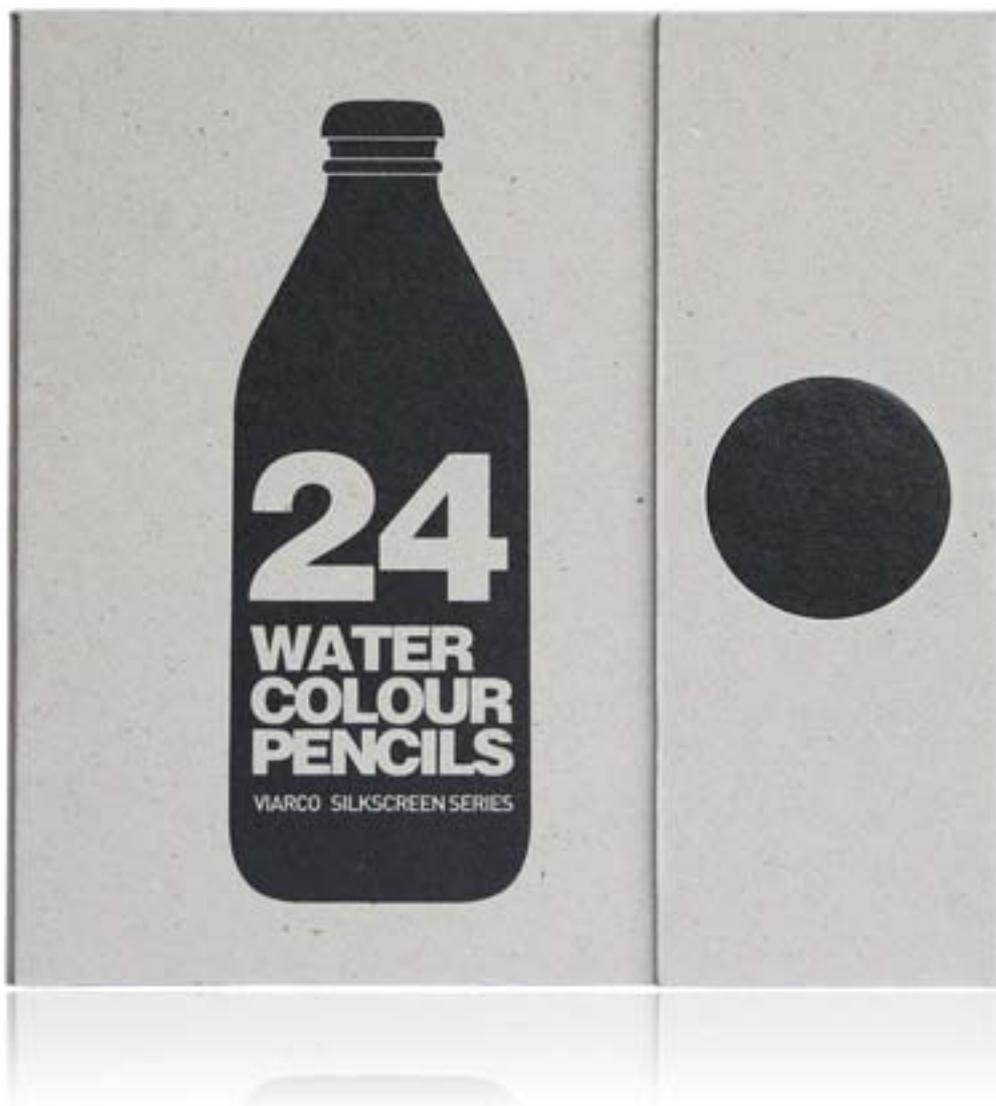
2009

**24 WATER-COLOUR PENCILS, VIARCO SILKSCREEN SERIES**  
2009

Linha de produtos de grafite aguarelável em diferentes formatos (lata, bastão e caixa de lápis) para intervenção directa em espaços ou desenho em grande escala.

A Grafite de graduação 8B transforma estes objectos em suaves instrumentos de desenho e pintura.

A sua apresentação parte da fábrica e dos processos artesanais utilizados para a produção de minas de grafite. São objectos únicos a nível mundial, cujo potencial artístico, ainda por explorar, estabelece novas fronteiras à criatividade.



## 6. CALÇADO

### **CALÇADO CAMPEÃO**

A Fábrica de Calçado Campeão Português fabrica calçado desde 1955. Imbuída por um espírito de excelência, cria em 1986 a marca Campport, tendo como objectivo fabricar calçado para homem, confortável, com qualidade e preço acessível. Após anos de sucesso com colecções de calçado para homem, a Campport decide em 2003 diversificar a sua oferta criando uma linha para senhora, Campport Woman, e completando a sua oferta com a linha de calçado infantil Campport Kids em 2008.

[www.campport.pt](http://www.campport.pt)

### **CAMPOR**

#### **ECCENTRIC**

##### **2010**

Sola em PU com boa aderência, com ângulo de ataque, canais de flexão e reforço no calcanhar. Membrana CWT e peles hidrofugadas.

### **CAMPOR**

#### **HTD – ANTISTATIC ESD 35 MΩ**

##### **2010**

A sigla ESD remete para descarga de electricidade estática e está associada ao calçado anti-estático de elevada performance. Esta linha específica apresenta uma tecnologia que confere resistência eléctrica que pode variar entre 1-35 M Ohm, evitando que o corpo acumule electricidade estática.

## **6. CALÇADO**

### **EJECT SHOES**

Concebe, desenvolve e produz calçado com um design inovador e materiais originais.

[www.eject-shoes.com](http://www.eject-shoes.com)

### **EJECT BLACK**

**BOTIM HOMEM SHARA**

**BOTIM HOMEM COM MEIA AMOVÍVEL FIXE**

**BOTA ALTA ANITA**

**BOTIM MULTY**

## 6. CALÇADO

### EVERYTHING GIRL

Alia métodos tradicionais de trabalhar a madeira e outros componentes genuínos com design e originalidade. Comercializa vários modelos de socos de madeira, botas com base de madeira, sandálias e sapatos.

[www.xuz.com.pt](http://www.xuz.com.pt)

### XUZ

**SOCOS PELE GRAVADA CROCODILO**

**FALL WINTER**

**2009**

**BOTINS COM POLAINA**

**MOCASSINS CAMURÇA**

**FALL WINTER**

**2010**

O reencontro com a tradição, reinventada à luz da actualidade, aliando métodos tradicionais, componentes genuínos, com design e originalidade.

## 6. CALÇADO

### GRUPO MAR

O Grupo Mar é uma empresa portuguesa activa na indústria da moda desde 1982, no sector do retalho, distribuição multi-marca e do master franchise. Visando o desenvolvimento das marcas com que opera, cria de novos pontos de venda, numa perspectiva nacional e internacional.

No retalho de moda representa as marcas United Colors of Benetton, Sisley, Segue... , Gente Miúda e Zilian.

A Zilian é uma marca de sapatos de senhora de conceito inovador. Com uma forte componente trendy, variedade de modelos e amplas áreas de exposição, a marca aposta na transversalidade e na pluralidade de estilos.

[www.grupomar.pt](http://www.grupomar.pt)

[www.zilianchoose.com](http://www.zilianchoose.com)

### ZILLIAN

**ZF007 - ABOTINADO COM ATACADORES E COMPENSADO EXTERIOR**

**2010**

**ZF097 - ABOTINADO ENTRANÇADO COM FECHO**

**2011**

**ZR041 - MOCASSIN COMPENSADO**

**2011**

**Z088 SANDÁLIA COMPENSADA**

**2011**

Diversidade, vitalidade, dinamismo e paixão são os valores desta marca, que aposta na transversalidade e pluralidade de estilos.

## 6. CALÇADO

### **FORTUNATO O. FREDERICO & CA**

A Fly London é uma marca de referência de calçado moderno e original com mais de 1500 pontos de venda em todo o mundo.

[www.kyaia.com](http://www.kyaia.com)

### **FLY LONDON**

**MOL – P210318**

**2008**

**YAZ – P500.025**

**2009**

**GOSH – P141529**

**2010**

**FLAG – P601005**

**2010**

O design arrojado e a originalidade, aliados ao conforto e qualidade fazem da FLY LONDON uma das marcas mais referenciadas do seu segmento. “Ever changing, ever developing” é o slogan interno que inspira os seus projectos e produtos.

## 6. CALÇADO

### PORTOCOURO

A missão da Portocouro consiste na criação e divulgação internacional de calçado com marca própria. A Atlanta Mocassin é hoje uma referência, em Portugal e em inúmeros países, compreendendo essencialmente sapatos tipo mocassin para bebé, criança e adulto aplicando rigorosamente os mesmos modelos. Todos os sapatos são produzidos em Portugal, sendo as colecções desenvolvidas directamente pela Portocouro, a qual procede depois à sua subcontratação integral. A empresa tem marcado presença, desde há vários anos, nos principais certames internacionais de moda e calçado e na imprensa da especialidade, o que resultou na notoriedade crescente da marca. Com uma estrutura constituída por apenas 10 efectivos, a empresa aposta no desenvolvimento da sua capacidade estratégica, que reside na experiência e know-how dos seus principais responsáveis em todos os domínios da cadeia de valor e de abastecimento, reforçada pelo conhecimento aprofundado do sector e mercados internacionais.

[www.atlantamocassin.com](http://www.atlantamocassin.com)

### ATLANTA MOCASSIN

#### 2000

Sapato em pele, tipo mocassin e vela, cosido à mão, disponível em todos os tamanhos e numa extensa variedade de cores e materiais.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### AMTROL-ALFA

Maior fabricante de cilindros metálicos de armazenamento de gás liquefeito da Europa. Exporta para cerca de cem de países sendo considerada a empresa número 1 do sector. É tida como uma das melhores parceiras para o desenvolvimento de novas embalagens portáteis de última geração, fabricadas com materiais distintos, denominadas cilindros híbridos. Com unidades de produção em Portugal e na Polónia, AMTROL-ALFA tem vindo a consolidar uma vantagem competitiva baseada nas suas localizações, alcance global, qualidade, serviço, elevada produtividade e serviço ao cliente. AMTROL-ALFA é uma empresa certificada e auditada regularmente segundo o standard ISO 9001, bem como acreditada pelos principais organismos de inspecção mundiais, tais como: DOT. Department of Transportation (EUA); TC- Transport Canada; Lloyd's Register; TUV-Alemanha; Bureau Veritas – França; S.G.S.; Apragaz-Bélgica, entre outros.

[www.amtrol-alfa.com](http://www.amtrol-alfa.com)

### PLUMA PARA GALP

#### EQUIPAMENTO

##### 2005

Um reservatório interior em aço fino, revestido por uma matriz de polipropileno e fibra de vidro, dentro de um invólucro exterior ergonómico em material plástico de elevada resistência. Pluma surpreendeu o mercado pela sua elegância, ergonomia, num produto não-corrosivo e ecológico.

### COMET

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

##### 2006

CoMet é um cilindro de armazenamento de gás liquefeito de petróleo composto por um interior em aço embutido e reforçado com fibra de vidro e polipropileno. Este núcleo resistente é inserido posteriormente dentro de um invólucro exterior em polietileno de alta densidade que lhe confere o desenho, estabilidade e ergonomia que o caracterizam.

## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### MEIRELES

A António Meireles, S.A. é uma empresa com grande tradição no fabrico de electrodomésticos, industrial. Em 2011 completa 80 anos de existência, tendo sido pioneira em Portugal no fabrico de fogões eléctricos nos anos 30 e fogões a gás nos anos 50. Nos últimos anos consolidou a sua liderança no mercado ibérico de fogões e aumentou o seu peso e capacidade de exportação.

[www.meireles.pt](http://www.meireles.pt)

**NARDI P 36 BTC 09**

### ELECTRODOMÉSTICO

**2010**

Concebido especialmente para o mercado espanhol, este produto possui uma zona vitrocerâmica dupla de grande dimensão (ideal para cozinhar paella), a par de outras duas zonas. O desenho ergonómico desta placa potencia utilizações mais criativas do que uma placa com zonas idênticas, tornando-a atractiva para outros mercados.

**EV8 VITRO D XN**

**ELECTRODOMÉSTICO**

**2011**

Composto por uma placa vitrocerâmica e um forno eléctrico multifunções, possui uma gaveta de estufa de grande dimensão, guias telescópicas no forno, vidro triplo do forno amovível e um relógio digital programável.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### DELTA

Fundada em 1961 pelo comendador Rui Nabeiro, a Delta Cafés é uma empresa especializada na torrefacção e comercialização de café. Líder no mercado nacional, exporta para mais de duas dezenas de países e selecciona matérias primas originárias dos quatro cantos do mundo. É uma empresa com gestão de rosto humano, cujos valores assentam numa atitude responsável para com o futuro do planeta.

[www.delta-cafes.pt](http://www.delta-cafes.pt)

### MÁQUINA QCOSMO BRANCA

#### EQUIPAMENTO

2009

A primeira e única máquina de café 100% desenhada e produzida em Portugal, a QOSMO distingue-se por pormenores funcionais que nascem de um desenho cuidado, o qual privilegia a facilidade, a comodidade de utilização e uma estética singular.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### DORMAK

Empresa recente, totalmente vocacionada para a introdução de inovação tecnológica em equipamentos para jardim.

[www.dormak.pt](http://www.dormak.pt)

### CORTA-RELVAS CR50

#### EQUIPAMENTO

2010

Corta-relvas a motor de combustão, com ou sem tracção. As suas características ergonómicas e estruturais facilitam a utilização e manobra. Conta com dispositivo de aviso de saco cheio.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### FAPLANA

Fundada em 1955, a Faplana é uma empresa de fabricação de artigos em plástico e melamina, tendo sido uma das primeiras deste sector a instalar-se no distrito de Leiria. Hoje, a empresa desenvolve, produz e comercializa vários produtos nas áreas de Ménage / Hotelaria / Higiene & Limpeza / Agro-Pecuária / Jardim e Bricolage, através de tecnologias de processamento diversas como a moldação por injeção, extrusão-sopro e compressão. A Faplana está Certificada segundo a Norma NP EN ISO 9001:2008. Foi distinguida em 2009 e 2010, pela qualidade do seu desempenho e perfil de risco, como PME Líder.

[www.faplana.pt](http://www.faplana.pt)

### BALDE ECOLÓGICO COM PEDAL

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

##### 2005

Constituído por um balde exterior de 52L com pedal e fecho em metal cromado que integra três contentores amovíveis de 17L cada, para separação do lixo. Nas cores amarelo, verde e azul, os contentores são legendados para fácil identificação. Contam ainda com uma saliência para fixação do saco e um aroma perfumado.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICOS

### INAREL

A Inarel, com sede no Lugar de Gamelinhas, em Avelãs de Caminho, concelho de Anadia, iniciou a sua actividade em 1978, dedicada então ao fabrico de artigos eléctricos. Em 1983, a empresa foi adquirida por profissionais com vasta experiência no fabrico de lava-louças, tendo alterado a sua linha de produção para o fabrico de unidades em Inox, passando a designar-se Inarel, Industria de Lava-louças em Inox, Lda. Com imediata aceitação no mercado nacional, internacionalizou-se em 1990, onde é já uma referência, marcando presença em inúmeras feiras e mercados estrangeiros, que representam actualmente 80% do seu volume de vendas. Desde o ano de 2000, quando adoptou novas orientações de gestão para aumentar a sua competitividade, tem apostado na captação de novos recursos, mantendo a orientação para a satisfação dos seus mercados/clientes.

[www.inarel.pt](http://www.inarel.pt)

### BANKA GAMA RUBI

#### EQUIPAMENTO 2009

Parte de uma vasta gama de modelos cuja concepção assenta em quatro factores: design, estética, espaço e ergonomia. A diversidade de soluções permite uma adequação às necessidades do utilizador e limitações do espaço existente.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### LOGOPLASTE

A Logoplaste é um grupo industrial que produz embalagens rígidas de plástico para algumas das empresas mais reputadas no mundo, nos sectores de bebidas e alimentação, higiene pessoal, higiene da casa e óleos e lubrificantes. Fundada em 1976, há mais de 30 anos que é pioneira no desenvolvimento, na Europa e no resto do mundo, da produção in-house, através do conceito “hole in the wall”, fornecendo embalagens de plástico “just-in-time” em unidades integradas nas fábricas do cliente. Actualmente, a Logoplaste gere 60 fábricas e mais de 250 máquinas, em 17 países: Angola, Áustria, Brasil, Canadá, EUA, Espanha, França, Holanda, Irlanda, Itália, Malásia, México, Portugal, República Checa, Reino Unido, Rússia e Ucrânia. As últimas tecnologias em moldagem por injeção, estiragem-sopro e extrusão-sopro são utilizadas na produção de embalagens para um vasto leque de segmentos de mercado. Alinhando a sua actividade e capacidade industrial às competências desenvolvidas na área de design e engenharia de embalagem, sob a marca Logoplaste Technology, o objectivo da empresa é ser a escolha natural no fornecimento de soluções para embalagens rígidas de plástico.

[www.logoplaste.com](http://www.logoplaste.com)

### HEINZ PARA HEINZ, EMBALAGEM, 2007

Para uma das marcas mais conhecidas e benquistas do mundo foi concebida uma linha completa e distinta de embalagens em PET destinadas ao mercado europeu, imbuídas da forte identidade Heinz.

### FAIRY PARA PROCTER & GAMBLE, EMBALAGEM, 2007

Concebida em colaboração com a equipa do cliente, esta gama de embalagens em PET destina-se ao mercado europeu dos detergentes de loiça. Destaca-se Mars, cujo desenho flexível foi pensado para se adaptar as diferentes marcas comercializadas pela P&G.

### A VIDA É BELA PARA MARITZ MARKETING, EMBALAGEM, 2008

Esta embalagem emblemática desenvolvida pelo laboratório de I&D da Logoplaste desempenhou um papel chave na diferenciação do produto e consolidação da sua liderança no mercado. Esta embalagem representou uma redução de 85% no custo de produção face ao modelo anterior.

### VITALIS PARA UNICER, EMBALAGEM, 2010

O objectivo desde projecto foi desenvolver uma nova linha de garrafas de PET mais leves que transmitissem os valores da marca Vitalis. Através de pesquisa em Biomimetismo, os padrões em espiral de origem vegetal utilizados no desenho não só conferem resistência e leveza à nova garrafa, como representam uma redução de 250 toneladas de matéria-prima ao ano.

### SANTINI PARA SANTINI, EMBALAGEM, 2010

Para os famosos gelados da vila de Cascais foi desenvolvida um novo programa de identidade de marca e design que incluiu todas as embalagens. Inspirada na história da marca, a linguagem gráfica representou um passo em frente na estratégia de expansão dos gelados Santini.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### MASTERGUARDIAN

Fundada em 1982 a MasterGuardian® introduziu a sua primeira inovação significativa em 1985 com o circuito de ligação automática inteligente para automóveis. Em 1986 apresentou o primeiro auto alarme do mercado internacional com microcontrolador. Reforçou a área de desenvolvimento estabelecendo um protocolo com o Instituto Nacional de Engenharia e Tecnologia Industrial (INETI), conquistando a liderança no mercado nacional, consolidada pelo Seguro Anti-Furto da Companhia de Seguros TRANQUILIDADE.

Em 1993 o telecomando MASTER GUARDIAN® conquistou o Prémio de Design do Centro Português de Design. Nesse ano torna-se a 79ª. empresa portuguesa certificada pelo Instituto Português da Qualidade. Em 1993 o Ministro da Indústria e Energia, Eng. Mira Amaral, inaugurou a nova fábrica e em 1994 foi lançado o auto alarme MG3, o modelo mais popular da marca.

Em 1997 a empresa foi seleccionada pelo fabricante dos automóveis EMME LOTUS para desenvolver e fabricar o auto alarme e todos os módulos electrónicos para os seus veículos. Em 2004 apresentou em Milão o exclusivo Sistema de Segurança MGS com comando por impressões digitais.

[www.masterguardian.com](http://www.masterguardian.com)

### MGS

### EQUIPAMENTO

#### 2004

O desenho destes projectos privilegia, a par da segurança, a comodidade do utilizador. À tecnologia de reconhecimento de impressão digital alia-se um interface de utilização intuitivo, de acesso rápido e simples.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### PETROTEC

Com tecnologia 100% própria o Grupo Petrotec é um dos cinco maiores fabricantes mundiais de equipamentos para as áreas de distribuição e retalho da indústria petrolífera e o único em soluções globais, desenvolvidas à medida de cada cliente.

O Grupo conta já com mais de duas décadas de ctividade, abrangendo não só os segmentos de Bombas de Combustível, Lavagem de Veículos e Sistemas para Frotas e Postos de Abastecimento, mas também a oferta de soluções flexíveis que, aliadas à sua capacidade tecnológica, de inovação e design, afirmam a elevada notoriedade e prestígio alcançados.

[www.petrotec.pt](http://www.petrotec.pt)

### BOMBA DE COMBUSTÍVEL P5000 II

#### EQUIPAMENTO

#### 2010

Esta bomba de combustível oferece flexibilidade, fiabilidade e rentabilidade, para além de uma utilização cómoda, nomeadamente o sistema de retracção das mangueiras e seu comprimento livre.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### SILAMPOS

A SILAMPOS tem por missão conceber, desenvolver, produzir e comercializar utensílios de cozinha, mesa e casa passíveis de criar valor para todos os intelectuais com quem interage, contribuindo para a melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida.

Fundada em 1951, tem pautado a sua actividade por uma constante actualização dos seus recursos e estratégias, incluindo a implementação de tecnologias e uma crescente diversificação da oferta.

O reconhecimento do mercado e a ênfase no design têm resultado na atribuição de vários prémios por entidades oficiais. O Centro Português de Design atribuiu à Silampos o Prémio de Design 1993 para a Indústria e o selo de Design 1993 para os seus modelos Domus e Domus 90. Em 1993, 1994, 1995 e 1996 foi nomeada, pelo Ministro da Economia em Portugal PME Prestige e, em 1998, 1999 e 2000, PME Excelência. A marca representou Portugal na Final do European Prize Design, em Paris, em 1997.

O IAPMEI, atribuiu à Silampos o estatuto de PME líder 2008 e o prémio Inovação e Tecnologia, e PME Líder 2009 e 2010.

[www.silampos.pt](http://www.silampos.pt)

### GARDEN GRILL

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2009

Corpo, acessórios e estrutura em aço inoxidável AISI 304 fabricados por processos de conformação plástica e de corte laser e calandragem de chapa. Este grelhador de exterior foi distinguido com o Prémio Sena da Silva (design equipamento/ industrial), do Centro Português de Design.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### TENSAI

A Tensai Industria é uma empresa dedicada ao fabrico de aparelhos para frio doméstico, comercial e profissional, cujos mercados principais são: África, Europa e países Árabes.

Nascida em 2008 da fusão de duas organizações na área do frio, agregou e consolidou ambos os know-hows numa única empresa, hoje uma das mais bem sucedidas do seu segmento. Os seus produtos são reconhecidos pela relação qualidade/preço e prestação técnica, resultado de um intenso esforço no desenvolvimento de soluções adaptadas às necessidades do mercado.

Caves de vinho, conservadores para indústria farmacéutica, sistemas de frio comercial e profissional são alguns dos produtos inovadores que compõem o leque alargado de soluções disponibilizadas. Flexibilidade de produção e tempo de entrega reduzido são os outros pontos fortes que distinguem a Tensai Industria.

[www.tensai.pt](http://www.tensai.pt)

### HC70 A+

#### ELECTRODOMÉSTICO 2005

As funções de congelação, adaptadas a um meio mais urbano e jovem, onde o espaço é limitado. Pequeno, versátil e com elevada eficiência energética, este modelo é líder de vendas em Espanha, com forte enfoque nas grandes cidades.



## 7. EQUIPAMENTO E ELECTRODOMÉSTICO

### VULCANO

A Vulcano é responsável pelo desenvolvimento, fabrico e comercialização de uma variada gama de produtos: esquentadores e termoacumuladores, caldeiras e aquecimento central e solar, que oferecem a melhor solução de água quente para consumo sanitário e aquecimento central. Estas inovações são referências junto dos consumidores, e têm consolidado a confiança depositada na marca, que se traduz nos resultados obtidos - a liderança no mercado de esquentadores, caldeiras, e painéis solares térmicos. Na estratégia para os anos vindouros, a Vulcano continua a apostar nestes segmentos, empenhada que está em manter a liderança nacional.

[www.vulcano.pt](http://www.vulcano.pt)

### COLECTORES SOLARES WARMSUN

#### ELECTRODOMÉSTICO

2007

Este produto tira o máximo partido do elevado rendimento da instalação solar com reduzido custo energético.

### ESQUENTADOR SENSOR HDG

#### ELECTRODOMÉSTICO

2009

Triplamente Ecológico: a precisão da temperatura seleccionada reduz o consumo de gás e evita a junção de água fria; é igualmente compatível com instalações solares e totalmente autónomo, sendo a ignição efectuada através do sistema HDG, o hidrogerador mais pequeno do mundo, que dispensa pilhas.

### CALDEIRA MURAL DE CONDENSAÇÃO

#### ELECTRODOMÉSTICO

2010

Ecologia e máxima eficiência. Esta caldeira mural de condensação, mais eficiente e amiga do ambiente, contribui para a eficiência energética no âmbito do Sistema de Certificação de Edifícios.



## 8. TABLEWARE

### ARTAME

Fabricante de artigos de ménage em aço inoxidável para uso doméstico e profissional, apresenta a mais ampla linha de produtos fabricados em Portugal.

Mais de 40 anos de actividade, 10.000 m2 de área coberta e mais de 300 produtos em plena fabricação, são o resultado de um esforço constante de inovação e adaptação aos mercados.

Mais de 50% da sua produção é destinada à exportação para a Europa, EUA, América Latina, países Árabes e norte de África.

[www.artame.pt](http://www.artame.pt)

### PANELA DE PRESSÃO OVNI

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

##### 2008

De fácil manuseamento, pode ser aberta e fechada em qualquer posição com um só toque e uma só mão. Com três níveis de pressão e três patamares de segurança, robusta e resistente à corrosão, OVNI integra um fundo térmico com tecnologia, *Impact Disk Ultra*, que economiza tempo e energia. Produto patenteado e certificado pela empresa Alemã TÜV.





## 8. TABLEWARE

### CORTICEIRA AMORIM

#### UNIDADE DE NEGÓCIO ROLHAS

A CORTICEIRA AMORIM SGPS, S.A. é a maior empresa mundial de produtos de cortiça e uma das mais internacionais de Portugal, com operações em dezenas de países de todo o mundo. Com mais de um século de actividade no sector, tem contribuído decisivamente para a divulgação mundial da cortiça. Actualmente, as aplicações de cortiça incluem não apenas produtos tradicionais de alto valor acrescentado, como é o caso da rolha, mas também um vasto portfolio de produtos que incorporam avançada tecnologia de fabrico e elevados padrões de I&D, para incorporação em indústrias tão diversificadas e exigentes quanto a aeronáutica ou construção.

[www.amorim.com](http://www.amorim.com)

### ACQUAMARK

#### 2008

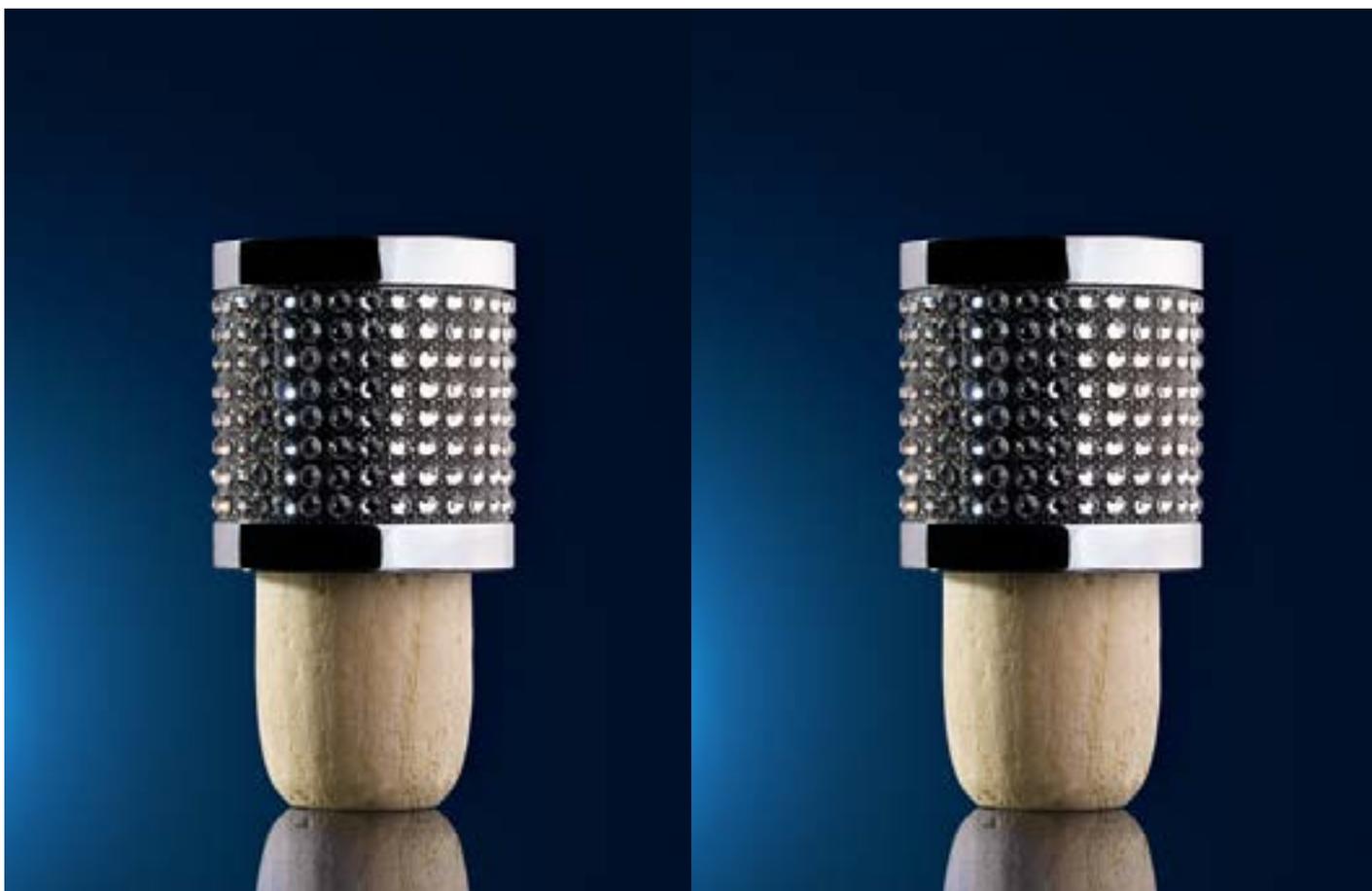
Natural, reciclável, biodegradável e ecológica, Acquamark é objecto de um processo de produção inovador e altamente tecnológico. Este vedante de excelência com um revestimento de base aquosa oferece as características de uma rolha natural a um preço mais reduzido.

### TOP SERIES

#### DECORAÇÃO

#### 2009

Esta linha de rolhas de cortiça natural capsuladas destinam-se a servir de vedante para garrafas de bebidas espirituosas premium, combinando design e o superior desempenho, técnico e ambiental, da cortiça.



## 8. TABLEWARE

### CUTIPOL

A Cutipol é o resultado do esforço constante de aperfeiçoamento, do espírito de inovação e da acumulação de know-how adquirido ao longo dos tempos, remontando aos primórdios das cutelarias em Portugal. Fabricar talheres de alta qualidade, na Cutipol, é a concretização de um sonho que se transmitiu ao longo de várias gerações familiares. A sua actividade pauta-se pela escolha criteriosa das matérias primas; estudo ergonómico das formas; design sóbrio, prático, requintado; acabamento cuidado e rigoroso controlo de qualidade. Num sector onde o design e os materiais clássicos têm dominado durante décadas, a Cutipol aposta na diversidade da oferta, conjugando tecnologia em processos mecanizados e o trabalho de artífices especializados na fase de acabamento.

[www.cutipol.pt](http://www.cutipol.pt)

TALHERES GOA  
CUTELARIA  
2005

TALHERES BALI  
CUTELARIA  
2008

TALHERES BAUHAUS  
CUTELARIA  
2011



## 8. TABLEWARE

### FAPLANA

Fundada em 1955, a Faplana é uma empresa de fabricação de artigos em plástico e melamina, tendo sido uma das primeiras deste sector a instalar-se no distrito de Leiria. Hoje, a empresa desenvolve, produz e comercializa vários produtos nas áreas de Ménage / Hotelaria / Higiene & Limpeza / Agro-Pecuária / Jardim e Bricolage, através de tecnologias de processamento diversas como a moldação por injeção, extrusão-sopro e compressão. A Faplana está Certificada segundo a Norma NP EN ISO 9001:2008. Foi distinguida em 2009 e 2010. Pela qualidade do seu desempenho e perfil de risco, foi distinguida em 2009 e 2010 como PME Líder.

[www.faplana.pt](http://www.faplana.pt)

### MEXEMEXE

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

##### 2005

Este utensílio tem por função agitar e misturar líquidos para consumo alimentar. Produzido em melamina, tem um excelente acabamento, polido e de fácil limpeza. Pela sua resistência e durabilidade, este e outros produtos são seleccionados pelo sector de hotelaria / restauração e outros consumidores exigentes.



## 8. TABLEWARE

### ICEL

Constituída como sociedade em 1945, a empresa apoia-se na sua herança e tradição para manter o compromisso que assumiu desde a fundação - oferecer ao mercado produtos e serviço de qualidade ao nível nacional e internacional. A ICEL investiu desde cedo num crescimento estratégico e sustentado e em 1973 iniciou a exportação para mercados exigentes como os Estados Unidos, Canadá, Austrália, Suécia e Dinamarca, estando hoje representada em 35 países. Para este sucesso contribuíram factores como a capacidade de avaliação e resposta eficaz às necessidades dos mercados, desenvolvendo uma cultura de inovação nos produtos e materiais; e a flexibilidade ao nível da produção, derivada da actualização tecnológica dos processos e na constante preocupação com a qualificação dos recursos humanos. Actualmente o quadro da empresa é constituída por 160 pessoas, produzindo 3.2 milhões de peças dirigidas aos segmentos doméstico e profissional e com uma facturação de cerca de €9.000.000 por ano, sendo que 75% deste valor é proveniente da exportação. A nível nacional é líder no sector de cutelaria doméstica e profissional.

[www.ice1.pt](http://www.ice1.pt)

### LÂMINAS NATURE

#### CUTELARIA

2008

Equilibrando cultura mediterrânica e sensibilidade ambiental, Nature utiliza madeira de oliveira de cultura sustentável, aço inox, (material durável e reciclável) e uma embalagem em monomatéria (cartão) reciclável. Os veios da madeira realçam as linhas suaves da lâmina.

### BLOCO DE FACAS ÓNIX

#### CUTELARIA

2009

Um magnético de alta capacidade embutido na madeira garante o suporte das facas com segurança, ao mesmo tempo que o acrílico protege e permite a imediata visualização da faca a utilizar. Pensadas para o chef de cozinha exigente, as facas Ónix integram lâminas forjadas com grande poder e qualidade de corte, bem como cabos em Lifoflex para maior conforto.

### LÂMINAS I-TECH

#### CUTELARIA

2011

Com um desenho ergonómico cuidado, as facas i-Tech combinam cabo em PP e lâminas em aço inox com molibdénio e vanádio de alta qualidade, numa linha composta por 7 modelos.



## 8. TABLEWARE

### IVO CUTELARIAS

Fundada em 1954, a Ivo Cutelarias é especialista no fabrico de cutelarias para uso doméstico e profissional. Combinando processos artesanais com as mais recentes tecnologias, desenvolve produtos de qualidade superior, desde a selecção rigorosa dos melhores aços, ao controlo de qualidade em cada etapa de fabrico, com mais de meio século de experiência na arte da cutelaria, esta empresa de cariz familiar com uma vocação fortemente exportadora coloca os seus produtos em mais de 58 países em todo o mundo.

[www.ivocutelarias.com](http://www.ivocutelarias.com)

### VIRTUGOLD

#### CUTELARIA

2008

A qualidade das tiras de aço temperado asseguram um corte preciso e eficaz, numa linha que privilegia a ergonomia e o conforto.

### CORK

#### CUTELARIA

2009

CORK by IVO resulta de um trabalho de pesquisa na procura de soluções que privilegiam design diferenciado, inovação e exclusividade, combinando desempenho com materiais nobres e amigos do ambiente. O cabo em cortiça confere conforto e segurança ao manuseamento, enquanto que as ligas de aço especialmente formuladas asseguram equilíbrio e precisão.

### VIRTUBLACK

#### CUTELARIA

2010

Com a sua distinta cor negra, esta linha de facas forjadas é integralmente fabricada em aço inoxidável molibdénio vanádio, com acabamento anti-reflexo e protecção da lâmina.



## 8. TABLEWARE

### HERDMAR

#### MANUEL MARQUES HERDEIROS

A Herdmar fabrica cutelarias de mesa e exporta 80% da sua produção estando presente em mais de 40 países. Fundada em 1911 por Manuel Marques, e sediada nas Caldas das Taipas, concelho de Guimarães, funcionou desde sempre como fabricante de cutelarias de mesa, inicialmente identificada com a marca11 e a partir de 1963 com a marca registada herdmar (herdeiros marques). A iniciativa e a persistência do fundador fizeram com que a empresa se fosse adaptando e ampliando, possibilitando que, já nos anos 50, exportasse para as antigas colónias. A perseverança e a vontade de aumentar as capacidades produtivas têm sido constantes ao longo dos anos, numa aposta na melhoria da qualidade e quantidade da produção, actualização de recursos técnicos e humanos e estratégia de expansão comercial, a par de uma reestruturação orgânico-funcional impulsionadora.

[www.herdmar.com](http://www.herdmar.com)

### OSLO VIOLETA LASER N°4

#### CUTELARIA

2007-2008

Exploração de novas cores à mesa, numa fuga ao tradicional.

### DESIRE SWAROVSKI

#### CUTELARIA

2010

Linha que usa os prestigiados cristais Swarovski, muito em voga junto de um consumidor que privilegia o glamour.

### SANTAMARTA

#### CUTELARIA

2011

Revivalismo inspirado na estética do talher clássico.



## 8. TABLEWARE

### MATCERÂMICA / AMORIM CORK COMPOSITES

#### ALMA GÉMEA

A colecção Alma-Gêmea resulta da partilha de experiência e conhecimento entre dois parceiros de áreas e valências complementares. A colecção é composta por quatro linhas que combinam faiança e cortiça, tirando-se o máximo partido das suas características físicas e semânticas.

#### COR\_K

##### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2009

Composta por 5 peças de refeição e um tabuleiro em cortiça, Cor\_K foi desenhada em função dos novos hábitos de vida, onde o carácter prático e funcional dos objectos é decisivo. Utilizável como “set” ou individualmente, cada peça de Cor\_k assume ainda uma nota de humor, graças ao seu padrão de pequenos pictogramas.

#### AMORIM CORK COMPOSITES

Amorim Cork Composites é uma subsidiária da Corticeira Amorim, criada em 2008 e centrada no desenvolvimento de materiais derivados da cortiça, nomeadamente aglomerados compósitos, e sua aplicação em inúmeras soluções de alta tecnologia para o mercado da construção, com revestimentos termo-acústicas e objectos decorativos e funcionais para casa e escritório.

#### MATCERÂMICA (VER PÁGINA SEGUINTE)

#### CHECK IN OUT

##### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2009

Linha de contentores de cozinha para armazenamento e preparação de alimentos. Para além do sucesso que conheceu nas lojas do MoMA (Museum of Modern Art), esta linha foi amplamente citada pela imprensa, destacando-se o New York Times.

#### THE WHISTLER

##### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2009

Linha de peças para pequeno-almoço que combinam bases e tampas em cortiça com contentores em faiança. Seleccionada para fóruns de tendências como a feira do Ambiente em Frankfurt, foi comercializada nas lojas do MoMA (online, bem como em Nova Iorque e Tóquio).



## 8. TABLEWARE

### MATCERÂMICA

Matcerâmica, Fabrico de Louça, S.A. localizada em Fátima, é a maior fábrica de faiança em Portugal e uma das maiores empresas produtoras de louça de mesa da Europa. Contando com cerca de 450 trabalhadores, que aliam a sua experiência à tecnologia de ponta, esta fábrica tem uma capacidade de produção flexível de acordo com a dimensão e estrutura dos seus clientes. Produz essencialmente louça de mesa mas também, forno e decorativa nas suas próprias pastas (faiança e grés) e também nos seus próprios vidros. A Matceramica exporta a totalidade da sua produção para a Europa e Estados Unidos da América estando presente nas maiores e mais reputadas cadeias e marcas do sector fileira mesa.

[www.matceramica.com](http://www.matceramica.com)

### HELSINKI

#### LOIÇA, 2008

Linha de mesa em faiança vidrada de cores fortes e bordo limpo. Composta por várias peças de diferentes dimensões e funcionalidades, Helsinki distingue-se ainda pelo desenho rigoroso e geométrico.

### SUMMER HITS

#### LOIÇA, 2008

Linha de mesa em faiança pintada manualmente que nasceu da conjugação de uma estética gráfica ou digital com um processo de fabrico a que se associam valores tradicionais. Summer Hits foi um sucesso de vendas em cadeias de retalho nos E.U.A., graças ao rigor da pintura e possibilidade de combinar peças decoradas e lisas.

### CRAFT

#### LOIÇA, 2009

Linha de mesa em faiança que se caracteriza por uma estética orgânica, trabalhada no barro aquando da modelação das peças. O conceito remete para o universo do artesanal, ainda que a produção seja industrial, obtida mediante moldes.

### MAT4U

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO, 2009

Linha de mesa em grés e borracha colorida cujos elementos podem igualmente ser usados como contentores para confeccionar ou armazenar os alimentos. As peças planas (pratos) podem ser usadas como tampas das peças ocas, com o auxílio do o-ring em borracha colorida que optimiza a acção vedante. A versatilidade e funcionalidade de Mat4U tem encontrado grande aceitação nos mercados nórdicos.



## 8. TABLEWARE

### **PORCEL**

Fundada em 1987 e sediada em Aveiro, a Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A. é especialista em porcelana doméstica e decorativa. Com uma grande atenção ao pormenor, a actividade da PORCEL assenta em procedimentos de fabrico rigorosos, precisos e detalhados, trabalhando com pasta de Limoges importada. A acrescentar ao seu vasto portfólio de produtos, a PORCEL investe cada vez mais em I&D de novos produtos, decorações e embalagens, acompanhando a dinâmica e novas tendências do mercado. Oferece igualmente um serviço de personalização de peças, desenvolvido pelo sua equipa de designers. Reconhecida nacional e internacionalmente, a Porcel distingue-se pela qualidade, aposta no design e na inovação e pela sua visão de futuro e contemporaneidade.

Tendo já conquistado o seu lugar no mercado nacional, a estratégia de internacionalização da PORCEL tem vindo a ganhar terreno através da participação em diversas feiras e eventos como a Maison & Objet em Paris - França e a Table Top em Nova York nos E.U.A, entre outras.

[www.porcel.pt](http://www.porcel.pt)

### **METALLIC**

#### **LOIÇA**

##### **2007**

Inspirada na natureza e evocando a força dos elementos esta colecção aposta na textura e no brilho metálico.

### **BALLET**

#### **LOIÇA**

##### **2011**

Flores, folhas e ondulações delicadas ecoam nas curvas fluidas e elegantes. Interpretações modernas de desenhos tradicionais, conjugadas com silhuetas em cores limitadas, bem como alguns ouros e metais.



## 8. TABLEWARE

### SILAMPOS

A SILAMPOS tem por missão conceber, desenvolver, produzir e comercializar utensílios de cozinha, mesa e casa passíveis de criar valor para todos os intelectuais com quem interage, contribuindo para a melhoria do meio ambiente e da qualidade de vida.

Fundada em 1951, tem pautado a sua actividade por uma constante actualização dos seus recursos e estratégias, incluindo a implementação de tecnologias e uma crescente diversificação da oferta.

O reconhecimento do mercado e a ênfase no design têm resultado na atribuição de vários prémios por entidades oficiais. O Centro Português de Design atribuiu à Silampos o Prémio de Design 1993 para a Indústria e o selo de Design 1993 para os seus modelos Domus e Domus 90. Em 1993, 1994, 1995 e 1996 foi nomeada, pelo Ministro da Economia em Portugal PME Prestige e, em 1998, 1999 e 2000, PME Excelência. A marca representou Portugal na Final do European Prize Design, em Paris, em 1997.

O IAPMEI, atribuiu à Silampos o estatuto de PME líder 2008 e o prémio Inovação e Tecnologia, e PME Líder 2009 e 2010.

[www.silampos.pt](http://www.silampos.pt)

### FONDUE BOX

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2006

Multifuncional, único e inteligente, contém no seu interior todos os utensílios necessários à preparação de um “fondue”, estudados para ocupar o mínimo espaço e facilitar o transporte do conjunto em segurança.

### DROP

#### UTENSÍLIO DOMÉSTICO

2007

Com um design orgânico, Drop é multifuncional, sofisticado e possui um sistema de vedação reforçado.

Este sistema e a espessura da tampa garantem maior rapidez, poupança de energia e cozinhados saudáveis. O posicionamento simétrico das asas permite manusear corpo e tampa em simultâneo.



## 8. TABLEWARE

### SPAL

A SPAL combina um perfil inovador com 45 anos de experiência no seu segmento. Fiel à visão de criar peças com design marcante que acrescentem valor ao quotidiano do consumidor, tem sido distinguida ao longo dos anos com vários prémios, como o prestigiante Design Plus Award. A sua ligação ao universo do design resulta ainda em colaborações com nomes como Stefanie Hering, David Queensberry, Martin Hunt, Lauren Horwitz, Carl Gustaf Jahansson, entre outros. No plano nacional, foi a primeira empresa do sector a promover um concurso de design em 1970, para descobrir potenciais talentos criativos.

[www.spal.pt](http://www.spal.pt)

### SLOPE

#### LOIÇA

##### 2005

O desenho simultaneamente simples e original torna esta colecção adequada quer a ambientes domésticos, quer profissionais, nos segmentos de Hotelaria e Restauração. Ao impacto visual da forma acresce a versatilidade das 4 capacidades disponíveis.

Fontana Park Hotel, Internacional Design Hotel, Sheraton, Tivoli, Pestana, Vila Galé, Dom Pedro, Oásis e Porto Bay, são alguns dos hotéis e cadeias que elegeram Slope.

### VOLARE

#### LOIÇA

##### 2010

Numa afirmação clara das formas orgânicas e fluidas, e inspirada pelo design norte-americano da década de 50, Volare conseguiu já bons indicadores em mercados tão díspares como os EUA, Reino Unido, Brasil, México e Canadá. Seleccionado para um editorial de tendências da edição americana da prestigiada Elle Decor, Volare foi desenhada por Alda Tomás.



## 8. TABLEWARE

### VISTA ALEGRE ATLANTIS

As primeiras peças de cristal Atlantis nasceram na vila de Alcobaça, em 1972 desde então, a marca tem-se distinguido na produção de um dos melhores cristais de chumbo de fabrico manual do mundo.

A fábrica de Alcobaça, que desde 1944 se dedicava à produção de lustres e vidro doméstico, foi adaptada, no início da década de 70 para a produção de cristal de chumbo superior. Todas as etapas de produção continuaram, no entanto, a ser desenvolvidas manualmente, preservando o saber milenar dos artesãos e recorrendo ao molde e à cana de sopro. A qualidade dos cristais Atlantis tem vindo a conquistar a confiança e preferência do mercado nacional bem como internacional, num processo que a aposta na qualidade, design e inovação tem consolidado.

[www.vistaalegreatlantis.com](http://www.vistaalegreatlantis.com)

### ATLANTIS CRYSTAL

#### JARRA E CENTRO DE MESA EXÓTICA DECORAÇÃO

2009

A Exótica apresenta um conjunto de linhas assimétricas e um brilho intenso, constituindo um bom exemplo da criatividade aliada à elegância preconizadas por esta marca.

### VISTA ALEGRE

#### QUARTZ

#### DECORAÇÃO

2009

As formas de Quartz partem da geometria criada pelos programas de modelação 3D e reflectem o fascínio do designer pelos origamis japoneses e pela leveza, fragilidade e translucidez do papel e da porcelana. Esta colecção impressiona pela dimensão das peças e pela qualidade dos acabamentos, adequadas a ambientes contemporâneos e clássicos.

### ATLANTIS CRYSTAL

#### JARRA, CENTRO DE MESA E CASTIÇAL PORTRAIT

#### DECORAÇÃO

2010

Integrada num conceito de galeria de arte, Portrait joga com a textura da lapidação criando sobreposições gráficas.



## 9. TÊXTIL

### COELIMA

Fundada em 1922, a Coelima é uma empresa com vasta experiência na produção de Têxteis para o lar de elevada qualidade. Situada em Pevidém, Guimarães, emprega cerca de 600 trabalhadores. É, desde 1997, certificada pela norma de Gestão da Qualidade ISO 9001:2008. Reconhecida como protagonista no mercado Europeu de Têxteis para o Lar, tem-se distinguido pelas suas colecções e conceitos marcantes junto de clientes que privilegiam inovação, qualidade, flexibilidade e serviço. A preocupação com a sustentabilidade ambiental e social da COELIMA traduz-se em vários projectos em curso na área do Desenvolvimento Sustentável. A comercialização de produtos amigos do ambiente reflecte-se nos seus produtos e nas certificações que detém, como por exemplo a EcoLabel (Rótulo Ecológico Europeu) e a GOTS (produção de artigos com algodão biológico). COELIMA exporta para toda a Europa, bem como Estados Unidos e Canadá.

[www.coelima.pt](http://www.coelima.pt)

### ENRUGADOS E PLISSADOS

#### LAR

2011

A busca da diferenciação levou à introdução de enrugados e plissados numa linha de produtos que associa o design à inovação técnica e facilidade de tratamento. Vocacionada para um segmento jovem activo, a linha assenta na lógica “Wash & Wear” (lava e usa) potenciando a poupança de tempo e energia, pois dispensa a passagem a ferro.

### PROJECTO DE ESTAMPARIA CORROSIVO

#### LAR

2011

Roupa de cama que utiliza técnica de estamparia por corrosão, que permite obter cores claras e intensas, com grande definição, sobre fundos escuros. O resultado é uma experiência sensorial intensa onde sobressai a profundidade dos desenhos.

### ROUPA DE CAMA AROMÁTICA

#### LAR

Através da técnica de estamparia com corantes reactivos, obtém-se desenhos com cores mais luminosas e sensorialmente estimulantes. O tecido foi acabado com micro-cápsulas aromáticas, que libertam gradualmente aroma durante a utilização. Esta gama elegeu Cool feeling, com aroma a menta, que estimula a circulação sanguínea e a sensação de relaxamento e frescura.



## 9. TÊXTIL

### ENDUTEX

Reconhecida como um dos principais produtores europeus de têxteis revestidos a PVC/PU, a ENDUTEX procura, através de um processo produtivo vertical, disponibilizar soluções eficientes apresentando produtos inovadores e de elevada performance.

Dispõe de dois tipos de revestimento - Revestimento Directo até 500cm ou Revestimento por Transferência até 220cm - e os campos de aplicação para os seus artigos são múltiplos e dos mais diversos, desde a impressão digital ao sector automóvel, passando pela arquitectura têxtil, os têxteis-lar ou o vestuário de protecção, entre outros.

[www.endutex.pt](http://www.endutex.pt)

### ARTEC OPACO TÊXTIL TÉCNICO 2002

Com uma espessura de 0,54mm e uma massa total de 700g/m<sup>2</sup>, este material ignífugo de acordo com a norma M2 possui elevada resistência aos raios UV e não permite a passagem de luz.

### ARTEC 650 TÊXTIL TÉCNICO 2002

Com uma espessura de 0,54mm e uma massa total de 650g/m<sup>2</sup>, este material ignífugo de acordo com a norma M2 possui elevada resistência aos raios UV. Na sua composição é utilizada um fio de baixa capilaridade que evita a absorção de sujidade.

### PRINT N POST TÊXTIL TÉCNICO 2010

A película adesiva no reverso oferece inúmeras vantagens como a fácil instalação, reposição e remoção em várias superfícies. A qualidade da impressão previne a ocorrência de bolhas e vincos sendo compatível com tintas solvente, eco-solvente, UV e látex.

### RECYTEX F300 FR TÊXTIL TÉCNICO 2010

Assegurando uma elevada qualidade de imagem, são soldáveis por ar quente e destinam-se sobretudo a banners de grandes formatos outdoor e indoor, displays, decorações, etc. Compatível com tintas solvente, eco-solvente, UV e látex.

## 9. TÊXTIL

### FERNANDO VALENTE

Produtor de malhas de teia (tecnologia Ketten e Rashel) em poliamida, poliéster, algodão e suas misturas com elastano. Tratam-se de malhas mais direccionadas para produtos técnicos com forte aplicação no sector do vestuário, mais especificamente em lingerie/corseterie, desporto, workwear, mas também nos sectores de construção civil, automotivo, calçado, etc.

[www.fernandovalente.com](http://www.fernandovalente.com)

**9493**

**VESTUÁRIO**

**2000**

Em malha de teia contendo Powernet, poliamida e elastano, este tecido encontra-se vocacionado para a área de corseterie dado o seu desempenho ao nível do alongamento e recuperação das fibras.

**5034**

**VESTUÁRIO**

**2000**

Produto com aplicação em swimwear, fatos de dança e outras aplicações desafiantes e imaginativas dado o seu aspecto tridimensional. A execução deste tecido em malha de teia exige maquinaria altamente especializada.

**6517**

**VESTUÁRIO**

**2009**

Direccionado para fabrico de outerwear, este artigo em malha de teia distingue-se pela complexidade técnica do processo de tricotagem, a que foi acrescentado o algodão, que representa um desafio acrescido.



## 9. TÊXTIL

### HOME CONCEPT

Artística e não convencional, mas elegante. Combinando uma vertente contemporânea com a simplicidade de linhas clássicas, Home Concept®, marca privada de cama e banho da empresa António de Almeida e Filhos, Têxteis SA, foi pensada para satisfazer um mercado exigente. Feitas integralmente com algodão egípcio, as colecções oferecem produtos audaciosos e de excelente qualidade, atractivos, com excelente toque e ecológicos.

[www.homeconcept.pt](http://www.homeconcept.pt)

### SEA FOAM

#### LAR

#### 2011

Inspirada na natureza e pureza, num equilíbrio entre intimidade, silêncio, sensualidade e luxo, a linha Sea Foam apresenta um bordado moderno e minimalista, executado numa nova técnica.



## 9. TÊXTIL

### TAPEÇARIAS FERREIRA DE SÁ

Localizada na freguesia de Silvalde, no concelho de Espinho, a Tapeçarias Ferreira de Sá, é a mais antiga empresa na produção de tapeçarias tradicionais, conceituada a nível mundial.

De pequena empresa familiar, evoluiu para uma de organização grande escala, ampliando e aperfeiçoando as suas instalações fabris sem nunca descurar a tradição da arte da tecelagem. Especializados na produção de tapetes de alta qualidade, feitos por medida, alia a experiência adquirida aos constantes desenvolvimentos tecnológicos. Especialistas na concepção de novos produtos, técnicas de produção, cores, desenhos e colecções, as Tapeçarias Ferreira de Sá desenvolvem em simultâneo o projecto e a produção em fábrica, otimizando e agilizando todo o processo que vai da criação à produção.

[www.tfs-sa.com](http://www.tfs-sa.com)

### POUF HAND-KNOTTED

LAR

2010

Tapete Inovador Hand-Knotted feltrado aplicado a uma peça de mobiliário.

### ALMOFADA HAND-WOVEN

LAR

2010

Permite uma imensa gama de cores e desenhos e a possibilidade do coordenar com o tapete igual.

### TAPETE HAND-WOVEN

LAR

1946 (PRODUTO)

2010 (DESENHO/CORES)

Com desenho inovador, cores inspiradas nas mais recentes tendências e selecção cuidada de matérias-primas nobres, numa técnica de produção artesanal existente desde a 1ª metade do século XX.

### TAPETE HAND-KNOTTED PONTO BEIRIZ

LAR

1919 (PRODUTO)

2011 (DESENHO/CORES)

Inspirado nas tradicionais mantas de croché portuguesas, aplicadas ao antigo e característico ponto português de nó manual.



## 10.DESPORTO

### APJ MOTOS

A AJP Motos é o único fabricante nacional de motociclos e, desde 1987, desenvolve, produz e comercializa motos vocacionados para a prática do enduro-lazer e para deslocações em estrada.

[www.ajpmotos.com](http://www.ajpmotos.com)

### PR5 250

#### 2010

Esta moto oferece grande controlo e facilidade de condução, graças à ciclística e ao motor progressivo refrigerado a ar e óleo e dotado de injeção electrónica. A versão Enduro é vocacionada para a prática do todo-o-terreno, podendo ser usada em competição. A versão Supermoto destina-se a percursos mais urbanos, destacando-se o motor disponível e as qualidades dinâmicas de condução.



## 10.DESPORTO

### AMORIM CORK COMPOSITES

A Amorim Cork Composites é uma subsidiária da Corticeira Amorim, criada em 2008 e centrada no desenvolvimento de materiais derivados da cortiça, nomeadamente aglomerados compósitos, e sua aplicação em inúmeras soluções de alta tecnologia para o mercado da construção, com revestimentos termo-acústicas e objectos decorativos e funcionais para casa e escritório.

[www.amorim.com](http://www.amorim.com)

### CORECORK

#### 2010

Este veleiro recorreu a produtos da gama Corecork (aglomerados compósitos de cortiça) para substituir alguns componentes sintéticos, o que resulta numa maior resistência ao choque, sustentabilidade e melhor absorção da resina.



## 10.DESPORTO

### FÓRMULA INOVADORA

A Ortik aposta no desenvolvimento, inovação e comercialização de equipamentos técnicos para Alpinismo e Outdoor.

[www.ortik.net](http://www.ortik.net)

### ORTIK

#### TENDA APPROACH

2010

Tenda de montanha conectável utilizando apenas o bastão de caminhada. Permitindo formar uma mega estrutura, evita a separação do grupo durante períodos de mau tempo e cria zonas de sombra.

#### TENDA SWAT 21

2010

Tenda de expedição "single wall", versátil e indicada para ambientes alpinos. Com varetas amovíveis para maior resistência, a estrutura permite dissipar a força do vento e quedas de neve, resistindo a deformações.

A habitabilidade interior maximiza a altura para maior conforto na realização de diferentes tarefas.



## 10. DESPORTO

### JAMANTA/SEMENTE

Comercializada sob a marca Semente, dedica-se ao fabrico de pranchas de surf e impõem-se no mercado como a marca portuguesa com maior projecção nacional.

[www.semente.pt](http://www.semente.pt)

### 5'8 EGG MODEL

Prancha de surf pintada e polida

### 5'9" NEEDFUL MODEL

Prancha de surf para ondas pequenas.

### 5'11" NEEDFUL MODEL

Prancha de surf para prática de Tow-In (ondas grandes)



## 10. DESPORTO

### M.A.R. KAYAKS

A M.A.R. Kayaks foi fundada em 1978, num espaço de trabalho com cerca de 50 m<sup>2</sup>, onde Manuel Ramos, o fundador, produziu os seus primeiros barcos para uso próprio. A empresa cresceu à medida que a canoagem foi ganhando expressão em Portugal e após anos de experiência e conhecimento, lançou-se internacionalmente, começando com Espanha. Actualmente uma das maiores empresas do mundo e uma das mais bem reputadas, a sua fábrica tem mais de 7.000 m<sup>2</sup> e emprega 100 trabalhadores, dos quais uma elevada percentagem pratica ou já praticou canoagem, facto que constitui uma fonte de orgulho e seguramente um factor coadjuvante do seu sucesso.

Graças ao conhecimento, tecnologia e know-how acumulados, a M.A.R. Kayaks é actualmente capaz de produzir diferentes tipos de embarcações e outras peças em compósitos com a mesma qualidade artesanal que a sempre a caracterizou. Tendo já superado as 30.000 unidades fabricadas, as suas embarcações distinguem-se pela performance, estabilidade e conforto. Actualmente todos os modelos são desenhados e concebidos internamente, com recurso a pessoal especializado e técnicas avançadas, incluindo um engenheiro naval e um engenheiro responsável pela área de I&D, a par de um elevado investimento em maquinaria de prototipagem rápida.

[www.mar-kayaks.pt](http://www.mar-kayaks.pt)

### K1 VANQUISH III L SCS

2008

Kayak monolugar destinado às disciplinas de velocidade em águas calmas, sejam regatas em linha, fundo ou longa distância. Fabricado em materiais compósitos, tem uma rigidez extrema para um peso tão reduzido (11 kg). É passível de afinação segundo as características e preferências do atleta, para atingir a maior velocidade possível em condições de estabilidade e conforto. A M.A.R. Kayaks possui agilidade de processos e tecnologia única no mercado que lhe permite desenvolver modelos à medida.



## 11. PROJECTO

### ALMADESIGN

Fundada em 1997, a ALMADESIGN é uma empresa de serviços de projecto e consultoria para todas as fases do processo de design, desde a pesquisa e definição de conceitos até ao desenvolvimento, prototipagem, produção e promoção. Numa abordagem transversal, opera em cinco áreas: Design de Transportes, de Produto, de Ambientes, de Comunicação e Espectáculos. A sua missão é apoiar as empresas na implementação e gestão eficaz do Design, através da criação de novos produtos e serviços apoiados em estratégias de diferenciação e posicionamento competitivo no mercado global, fomentando a produção de conhecimento e de uma constante cultura de inovação que gerem valor e satisfação junto dos colaboradores, clientes e fornecedores. A ALMADESIGN colabora com outras empresas de design e engenharia em Portugal, Espanha, Brasil e Itália. A ALMADESIGN conta com uma imagem sólida no mercado comprovada pela diversidade de produtos criados, distinguidos e reconhecidos internacionalmente.

[www.almadesign.pt](http://www.almadesign.pt)

### CRITICAL MOVE

#### MOVE | CYBERCAR

2009

Silencioso, autónomo e com zero emissões, este veículo eléctrico inteligente foi concebido para viajar a baixa velocidade (até 15 km/h) em ambientes urbanos, ou grandes superfícies logísticas. Caracteriza-se pelo desvio de obstáculos através de sensores ultra-sónicos e a autonomia de decisão do percurso, integrando a tecnologia num desenho simétrico centrado no utilizador.



## 11. PROJECTO

### GRANDESIGN

A GRANDESIGN é uma empresa especializada no design de produtos, de comunicação e automóvel, oferecendo uma gama completa de serviços desde a concepção à engenharia CAD 3D e prototipagem. Nascida na região da Marinha Grande, é a empresa líder em design industrial em Portugal e faz parte do grupo VANGEST - uma combinação de 12 empresas especializadas que fornecem o mercado global com soluções inovadoras de engenharia, moldes e tecnologias de informação.

[www.grandesign.pt](http://www.grandesign.pt)

### LAMBRETA LN125

2004-2006

Inserido no relançamento internacional da Lambretta, o briefing para esta scooter definia como objectivo conjugar design contemporâneo e tecnologia actual num produto destinado a um segmento premium, onde a estética e imagem seriam privilegiados.

O projecto foi desenvolvido até à fase de modelação física em clay (barro industrial), tendo sido interrompido em 2006 por dificuldades no registo internacional e de propriedade global da marca.

### CADEIRA BILBY PARA POLISPORT

2008

Destinada ao mercado europeu, esta cadeira porta-bebés é ajustável a qualquer tipo de bicicletas, permitindo o transporte fácil e confortável de crianças até 22 kg. O projecto pautou-se pela escrupulosa atenção ao conforto, ergonomia e segurança, sem prejuízo para o conceito de design e estética inovadora que assenta numa linguagem formal marcante mas acolhedora.

### SPINIT

BIOSURFIT

Analisador de sangue compacto que se destaca pela volumetria reduzida e nova funcionalidade de realizar análises quase instantâneas de forma prática e confortável. A iniciativa partiu da empresa portuguesa Biosurfit que desenvolve tecnologia inovadora na área e que procurava uma imagem correspondente para o seu equipamento. A integração de design e desenvolvimento resulta num produto coerente, onde a estética arrojada se alia à funcionalidade, transmitindo uma sólida imagem de inovação.



## PARCERIA IADE

Em 2010 e ao cabo de mais de 10 anos, a experimentadesign iniciou uma nova etapa da sua actividade. Resultado de uma parceria, assume durante um ano a curadoria da sede cultural do IADE, o Palácio do Barão de Quintela e Conde de Farrobo, no Chiado. Para a experimentadesign, esta presença em contínuo na capital portuguesa é uma oportunidade de consolidar o seu trabalho de aproximação do público nacional ao design e disciplinas de projecto e sensibilização para o seu potencial transformador e actualizador. De igual modo, permite explorar formatos e tipologias de evento mais flexíveis, com dimensões e durações distintas, ampliando a rede de agentes e parceiros envolvidos.

Fortemente centrado na criatividade portuguesa, converte o Palácio num hub criativo de experimentação e partilha. A programação iniciou-se a 16 de Junho com Revolution 99/09, uma exposição de design gráfico e industrial português. Reunindo cerca de 190 projectos de mais de 70 designers e estúdios, apresentou uma visão da produção nacional da última década através de um acervo que ultrapassou as 400 peças.

Seguiu-se Pontes para um Futuro Mais Positivo (Setembro - Outubro), uma exposição de 54 propostas para uma ponte ciclável sobre a 2ª circular em Lisboa. Estes projectos são fruto do Concurso Internacional de Ideias lançado pela Fundação Galp Energia em parceria com a EXD'09, que desafiou arquitectos e engenheiros a projectar um novo equipamento para a cidade. Totalizando mais de 13 mil visitantes em apenas 99 dias, a expressiva afluência de público às duas primeiras iniciativas da programação da experimentadesign comprovam o potencial do Palácio como pólo cultural emergente, visando captar e envolver mais interlocutores na discussão e exploração em torno destas disciplinas.

Em Dezembro, o Palácio é novamente palco de uma exposição, desta feita Display: Objects, Buildings and Space, que reflecte sobre a relação entre a arte, o espaço, a arquitectura e os objectos. Para a experimentadesign, cujo território principal é o design e a cultura de projecto, o relacionamento com todas as outras formas de expressão criativa, cultural e científica está na génese do trabalho da associação desde a sua criação em 1998. Assim, e depois do design e da arquitectura, foi a vez da arte contemporânea, dos seus agentes – galeristas e artistas – serem desafiados a responder a um desafio temático que é também um convite à reflexão crítica e ao cruzamento transdisciplinar, uma prática tão necessária quanto enriquecedora no panorama actual.

A programação do Palácio Quintela continuará a promover aproximações de diferentes práticas criativas, tendo a cultura projectual como plataforma de articulação e potenciação de sinergias.

INTEGRADA NA PROGRAMAÇÃO DA  
EXPERIMENTADESIGN NO PALÁCIO QUINTELA  
EM PARCERIA COM O IADE

CREATIVE  
UNIVERSITY



ESTRUTURA  
FINANCIADA  
PELO



PATROCINADOR  
DA PROGRAMAÇÃO  
DO PALÁCIO QUINTELA



PATROCINADOR  
DA CONSTRUÇÃO  
DA EXPOSIÇÃO



# EQUIPA

## PRESIDENTE

Guta Moura Guedes

## DIRECTOR EXECUTIVO

Mário Carneiro

## DIRECTORA FINANCEIRA

Teresa Oliveira

## ASSISTENTE DE DIRECÇÃO

Ana Caldeano

## ASSISTENTE ADMINISTRATIVA

Teresa Sequeira

## COORDENADORA DE PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Carla Cardoso

## PRODUÇÃO

Luís Ferreira

## ESTAGIÁRIOS DE PRODUÇÃO

Giovanni Roccabianca

Renata Candeias

## COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO

Sara Battesti

## DESIGN E PRODUÇÃO GRÁFICA

Sofia Baptista

## EDITORIA

Rute Paredes

## ASSESSORIA MEDIA

Ana Isabel Abrantes

## DESIGN GRÁFICO

Carolina Cantante

Nuno Luz

## WEB DESIGN

Marco Reixa

## COORDENADOR DESIGN RESPONSE

Pedro Rocha Vieira

Rua do Alecrim 70

1200-018 Lisboa

+351 210 993 045 T

+351 210 963 866 F

entrada gratuita

ter-dom 10:00-20:00

## VISITAS GUIADAS

edu@experimentadesign.pt

info@experimentadesign.pt

www.experimentadesign.pt