



A Bienal Portuguesa ExperimentaDesign ganha candidatura aos fundos europeus

O resultado da candidatura aos Fundos Europeus apresentada pela Experimenta em relação ao seu projecto principal, a bienal ExperimentaDesign Lisboa/Amsterdam, foi hoje oficialmente comunicado.

A proposta apresentada em Setembro de 2008 à Agência Executiva para a Educação, Audiovisual e Cultura da Comissão Europeia, ao abrigo do programa de apoio destinado a Festivais de âmbito europeu (Strand 2 - Annual Operating Grants), foi analisada em conjunto com 162 outras candidaturas de toda a Europa, tendo sido umas das 23 seleccionadas.

Esta candidatura obteve uma classificação de 26,5 pontos num total possível de 30, tornando-se dessa forma num dos poucos Festivais Europeus financiados ao abrigo desta linha de apoio, o que garante um financiamento no valor de 100.000 euros durante o ano de 2009.

Esta é a primeira vez que a Experimenta concorre e é avaliada directamente pela Agência Europeia em Bruxelas, vendo assim reconhecida internacionalmente a importância e a dinâmica do seu projecto cultural na área do design, da arquitectura e da cultura de projecto.

A bienal portuguesa foi reconhecida pela comissão de peritos de análise, como um projecto que “promove a inovação e a criatividade, bem como a mobilidade dos criadores e das suas obras ao nível Europeu”. Entre os aspectos mais positivos na apreciação elaborada pelos peritos refere-se o facto da Bienal ser um exemplo de “como a cultura e o design podem constituir a base para um processo de colaboração entre diferentes contextos culturais, em múltiplos níveis”.

Considerando que a proposta reflecte “profissionalismo e confiança”, é amplamente reconhecido o seu “valor acrescentado”, sobretudo pela sua importância no “reforço da identidade europeia”. Por último, os peritos fazem um rasgado elogio à comunicação, considerando que “o crescente impacto da ExperimentaDesign resultou, em grande medida, do trabalho altamente profissional e de grande qualidade na visibilidade e promoção das iniciativas desenvolvidas, quer em termos de planeamento, quer de política de comunicação”.

Depois dos protocolos celebrados em 2008 com a Câmara Municipal de Lisboa, o Ministério da Economia e Inovação/Turismo de Portugal e o Ministério da Cultura, bem como do apoio de vários parceiros privados que já se associaram ao projecto, este novo êxito da Experimenta na Europa vem sublinhar a importância da ExperimentaDesign no país, e na cidade de Lisboa, impulsionando a sua consolidação a longo prazo.

Para mais informações, por favor contactar:
Cristina Matos Silva (Press Officer)
Cristina.msilva@experimentadesign.pt

ExperimentaDesign Lisboa 2009
It's About Time
09.09.09 – 08.11.09
www.experimentadesign.pt