

06.05.2010

IMAGEM GRÁFICA DA EXPOSIÇÃO QUICK, QUICK, SLOW GANHA GRAFIK DESIGN AWARD

Um dos pontos altos da programação da EXD'09, a Quick, Quick, Slow acaba de ser distinguida com um prémio pelo seu design gráfico. Da autoria de Studio Frith, liderado pela designer britânica Frith Kerr, a distinção contempla o conjunto de peças desenvolvidas para a exposição, incluindo sinalética, convite e catálogo. Uma co-produção EXD'09/Museu Colecção Berardo, onde permaneceu até 3 de Janeiro último, Quick, Quick, Slow foi a exposição mais visitada da Bienal, propondo uma história alternativa do design gráfico na relação com o tempo e as suas vertentes de movimento, aceleração e fluxo.

Tendo em conta a perspectiva curatorial, Frith Kerr concebeu a imagem gráfica com base numa fonte criada para o efeito, que reflectia a noção da passagem do tempo. Com um desenho geométrico e retro, os caracteres conjugam linhas de diferentes espessuras, conferindo ritmo à sua leitura. Inspirada no movimento do ponteiro dos relógios e na linguagem das pautas musicais, a fonte segue a lógica do título da exposição, uma explicação dada aos bailarinos de salão sobre o compasso de dança.

O anúncio dos vencedores realizou-se no dia 29 de Abril, numa cerimónia privada no Adam Street Members Club em Londres. Esta é a primeira edição dos Grafik Design Awards, uma iniciativa da revista britânica Grafik, uma publicação de referência exclusivamente dedicada ao design gráfico com mais de 30 anos. Caracterizando-se pela ausência de categorias tipológicas, o seu objectivo é “celebrar e premiar talento de excepção” entre os designers e estúdios britânicos, emergentes ou estabelecidos.

Sobre Quick, Quick, Slow

Um olhar singular sobre o design gráfico e a sua influência na construção da nossa cultura visual desde o início do século XX, a exposição combina uma excepcional selecção de peças impressas, grafismos animados e peças digitais inéditas. Posters, livros e revistas com composições tipográficas modernistas, *screen savers*, cartazes e propaganda política das décadas de 30 e 40, experiências cinematográficas abstractas dos anos 20, genéricos de filmes de Hollywood e grafismos de videoclips inovadores da actualidade.

Visitada por 55.211 pessoas em 118 dias, o catálogo da exposição Quick, Quick, Slow, editado em parceria com a Guimarães, encontra-se à venda na loja do Museu Berardo ou por encomenda directa através da ExperimentaDesign (edu@experimentadesign.pt).

Para mais informações, contactar por favor:

Press.lisboa@experimentadesign.pt