

Experimenta desenvolve cenários para canal Q

A convite das Produções Fictícias, a Experimenta colabora com o novo canal de televisão Q. Na posição 15 da grelha de programação MEO do Grupo PT, este canal TV *on demand* arranca no dia 29 de Março com um período de emissão de cerca de 2 horas entre as 21h45 e as 23h45. A Experimenta coordenou a equipa de designers responsável pela criação dos cenários: Henrique Ralheta e Nuno Luz.

Licenciado em Design pela Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa em 1999, o trabalho de Henrique Ralheta (n.1975) vai do design de equipamento à cenografia, passando pelo design de exposições e comunicação.

Actualmente integra o atelier de Brand Design da Brandia Central na área de design industrial e é docente na ESAD Caldas da Rainha, para além de frequentar o Mestrado em Design da UTL. Tendo desenvolvido projectos para Atlantis, Loja da Atalaia, Moda Lisboa e Experimenta, foi responsável pelo Departamento Criativo da JR Consultores e colaborou com Miguel Vieira Baptista em design de exposições e produto. Mantém uma colaboração regular com a produtora Jumpcut na área de Teatro e Cinema e tem várias peças editadas pela Designwise, Osvaldo Matos e EfeitoD. O trabalho de Henrique Ralheta tem sido apresentado nacional e internacionalmente em diversas exposições.

Nuno Luz (1971) frequentou o curso de Design de Comunicação na Faculdade de Belas Artes de Lisboa tendo iniciado a sua actividade em 1997. Após colaborar com os ateliers PlanetDesign, SerDesign e MaisDesign, integrou a equipa da Experimenta em 2003, onde é *in-house designer*. Para além dos trabalhos desenvolvidos para as edições da Bienal EXD, o seu portfolio conta ainda com projectos de imagem gráfica e tipografia para Lugar Comum/CPAI, o artista plástico João Paulo Feliciano, PechaKucha Night Lisbon, revista Búbia e Design for Future.

Seguindo a linha de conteúdos e posicionamento deste canal temático de cobertura nacional, os cenários desenhados para os talks shows e magazine reflectem versatilidade, flexibilidade, sentido irónico e a importância da linguagem, quer numa perspectiva iconográfica quer de comunicação.

Singular e minimal, o resultado aposta numa construção modular adaptável aos ambientes dos diferentes talk shows, a partir das peças desenhadas por Henrique Ralheta bem como na utilização de elementos visuais analógicos e na tipografia original da autoria de Nuno Luz.

Esta não é a primeira experiência da Experimenta em televisão. Já em 2003, foi responsável pelo *set up design* do programa cultural "Magazine" de Anabela Mota Ribeiro (RTP2).

Para mais informações, contactar por favor:

Press.lisboa@experimentadesign.pt